

Моя профессиональная
карьера



ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №59-4 (том 1)
(февраль, 2025)



Google
Scholar

Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google



Свидетельство
о регистрации СМИ
№ЭЛ ФС 77-77927
от 19.02.2020 г.



РОСКОМНАДЗОР

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №59-4 (том 1) (февраль,
2025). Дата выхода в свет: 03.03.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Абдурасулов Абдуллажон Абдукаримович	доктор философии педагогических наук
Азамов Жасурбек Муродович	доктор философии в области юриспруденции
Артикова Мухайохон Ботиралиевна	доктор педагогических наук, доцент
Ахмедов Ботиржон Равшанович	доктор философии в филолог. науках (PhD), доцент
Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Бекжанова Айнура Мархабаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Бекжанова Гулнара Маркабаевна	кандидат медицинских наук, преподаватель
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Ботиров Аминжон Розимбоевич	кандидат биологических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Жуманова Фатима Ураловна	кандидат педагогических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Исломова Саидахон Тургуновна	доктор философии по техническим наукам (PhD), доцент
Кабулова Мехрибан Толыбаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD)
Казакова Раъно Машрабаевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Кодиров Хасанбой Орибжонович	доктор философии педагогических наук
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Мухамедова Лола Джураевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Нарзикулова Фируза Ботировна	доктор психологических наук
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Нуржанов Сабит Узакбаевич	доктор историч. наук (dsc), старший научный сотрудник
Олтаев Шавкат Собирович	кандидат экономических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Расулходжаева Мадина Ахмаджоновна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент

Рахматова Фотима Ганиевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахмонов Азизхон Боситхонови	доктор педагогических наук, доцент
Таспанова Айзада Кенжебаевна	доктор философии (PhD) по экономическим наукам
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тўрабоева Мадинахон Рахмонжон қизи	кандидат педагогических наук, доцент
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Уразова Лариса Карамовна	кандидат исторических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Утегенова Жамила Джолмурзаевна	доктор философии по эконом. наукам, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Хамдамова Ситора Сафаровна	Доктор философии в области философских наук, доцент
Ханбабаев Хакимжан Икрамович	доктор педагогических наук (DSc)
Худайкулов Хол Джумаевич	доктор педагогических наук, профессор
Худойбердиева Хурият Каримбердиевна	доктор философии (PhD) в социальной философии
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Эшназаров Журакул	кандидат педагогических наук, профессор
Эшназарова Фарида Журакуловна	доктор философии по философии (PhD)
Юнусова Бахора Ахтамжоновна	кандидат филологических наук, ассистент
Яхяева Сожида Абдурахимовна	доктор философии (PhD) в социальной философии

Mugallym Bashimova Oguljennet METHODOLOGY OF TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE AT THE UNIVERSITY LEVEL	226
Gurbanov Guwanchgeldi, Muhadov Dowletgeldi, Rejepov Hushnut, Agajumayev Kemal, Berdiyev Gelli STRATEGIC MANAGEMENT AND GROWTH OF ENTERPRISES IN DYNAMIC MARKET ENVIRONMENTS	231
Charyyev Ybrayym, Gylyjov Annamyrat METHODOLOGY OF TEACHING WEB PROJECTS AND TECHNOLOGIES	236
Дурдыев Р. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПЛОТНОСТЬ ПОПУЛЯЦИИ ФАЗАНОВ В РАЗЛИЧНЫХ ПРИРОДНЫХ ЗОНАХ	241
Tejendurdyeva Ogulgozel Begmuradovna INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING AND LEARNING ENGLISH	246
Hojamuhammedov Allayar, Amanov Berdimuhammet FRANCHISING MODEL FOR DEVELOPMENT AND GOVERNMENT	251
Hommakova Merjen, Mowlamova Oguljennet EFFECTIVE METHODS OF TEACHING READING AND WRITING TO TECHNICAL PHILOLOGY STUDENTS	256
Аннамухаммедов Керим, Какаев Ислам, Шаназарова Алтын, Рахманова Марал РОЛЬ FTP-ПРОТОКОЛОВ И ОБЩИХ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭФФЕКТИВНОМ ОБМЕНЕ ДАННЫМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	261
Guncha Serdarova DIFFERENT METHODS IN TEACHING VOCABULARY	267
Shohradova Jemal, Atahanova Ogulnur, Kadyrova Gowher PREPARATION OF PROTEIN POWDER AND ISOLATION OF CHITIN-CHITOSAN FROM OYSTER MUSHROOMS (PLEUROTUS OSTREATUS)	273
Garatayev Hangeldi, Mowlamova Oguljennet METHODOLOGICAL APPROACHES TO TEACHING TECHNICAL ENGLISH	278
Mahri Kerimova THE PRINCIPLE OF STATE SOVEREIGNTY IN INTERNATIONAL LAW	283
Misekova Guncha, Geldiyeva Gulnaz, Annamyradova Mahrijemal IMMUNOLOGY: A COMPREHENSIVE OVERVIEW OF THE IMMUNE SYSTEM AND ITS FUNCTIONS	286

ФИО автора(-ов): *Gurbanov Guwanchgeldi, student.*

Muhadov Dowletgeldi, student.

Rejepov Hushnut, student.

Agajumayev Kemal, student.

Berdiyev Gelli, teacher.

Oguzhan Engineering and Technology University of Turkmenistan.

Ashgabat, Turkmenistan

Название публикации: «STRATEGIC MANAGEMENT AND GROWTH OF ENTERPRISES IN DYNAMIC MARKET ENVIRONMENTS»

Abstract: In today's rapidly evolving global markets, enterprises must adopt strategic management approaches to sustain growth and maintain competitiveness. Strategic management enables organizations to navigate uncertainty, capitalize on opportunities, and mitigate risks. This paper examines key strategic management frameworks, including Porter's Five Forces, the Resource-Based View (RBV), and the Blue Ocean Strategy, to explore how enterprises can achieve long-term success in dynamic market environments. Furthermore, the role of innovation, digital transformation, and adaptive leadership in fostering growth is analyzed. The study highlights the importance of agility, market intelligence, and sustainable business models to ensure resilience in competitive markets.

Keywords: Strategic Management, Market Dynamics, Business Growth, Competitive Advantage, Innovation, Digital Transformation, Organizational Agility

1. Introduction

The business environment is increasingly characterized by rapid technological advancements, shifting consumer preferences, and globalization. Enterprises must implement effective strategic management practices to thrive in such volatile conditions. Strategic management involves planning, analyzing, and executing business strategies to achieve sustainable growth. This paper explores how organizations can navigate dynamic market environments through strategic planning, competitive positioning, and innovation-driven growth.

2. Strategic Management Frameworks

2.1 Porter's Five Forces Model

Michael Porter's Five Forces framework helps businesses analyze their competitive environment by assessing:

1. **Industry Rivalry** – Intensity of competition among existing players.
2. **Threat of New Entrants** – Barriers preventing new competitors.
3. **Bargaining Power of Suppliers** – Influence suppliers have on pricing and supply chain dynamics.
4. **Bargaining Power of Buyers** – Consumers' ability to demand better prices or quality.
5. **Threat of Substitutes** – The likelihood of alternative products replacing existing offerings.

Enterprises must continuously evaluate these forces to make strategic adjustments that ensure market leadership.

2.2 Resource-Based View (RBV)

The RBV emphasizes leveraging an organization's unique resources and capabilities to achieve a competitive advantage. According to this perspective, businesses should focus on:

- **Valuable resources** that enhance efficiency and customer value.
- **Rare assets** that competitors cannot easily replicate.
- **Inimitable competencies**, such as proprietary technology or brand reputation.
- **Organizational support** to effectively utilize resources.

Enterprises that effectively manage their resources can establish sustainable competitive advantages in volatile markets.

2.3 Blue Ocean Strategy

The Blue Ocean Strategy advocates for creating uncontested market spaces rather than competing in saturated industries. Companies applying this strategy focus on innovation and differentiation to redefine industry boundaries. Examples include:

- Apple's shift from personal computers to an integrated digital ecosystem.

- Tesla's disruption of the automotive market with electric vehicles.

Organizations that identify and capitalize on "blue oceans" can unlock significant growth potential.

3. Growth Strategies in Dynamic Market Environments

3.1 Market Penetration and Expansion

Businesses must adopt proactive growth strategies to sustain market relevance.

These include:

- **Market penetration** – Increasing market share within existing markets through competitive pricing, marketing, and customer engagement.
- **Market development** – Expanding into new geographic locations or demographics.
- **Diversification** – Entering new industries to mitigate risks associated with a single market focus.

3.2 Digital Transformation and Innovation

Technological advancements have reshaped business operations, making digital transformation crucial for sustained growth. Key aspects include:

- **Big Data and AI** – Enhancing decision-making through predictive analytics.
- **E-commerce and Omnichannel Strategies** – Expanding reach through digital sales channels.
- **Automation and Process Optimization** – Improving efficiency through AI-driven workflows.

3.3 Agile and Adaptive Leadership

To succeed in fast-changing environments, organizations require agile leadership that:

- Encourages a culture of innovation and adaptability.
- Responds swiftly to market shifts.
- Invests in continuous learning and workforce development.

Companies such as Amazon and Google exemplify adaptive leadership by constantly evolving their business models to meet emerging demands.

4. Challenges and Risks in Strategic Growth

4.1 Economic Uncertainty and Market Volatility

Global crises, such as financial downturns and pandemics, create unpredictable market conditions that can impact enterprise growth. Organizations must develop **risk mitigation strategies** such as diversification and crisis management planning.

4.2 Competition and Disruptive Technologies

Industry disruptions caused by new technologies, such as blockchain and AI, can challenge established business models. Enterprises must invest in **continuous R&D** to stay ahead of technological shifts.

4.3 Regulatory and Environmental Challenges

Governments are increasingly imposing regulations on data privacy, environmental sustainability, and corporate governance. Businesses must ensure compliance while adopting **sustainable practices** to maintain their reputation and market position.

5. Future Perspectives on Strategic Management

The future of strategic management will be shaped by:

1. **Sustainable Business Models** – Enterprises integrating sustainability with profitability will gain a competitive edge.
2. **Artificial Intelligence and Automation** – AI-driven decision-making will enhance business agility and innovation.
3. **Decentralized and Remote Work Models** – Organizations must adapt to flexible work environments driven by digitalization.

Enterprises that embrace these trends while maintaining a strategic focus will sustain long-term growth in dynamic markets.

6. Conclusion

Strategic management is essential for enterprise growth in dynamic and unpredictable market environments. By leveraging competitive analysis frameworks, innovation-driven strategies, and adaptive leadership, organizations can navigate challenges and sustain long-term success. Future enterprises must integrate

sustainability, digital transformation, and agility to thrive in an increasingly complex global landscape.

References

1. Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
2. Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
3. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press.
4. Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*. John Wiley & Sons.
5. Teece, D. J. (2018). *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*. Oxford University Press.

**© Gurbanov Guwanchgeldi, Muhadov Dowletgeldi, Rejepov Hushnut,
Agajumayev Kemal, Berdiyev Gelli. 2025**