

Моя профессиональная
карьера



ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №59-4 (том 1)
(февраль, 2025)



Google
Scholar

Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google



Свидетельство
о регистрации СМИ
№ЭЛ ФС 77-77927
от 19.02.2020 г.



РОСКОМНАДЗОР

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №59-4 (том 1) (февраль,
2025). Дата выхода в свет: 03.03.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Абдурасулов Абдуллажон Абдукаримович	доктор философии педагогических наук
Азамов Жасурбек Муродович	доктор философии в области юриспруденции
Артикова Мухайохон Ботиралиевна	доктор педагогических наук, доцент
Ахмедов Ботиржон Равшанович	доктор философии в филолог. науках (PhD), доцент
Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Бекжанова Айнура Мархабаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Бекжанова Гулнара Маркабаевна	кандидат медицинских наук, преподаватель
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Ботиров Аминжон Розимбоевич	кандидат биологических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Жуманова Фатима Ураловна	кандидат педагогических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Исломова Саидахон Тургуновна	доктор философии по техническим наукам (PhD), доцент
Кабулова Мехрибан Толыбаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD)
Казакова Раъно Машрабаевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Кодиров Хасанбой Орибжонович	доктор философии педагогических наук
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Мухамедова Лола Джураевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Нарзикулова Фируза Ботировна	доктор психологических наук
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Нуржанов Сабит Узакбаевич	доктор историч. наук (dsc), старший научный сотрудник
Олтаев Шавкат Собирович	кандидат экономических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Расулходжаева Мадина Ахмаджоновна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент

Рахматова Фотима Ганиевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахмонов Азизхон Боситхонови	доктор педагогических наук, доцент
Таспанова Айзада Кенжебаевна	доктор философии (PhD) по экономическим наукам
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тўрабоева Мадинахон Рахмонжон қизи	кандидат педагогических наук, доцент
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Уразова Лариса Карамовна	кандидат исторических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Утегенова Жамила Джолмурзаевна	доктор философии по эконом. наукам, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Хамдамова Ситора Сафаровна	Доктор философии в области философских наук, доцент
Ханбабаев Хакимжан Икрамович	доктор педагогических наук (DSc)
Худайкулов Хол Джумаевич	доктор педагогических наук, профессор
Худойбердиева Хурият Каримбердиевна	доктор философии (PhD) в социальной философии
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Эшназаров Журакул	кандидат педагогических наук, профессор
Эшназарова Фарида Журакуловна	доктор философии по философии (PhD)
Юнусова Бахора Ахтамжоновна	кандидат филологических наук, ассистент
Яхяева Сожида Абдурахимовна	доктор философии (PhD) в социальной философии

Kakayeva Ogulsuray, Shyhyev Janabay PSYCHOLOGY OF PEDAGOGICAL INDIVIDUALS AND PSYCHOLOGICAL CULTURE	359
Toylyyev Baygeldi THE PRINCIPLE OF SOVEREIGN EQUALITY IN INTERNATIONAL LAW	364
Charymuhammedova Ayjahan, Orazdurdyeva Gulshat MATHEMATICAL MODELS IN CYBERSECURITY ATTACKS	369
Chalyyeva Powrize, Karlyyeva Jemal PSYCHOLOGICAL CHANGES IN HIGH SCHOOL STUDENTS	374
Huseynov Ishanguly THE ROLE OF NEUTRAL STATES IN THE PEACEFUL SETTLEMENT OF INTERNATIONAL DISPUTES	379
Inerova Mawygul, Serdarova Arzygul THE PSYCHOLOGY OF ART ACCEPTANCE IN MUSEUMS AND GALLERIES	384
Bayramdurdyev Seyitmammet, Orarova Suray EFFECTIVE TEACHING STRATEGIES FOR STUDENTS WITH LEARNING DIFFICULTIES	388
Rejepov Bayrammuhammet THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL CONVENTIONS IN PREVENTING THE PROLIFERATION OF WEAPONS OF MASS DESTRUCTION	393
Orazdurdyev Balkan, Charyyev Pena DESIGN AND ANIMATION OF THE MAŞAT MISSEIRIAN MOSQUE	399
Gurbangulyyeva Aysoltan, Porrykov Dowletmyrat METHOD OF TEACHING BIOMOLECULAR AND PROTEIN ENGINEERING	403
Gurbangulyyeva Aysoltan, Porrykov Dowletmyrat METHOD OF TEACHING BIOMOLECULAR AND PROTEIN ENGINEERING	408
Berdimyradova Ogulgerek, Charyyev Shageldi TEACHING METHODS OF DISTANCE LEARNING	414
Oraznepesova Ayjahan, Berdiyeva Nurbike THE METHODS OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE	419
Ярбазова Гулнар Мыратгелдиевна ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПЦИЯ, ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	424
Бердиева Сулгун, Баллакова Сахра, Агагелдиева Акпамык МЕТОД РУССКОГО ЯЗЫКА	428
Akammedova Humay, Porrykov Dowletmyrat THE METHODS OF TEACHING BIOENGINEERING	433

ФИО автора(-ов): *Inerova Mawygul, student.*

Serdarova Arzygul, teacher.

Oguzhan Engineering and Technology University of Turkmenistan.

Ashgabat, Turkmenistan

Название публикации: «THE PSYCHOLOGY OF ART ACCEPTANCE IN MUSEUMS AND GALLERIES»

Abstract: Art museums and galleries are places of cultural exchange where artworks are not only displayed but also interpreted by audiences. The acceptance of art in these spaces is influenced by psychological, cultural, and social factors that shape individuals' perceptions and emotional responses to art. This paper explores the psychology behind how art is perceived and accepted in museums and galleries, examining cognitive and emotional processes that affect viewers' engagement with artworks. The study considers factors such as familiarity, personal experiences, social influence, and the framing of art within the context of the museum environment. Theories from psychology, including the concept of aesthetic experience, the role of emotional engagement, and cognitive dissonance, are applied to explain why some artworks are embraced while others are rejected. Furthermore, the paper discusses the role of curatorial practices and the museum's role in shaping artistic tastes and preferences. By integrating psychological theories with practical examples, this paper aims to provide a comprehensive understanding of the psychological dynamics that underlie art acceptance in these cultural spaces.

Keywords: art acceptance, museums, galleries, psychology of art, emotional response, aesthetic experience, cognitive dissonance, curatorial practices, art perception, social influence

1. Introduction:

Art museums and galleries serve as central institutions for the exhibition, preservation, and interpretation of art. However, the experience of art in these spaces is not a passive one; rather, it is shaped by complex psychological processes that govern how visitors perceive and engage with the artworks on display. The psychology of art

acceptance in museums and galleries involves a variety of cognitive and emotional responses, influenced by both the intrinsic qualities of the artwork and the extrinsic factors, such as social context, the artist's reputation, and the museum's curatorial approach.

Understanding how individuals accept and reject art in these settings is essential not only for curators and artists but also for scholars seeking to comprehend the relationship between culture, cognition, and perception. This paper aims to examine the various psychological factors at play in the acceptance of art in museums and galleries, with a particular focus on the emotional and cognitive processes that drive engagement with art.

2. The Psychological Factors Influencing Art Acceptance:

Art acceptance in museums and galleries is influenced by a combination of cognitive, emotional, and social factors. The psychological dynamics that affect how people engage with art can be broken down into the following categories:

2.1. Aesthetic Experience:

One of the primary psychological factors affecting art acceptance is the aesthetic experience. According to the theory of aesthetic emotion, individuals experience pleasure or discomfort when exposed to certain visual stimuli based on their personal tastes, cultural background, and psychological disposition. Visitors to art galleries and museums often report strong emotional reactions, ranging from admiration to confusion or indifference, in response to artworks. This emotional reaction plays a key role in determining whether the art is accepted or rejected (Kant, 1790; Gombrich, 1972).

Aesthetic experiences are subjective and often influenced by factors such as the viewer's previous exposure to art, their cultural context, and the framing of the artwork in the gallery setting. For instance, a minimalist piece of modern art might evoke a sense of alienation in someone unfamiliar with contemporary art, whereas it may resonate deeply with an individual who has been exposed to similar works.

2.2. Cognitive Dissonance:

Cognitive dissonance theory, proposed by Leon Festinger in 1957, suggests that people experience discomfort when confronted with information or experiences that conflict with their existing beliefs or expectations. In the context of art, cognitive dissonance arises when visitors encounter an artwork that challenges their understanding of beauty, art, or culture. This discomfort can lead to either acceptance or rejection of the artwork, depending on how the individual reconciles this dissonance.

For example, a visitor accustomed to classical art might feel discomfort when confronted with abstract or conceptual art. The degree of dissonance experienced can affect how open the viewer is to the artwork and whether they ultimately accept or reject it. The role of the museum curator or gallery director is crucial in framing such works in a way that reduces cognitive dissonance and encourages greater acceptance.

2.3. Social Influence and Cultural Context:

Social influence plays a significant role in shaping art acceptance. Artworks are often evaluated not only on their intrinsic qualities but also on the social context in which they are presented. The cultural and social environment of a museum or gallery can heavily influence how art is perceived. Visitors may be influenced by the opinions of experts, other viewers, or social norms regarding what constitutes “good” or “acceptable” art (Bourdieu, 1984).

Cultural context also impacts how artworks are received. For example, the acceptance of modern art in Western societies may differ significantly from the reception of the same artworks in non-Western contexts. Cultural values, collective memories, and historical experiences all shape the viewer’s interpretation and acceptance of art in museums.

3. The Role of Curatorial Practices in Art Acceptance:

Curatorial practices play a crucial role in shaping the psychological experience of art in museums and galleries. Curators are responsible for selecting and displaying artworks in ways that facilitate a specific narrative or emotional journey for visitors. The arrangement of artwork, the placement of informational plaques, and the overall layout of an exhibition all contribute to the psychological impact on the viewer (Macdonald, 2006).

For example, how an artwork is framed—both literally and figuratively—can drastically alter its perceived meaning. A classical painting displayed in a traditional museum setting may evoke a different emotional response than the same piece presented in a contemporary art gallery with modern aesthetics and contextual information. The curatorial decision to provide historical context, explanations, or even personal interpretations can help guide the viewer toward a more informed and accepting response to the artwork.

4. Conclusion:

The acceptance of art in museums and galleries is a complex psychological process shaped by emotional responses, cognitive dissonance, social influence, and the curatorial framing of the artwork. Understanding how these psychological factors interact provides valuable insights into how art is perceived and accepted by different audiences. Theories from psychology, including aesthetic experience, cognitive dissonance, and social influence, offer frameworks for understanding these dynamics. Museums and galleries, through their curatorial practices, play an essential role in shaping art acceptance and influencing the emotional and cognitive engagement of their audiences. As the role of art in society continues to evolve, exploring these psychological processes will be crucial for the future of museum studies and art appreciation.

References

1. Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
2. Gombrich, E. H. (1972). *The Story of Art*. Phaidon Press.
3. Kant, I. (1790). *Critique of Judgement*. Translated by J.H. Bernard.
4. Macdonald, S. (2006). *A Companion to Museum Studies*. Blackwell Publishing.

© Inerova Mawygul, Serdarova Arzygul. 2025