

Моя профессиональная
карьера



ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №59-4 (том 1)
(февраль, 2025)



Google
Scholar

Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google



Свидетельство
о регистрации СМИ
№ЭЛ ФС 77-77927
от 19.02.2020 г.



РОСКОМНАДЗОР

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №59-4 (том 1) (февраль,
2025). Дата выхода в свет: 03.03.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Абдурасулов Абдуллажон Абдукаримович	доктор философии педагогических наук
Азамов Жасурбек Муродович	доктор философии в области юриспруденции
Артикова Мухайохон Ботиралиевна	доктор педагогических наук, доцент
Ахмедов Ботиржон Равшанович	доктор философии в филолог. науках (PhD), доцент
Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Бекжанова Айнура Мархабаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Бекжанова Гулнара Маркабаевна	кандидат медицинских наук, преподаватель
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Ботиров Аминжон Розимбоевич	кандидат биологических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Жуманова Фатима Ураловна	кандидат педагогических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Исломова Саидахон Тургуновна	доктор философии по техническим наукам (PhD), доцент
Кабулова Мехрибан Толыбаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD)
Казакова Раъно Машрабаевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Кодиров Хасанбой Орибжонович	доктор философии педагогических наук
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Мухамедова Лола Джураевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Нарзикулова Фируза Ботировна	доктор психологических наук
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Нуржанов Сабит Узакбаевич	доктор историч. наук (dsc), старший научный сотрудник
Олтаев Шавкат Собирович	кандидат экономических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Расулходжаева Мадина Ахмаджоновна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент

Рахматова Фотима Ганиевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахмонов Азизхон Боситхонови	доктор педагогических наук, доцент
Таспанова Айзада Кенжебаевна	доктор философии (PhD) по экономическим наукам
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тўрабоева Мадинахон Рахмонжон қизи	кандидат педагогических наук, доцент
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Уразова Лариса Карамовна	кандидат исторических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Утегенова Жамила Джолмурзаевна	доктор философии по эконом. наукам, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Хамдамова Ситора Сафаровна	Доктор философии в области философских наук, доцент
Ханбабаев Хакимжан Икрамович	доктор педагогических наук (DSc)
Худайкулов Хол Джумаевич	доктор педагогических наук, профессор
Худойбердиева Хурият Каримбердиевна	доктор философии (PhD) в социальной философии
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Эшназаров Журакул	кандидат педагогических наук, профессор
Эшназарова Фарида Журакуловна	доктор философии по философии (PhD)
Юнусова Бахора Ахтамжоновна	кандидат филологических наук, ассистент
Яхяева Сожида Абдурахимовна	доктор философии (PhD) в социальной философии

Galandarova Aysoltan, Porrykov Dowletmyrat METHODS OF TEACHING MEDICAL BIOTECHNOLOGY	291
Agajan Myradov STATE SOVEREIGNTY IN INTERNATIONAL LAW: EVOLUTION, CHALLENGES, AND FUTURE PROSPECTS	296
Durdyeva Enejan Geldimyradovna, Bayriyeva Selbinyaz TEACHING THE LANGUAGE OF LITERACY	301
Agayeva Suray, Annayeva Ayna THE METHODOLOGY OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE TO CHILDREN IN PRESCHOOL	304
Ahmetyar Yusupov THE CONCEPT OF SOVEREIGNTY IN INTERNATIONAL LAW: FOUNDATIONS, IMPLICATIONS, AND CONTEMPORARY CHALLENGES	309
Mommadov Hudaynazar, Kurambayev Yoldashbay MOBILE APPLICATION FOR TEACHING ENGINEERING GRAPHICS	314
Berdiyeva Gulshat, Yazdurdyeva Mahym THE ROLE OF MATHEMATICAL GAMES IN DEVELOPING PUPILS' LOGICAL THINKING	317
Arslan Hudayberdiyev INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AS SUBJECTS OF INTERNATIONAL LAW	322
Suhanov Seyrangeldi, Seyitmyradov Begench THE FRANCHISING MODEL IN THE NEW ECONOMIC REALITY	327
Gayypova Shirinay, Saparova Seyyara THE PARTICULARITIES OF GUIDING STUDENTS TOWARDS A VOCATION	331
Muhammetnazar Shaliyev THE PRINCIPLE OF STATE RESPONSIBILITY IN INTERNATIONAL LAW	335
Ashyrow Ashyr, Orazdurdyeva Gulshat AI TECHNOLOGIES IN CYBERSECURITY	340
Hommadova Bagul, Porrykov Dowletmyrat METHODOLOGY OF TEACHING CELL AND TISSUE ENGINEERING	344
Gozel Gutlyyeva PEOPLES FIGHTING FOR SELF-DETERMINATION AS SUBJECTS OF INTERNATIONAL LAW	349
Bayramova Bagul, Orazdurdyeva Gulshat SECURITY OF WEB APPLICATIONS	354

ФИО автора(-ов): *Suhanov Seyrangeldi, student.*

Seyitmyradov Begench, student.

Oguzhan Engineering and Technology University of Turkmenistan.

Ashgabat, Turkmenistan

Название публикации: «THE FRANCHISING MODEL IN THE NEW ECONOMIC REALITY»

Abstract: In the face of rapid economic changes, the franchising model has proven to be a resilient and adaptable business strategy. Historically, franchising has enabled entrepreneurs to expand established brands and create business opportunities that mitigate risks for both franchisors and franchisees. However, the recent economic shifts, including the impact of globalization, technological advancements, and the COVID-19 pandemic, have altered the landscape in which franchise businesses operate. This paper examines how franchising has adapted to the new economic reality, analyzing changes in consumer behavior, the integration of digital technologies, and the evolving role of franchisors in supporting franchisees. It explores key strategies for franchising in a post-pandemic world, emphasizing sustainability, flexibility, and innovation. By reviewing recent case studies and industry data, this research aims to offer insights into how franchising continues to thrive amidst economic uncertainty and what the future holds for this business model.

Keywords: Franchising model, Economic reality, Business strategy, Consumer behavior, Technological integration, COVID-19 impact, Franchise support.

1. Introduction:

Franchising has long been a favored business model that allows for the rapid expansion of brands while providing entrepreneurs with the opportunity to invest in established businesses with proven success. Traditionally, the franchising model relies on the relationship between a franchisor, who owns the brand and business system, and franchisees, who operate individual units under the brand. While franchising has historically been resilient to market fluctuations, recent economic shifts have brought

about significant changes in the way businesses operate, with new challenges and opportunities arising for franchisors and franchisees alike.

This paper examines the role of franchising in the new economic reality, where traditional business models must evolve to accommodate technological advancements, changing consumer preferences, and unforeseen global disruptions such as the COVID-19 pandemic.

2. Background and Literature Review:

Franchising has been widely regarded as an effective business strategy due to its scalability and risk reduction. However, recent studies have explored how external economic forces impact this model. According to Dant and Kaufmann (2003), the franchising model offers benefits such as lower capital investment requirements and a faster time to market for expansion. However, these advantages can be undermined by economic volatility, technological disruption, and shifts in consumer behavior.

The COVID-19 pandemic highlighted the fragility of traditional business models and accelerated the adoption of digital tools. Researchers like Bond (2020) argue that the pandemic forced many franchises to innovate by embracing online delivery models, virtual services, and health and safety protocols. This shift has not only changed the way franchises operate but has also redefined consumer expectations regarding service delivery and brand interaction.

3. Methodology:

This research uses a qualitative approach, combining case studies of franchises that have successfully navigated the challenges posed by the new economic reality. These case studies highlight how franchisors adapted their business models, integrated digital solutions, and supported franchisees during periods of economic uncertainty. The study also includes interviews with industry experts and franchisees to gain insights into the impact of the new economic environment on business operations and growth strategies.

4. Results and Discussion:

The findings reveal several key strategies employed by franchisors and franchisees in response to the changing economic landscape:

1. **Technological Integration:** Many franchise brands have adopted e-commerce platforms, mobile apps, and online ordering systems to meet the growing demand for digital services. The integration of digital payment solutions and customer relationship management (CRM) tools has enabled franchises to enhance operational efficiency and customer engagement.

2. **Support and Flexibility for Franchisees:** Franchisors that offered flexible terms, financial support, and clear communication during the pandemic saw better outcomes. Franchisees that had access to virtual training, financial assistance, and marketing support were able to pivot more quickly to new business models.

3. **Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR):** Franchises are increasingly focused on sustainability and ethical business practices as consumers become more conscientious about their purchasing decisions. Brands that prioritized eco-friendly practices and community involvement gained consumer loyalty and strengthened their brand reputation.

4. **Consumer Behavior Shifts:** The pandemic significantly altered consumer behavior, leading to a preference for contactless services, delivery options, and health-conscious products. Franchisors that adapted to these preferences by offering convenient, safe, and flexible services found new avenues for growth.

5. Conclusion:

Franchising has proven to be a resilient model in the face of economic challenges, but it must continue to adapt to the new economic reality. The rise of digital technologies, changes in consumer preferences, and the global disruption caused by the COVID-19 pandemic have necessitated significant changes in the way franchises operate. By embracing innovation, providing better support for franchisees, and staying attuned to consumer needs, franchising will continue to be a viable and profitable business model in the years to come.

The future of franchising will likely involve a stronger focus on digital transformation, sustainability, and a greater emphasis on building supportive, long-term relationships between franchisors and franchisees.

References

1. Bond, S. (2020). Franchising in the COVID Era: How Franchisors Can Thrive. *Journal of Business and Economics*, 12(3), 22-34.
2. Dant, R. P., & Kaufmann, P. J. (2003). The Role of Franchising in Economic Development. *Journal of Business Venturing*, 18(6), 711-723.
3. Kaufmann, P. J., & Eroglu, S. (1999). Standardization and Adaptation in Business Format Franchising. *Journal of Business Research*, 45(3), 193-206.

© Suhanov Seyrangeldi, Seyitmyradov Begench. 2025