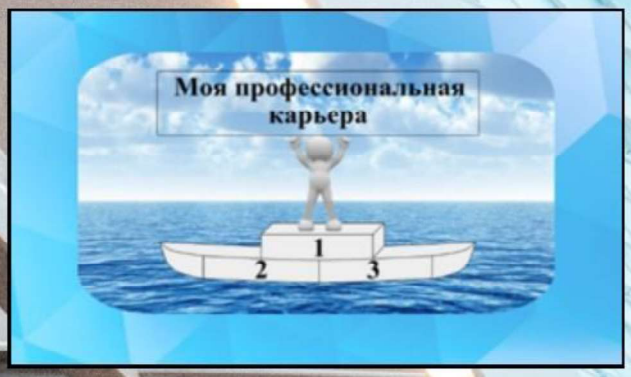


ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER
ISSN 2782-4365
Проверить номер:

Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №60-3 (том 1)
(март, 2025)

Google Scholar
Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google

Свидетельство о регистрации СМИ №ЭЛ ФС 77-77927 от 19.02.2020 г.
РОСКОМНАДЗОР

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365
УДК 37
ББК 94

Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №60-3 (том 1) (март, 2025). Дата выхода в свет: 24.03.2025.

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»
© Коллектив авторов

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Абдурасулов Абдуллажон Абдукаримович	доктор философии педагогических наук
Азамов Жасурбек Муродович	доктор философии в области юриспруденции
Артикова Мухайохон Ботиралиевна	доктор педагогических наук, доцент
Ахмедов Ботиржон Равшанович	доктор философии в филолог. науках (PhD), доцент
Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Бекжанова Айнура Мархабаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Бекжанова Гулнара Маркабаевна	кандидат медицинских наук, преподаватель
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Ботиров Аминжон Розимбоевич	кандидат биологических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Жуманова Фатима Ураловна	кандидат педагогических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Исломова Саидахон Тургуновна	доктор философии по техническим наукам (PhD), доцент
Кабулова Мехрибан Толыбаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD)
Казакова Раъно Машрабаевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Кодиров Хасанбой Орибжонович	доктор философии педагогических наук
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Мухамедова Лола Джураевна	доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Нарзикулова Фируза Ботировна	доктор психологических наук
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Нуржанов Сабит Узакбаевич	доктор историч. наук (dsc), старший научный сотрудник
Олтаев Шавкат Собирович	кандидат экономических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Расулходжаева Мадина Ахмаджоновна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент

Рахматова Фотима Ганиевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Рахмонов Азизхон Боситхонови	доктор педагогических наук, доцент
Таспанова Айзада Кенжебаевна	доктор философии (PhD) по экономическим наукам
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагог. наукам (PhD), доцент
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тўрабоева Мадинахон Рахмонжон қизи	кандидат педагогических наук, доцент
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Уразова Лариса Карамовна	кандидат исторических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Утегенова Жамила Джолмурзаевна	доктор философии по эконом. наукам, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Хамдамова Ситора Сафаровна	Доктор философии в области философских наук, доцент
Ханбабаев Хакимжан Икрамович	доктор педагогических наук (DSc)
Худайкулов Хол Джумаевич	доктор педагогических наук, профессор
Худойбердиева Хурият Каримбердиевна	доктор философии (PhD) в социальной философии
Ширинов Отабек Тувалович	доктор психологических наук (PhD)
Эшназаров Журакул	кандидат педагогических наук, профессор
Эшназарова Фарида Журакуловна	доктор философии по философии (PhD)
Юнусова Бахора Ахтамжоновна	кандидат филологических наук, ассистент
Яхяева Сожида Абдурахимовна	доктор философии (PhD) в социальной философии

Агаджанов Алтымырат, Нурмырадова Джумагозел Оразмырадовна ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПОДАЧИ СМАЗОЧНО-ОХЛАЖДАЮЩИХ ЖИДКОСТЕЙ ПРИ МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКЕ РЕЗАНИЕМ	99
Bazarov Ahmet, Subanova Leyla THE GREAT SILK ROAD – INTERNATIONAL COOPERATION FOR THE SAKE OF UNIVERSAL PEACE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	102
Катаева Ш.А. ОБ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ И ТРУДНОСТЯХ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКИХ КЛАССИКОВ НА УЗБЕКСКИЙ ЯЗЫК	107
Jorayev Arslan, Nasurullayeva Hatyja, Allakova Mahri THE GREAT SILK ROAD	113
Lale Kakyshova, Oguljeren Shamyradova, Yusup Hommodov, Nurana Orazova TECHNOLOGY OF VINEGAR PRODUCTION. PREPARATION OF VINEGAR FROM LEMON PEEL	119
Mirveliyeva Oguljeren, Ballyyeva Selbi, Annamyradova Mahrijemal PRODUCTION OF NATURAL INSECTICIDES	124
Gushlyyeva Gulendam, Charyyeva Ogulmenli, Annamyradova Mahrijemal UNDERSTANDING THE MOLECULAR BASIS OF IMMUNE TOLERANCE AND ITS BREAKDOWN IN AUTOIMMUNITY	129
Amangeldiyeva Kumush, Annayeva Ayna METHODOLOGY OF TEACHING ENGLISH PHONETICS	133
Kakamyradova Shasenem, Agayeva Chemen, Annamyradova Mahrijemal IMMUNOMETABOLISM: HOW METABOLIC PATHWAYS REGULATE IMMUNE CELL FUNCTION IN HEALTH AND DISEASE	138
Сахедова Нуршат Нурягдыевна, Русланова Дженнет Руслановна, Сапармырадова Айлар Гадамовна, Сердаров Ыбрайым Сердарович ЧАТ-БОТЫ В МАРКЕТИНГЕ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ	143
Курбансахатов Максат Чарымырадович, Атайев Мухаммет, Атдайева Узукжемал, Бахтыяров Азамат СОЗДАНИЕ E-COMMERCE ПЛАТФОРМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ REACT И NODE.JS	146

ФИО автора(-ов): *Сахедова Нуршат Нурягдыевна, преподаватель,*
Русланова Дженнет Руслановна, студент,
Сапармырадова Айлар Гадамовна, студент,
Сердаров Ыбрайым Сердарович, студент,
Государственный энергетический институт Туркменистана, г. Мары
Название публикации: «ЧАТ-БОТЫ В МАРКЕТИНГЕ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ»

Аннотация: В статье рассматривается роль чат-ботов в современном маркетинге как инструмента автоматизации взаимодействия с клиентами. Исследуются основные преимущества использования чат-ботов, такие как повышение эффективности коммуникации, снижение затрат на обслуживание клиентов и улучшение пользовательского опыта. Анализируются ключевые технологии, лежащие в основе чат-ботов, включая искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (ML). Особое внимание уделяется практическим примерам внедрения чат-ботов в различных отраслях, а также перспективам их развития в условиях цифровой трансформации бизнеса. Статья предназначена для маркетологов, специалистов по цифровым технологиям и всех, кто интересуется инновационными подходами в маркетинговой коммуникации.

Ключевые слова: чат-боты, маркетинг, автоматизация, клиентское обслуживание, искусственный интеллект, машинное обучение, цифровая трансформация, пользовательский опыт.

Современный маркетинг находится в постоянном поиске новых способов взаимодействия с потребителями. Одним из наиболее перспективных инструментов в этой области являются чат-боты — программы, способные имитировать человеческое общение и автоматизировать процессы коммуникации. Внедрение чат-ботов позволяет компаниям не только оптимизировать затраты на обслуживание клиентов, но и повысить уровень удовлетворенности пользователей за счет оперативного и персонализированного взаимодействия.

Технологические основы чат-ботов

Чат-боты функционируют на основе технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют ботам анализировать запросы пользователей, обучаться на основе предыдущих взаимодействий и предоставлять релевантные ответы. Основные компоненты чат-ботов включают:

- **Обработку естественного языка (NLP)**: позволяет ботам понимать и интерпретировать человеческую речь.
- **Машинное обучение**: используется для улучшения качества ответов на основе анализа данных.
- **Интеграцию с CRM-системами**: обеспечивает персонализацию взаимодействия и доступ к истории клиента.

Преимущества использования чат-ботов в маркетинге

- **Автоматизация рутинных задач**: чат-боты способны обрабатывать большое количество запросов одновременно, что снижает нагрузку на службу поддержки.
- **Круглосуточная доступность**: боты могут работать 24/7, обеспечивая непрерывное взаимодействие с клиентами.
- **Персонализация**: благодаря анализу данных, чат-боты могут предлагать индивидуальные рекомендации и решения.
- **Снижение затрат**: автоматизация процессов позволяет сократить расходы на персонал и повысить рентабельность маркетинговых кампаний.

Практические примеры внедрения чат-ботов

Многие компании уже успешно используют чат-боты для решения различных задач. Например:

- **Розничная торговля**: боты помогают подбирать товары, оформлять заказы и отвечать на вопросы о доставке.
- **Финансовые услуги**: чат-боты используются для консультаций по продуктам, управления счетами и мониторинга транзакций.

- **Туризм**: боты помогают бронировать билеты, выбирать отели и предоставляют информацию о направлениях.

Перспективы развития чат-ботов

С развитием технологий ИИ и ML чат-боты становятся все более интеллектуальными и функциональными. В будущем можно ожидать:

- Улучшения качества обработки естественного языка.
- Более глубокой интеграции с другими цифровыми инструментами.
- Расширения сфер применения, включая медицину, образование и государственные услуги.

Чат-боты представляют собой мощный инструмент для автоматизации маркетинговых процессов и улучшения взаимодействия с клиентами. Их внедрение позволяет компаниям не только оптимизировать затраты, но и повысить уровень удовлетворенности потребителей. В условиях цифровой трансформации чат-боты становятся неотъемлемой частью стратегий развития бизнеса.

Список литературы

1. Smith, J. (2022). *Artificial Intelligence in Marketing: A Comprehensive Guide*. New York: TechPress.
2. Brown, A., & Johnson, L. (2021). *Chatbots: The Future of Customer Service*. Journal of Digital Marketing, 15(3), 45-60.
3. Lee, S. (2020). *Natural Language Processing for Chatbots*. AI Review, 10(2), 112-125.
4. Garcia, M. (2019). *The Role of Chatbots in Modern Marketing Strategies*. Marketing Today, 8(4), 78-90.
5. Kumar, R. (2023). *Machine Learning Applications in Customer Engagement*. International Journal of Marketing Technology, 12(1), 34-50.