

Моя профессиональная
карьера



ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №62-4 (том 1)
(май, 2025)



Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google

Свидетельство
о регистрации СМИ
№ЭЛ ФС 77-77927
от 19.02.2020 г.



РОСКОМНАДЗОР

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №62-4 (том 1) (май,
2025). Дата выхода в свет: 26.05.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Volbekova Gurbantach, Rozyyeva Chemen REAL-TIME DESKTOP STOCK MARKET INDICATOR WITH ECONOMIC DEVELOPMENT INTEGRATION	342
Бабаева Гунча ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК РОДНОМУ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЁМЫ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	346
Мередова Гулнар Ровшеновна, Аклыева Айджемал Юсуповна «ЗЕЛЕНый» БАНКИНГ – ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	355
Tojimatov Israil Nurmatovich, Iminova Gavharoy Ithomjon qizi BERILGANLARNI MARKAZLASHGAN TARZDA BOSHQARISH PRINSIPLARI	360
Бекмуратова У.А., Ерлеспесова М.К. ЯЗЫКОВЫЕ ИГРЫ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО	368
Акмаммедова Гулалек, Магтымгулыев Айдогды, Гуртгелдиев Нурмухаммет РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	375
Корыстова Мария ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ	379
Бердиева Ляле Язджановна БИОРАЗНООБРАЗИЕ КОПЕТДАГА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ КЛИМАТА: СТРАТЕГИЯ СОХРАНЕНИЯ ФЛОРЫ И ФАУНЫ	386
Чапау Айнабат Хановна АРТЕРИАЛЬНАЯ ГИПЕРТОНИЯ У ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	393
Шихмырадова Гульбахар Алламырадовна ГЛОМЕРУЛОНЕФРИТ: ЭТИОЛОГИЯ, ПАТОГЕНЕЗ, КЛИНИКА, ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ	403
Кравчук Анастасия Владимировна ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ	415
Карпова Дарья Анатольевна ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ ПРИ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫХ БЫТОВЫХ ТРАВМАХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ	422
Orazowa Ejegül, Mugallym ÖNÜMÇİLİK KÄRHANALARÝNDA HARAJATLARYŇ HASABA ALMAGYŇ USULLARY	427
Корыстова Мария, Кравчук Анастасия, Серебряная Арина СУДЕБНАЯ СИСТЕМА И ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ	431

ФИО автора(-ов): Мередова Гулнар Ровшеновна

Преподаватель Туркменского государственного института Финансов,

г. Ашхабад, Туркменистан

Аклыева Айджемал Юсуповна

Преподаватель Туркменского государственного института Финансов,

г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: ««ЗЕЛЕНЬЙ» БАНКИНГ – ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

УДК 33

В глобальном тренде устойчивого развития появился термин «зеленый» банкинг (green banking), или «зеленое» банковское дело, характеризующий концепцию сознательных ограничений бизнеса, следующих в стратегическом ключе к сохранению экологии планеты.

В банковском сообществе развиваются следующие аспекты экологического позиционирования, учитывающие как работу с контрагентами (внешние связи), так и организационные бизнес-процессы (внутренние связи):

1. Финансирование природоохранных проектов.

Являясь «экологически нейтральным», банковский сектор исторически играет роль посредника между различными экономическими агентами, ориентируясь при этом на жесткие и формальные подходы. Поддерживая природоохранные проекты, банки выравнивают баланс между экономическим развитием и охраной среды обитания человека. Поэтому, отдавая приоритет социально ответственным клиентам, финансовые посредники укрепляют собственную репутацию, вносят вклад в формирование чистых цифровых технологий «индустрии 4.0».

2. «Зеленые» банковские продукты.

Коммерческие банки совместно с бизнес-партнерами становятся инициаторами «зеленых» карточных программ. Так, альянс с фондами охраны природы дает банкам возможность заявить стейкхолдерам о своих ценностных

ориентирах, укрепить свой имидж, вовлечь банковское окружение в социально значимые проекты. Примером такой деятельности является эмиссия банками affinity-карт, при которой банк отчисляет часть процентов за карточные операции в пользу благотворительной организации. Affinity-процедуры позволяют и банку, и его клиентам ощущать себя социально ответственными субъектами рынка.

Вышеназванные аспекты экологического позиционирования характеризуют внешнюю экологическую деятельность банков. Как правило, она направлена на снижение последствий неблагоприятных антропогенных и техногенных факторов, а также на предотвращение возможного отрицательного воздействия на экосистему.

Внутренние процессы подразумевают снижение вредного воздействия на окружающую среду от непосредственной деятельности самих банков. Использование теплосберегающих технологий и энергосберегающих ламп позволяет сокращать объемы потребления тепло- и электроэнергии, установка сенсорных водопроводных кранов способствует снижению расхода воды. Также экологически значимым вкладом можно считать рациональное использование расходных материалов, правильную утилизацию мусора, внедрение безбумажного документооборота, озеленение территории рядом с банком, строительство «зеленых» офисов.

Векторы развития «зеленого» банкинга.

Рассмотрим более подробно направления развития «зеленого» банкинга.

1. Внедрение социально-экологических принципов в систему корпоративного кредитования.

В развитых странах банковское кредитование является наиболее распространенным каналом финансирования экологически значимых проектов. Так, важным шагом в направлении развития «зеленого» кредитования можно считать принятие в 2003 году ведущими мировыми банками «принципов экватора» – пакета социальных и экологических установок, реализуемых в сфере кредитования и проектного финансирования. «Принципы экватора»

предполагают разделение финансируемых проектов на группы (А, В, С), каждой из которых соответствует свой уровень экологической безопасности. Например, к группе А относят потенциально наиболее опасные экологические проекты. При этом, ко всем группам проектов существуют минимальные требования по экологической и социальной ответственности.

2. Операции на рынке «экологических» ценных бумаг.

Другим каналом финансирования природоохранных мероприятий является выпуск «экологических» ценных бумаг, которые представлены «зелеными» и «климатическими» облигациями (green and climate bonds). Бумаги эмитируются компаниями и банками разных стран, международными финансово-кредитными организациями, а также правительствами государств. Основными покупателями данных ценных бумаг выступают крупные институциональные инвесторы (банки, пенсионные фонды, инвестиционные компании). Ресурсы, полученные от выпуска «зеленых» облигаций, направляются на финансирование широкого круга ресурсосберегающих проектов и ликвидацию последствий природных бедствий. Ресурсы от эмиссии «климатических» облигаций направляются на обеспечение климатических программ. В настоящее время «экологические» облигации являются интенсивно растущим сегментом международного рынка ценных бумаг.

3. «Зеленые» карточные продукты.

Технологическое инновации, расширение мобильных приложений и экспансия пластиковых карт активизировали развитие сегмента «зеленых» карточных продуктов. Например, финский банк «Alandsbanken» решил сделать свой вклад в заботу об окружающей среде и выпустил первую в мире экологическую платежную карту «The Baltic Sea Card». Эти карты, в отличие от традиционных карт, разлагаются в почве. Для их производства используется кукуруза. Кроме того, этот вид карты позволяет своим держателям рассчитать их углеродный след – меру парниковых газов, выделяемых в процессе производства, использования и утилизации продуктов и услуг, которые потребляет владелец карты. Владельцы карт будут получать экологические

отчеты через приложение в мобильных телефонах. Данные помогут пользователям лучше понять и оценить свой собственный экологический след, обусловленный их потребительскими привычками.

4. Эколого-ориентированная благотворительность и волонтерство.

Еще одним градиентом банковской деятельности, способствующим улучшению экологии, является благотворительность и спонсорское участие в проектах по оздоровлению окружающей среды. Финансовые вложения в такие проекты позволяют повысить социальный имидж, формирующий конкурентоспособность современного банка.

5. Экологический маркетинг обещает стать существенным звеном в системе мероприятий по продвижению банковских продуктов, поможет укреплению принципов экологического поведения граждан. Учитывая, что клиентами банков является большое количество людей, банки имеют возможность формировать экологическое сознание людей путем их вовлечения в совместные экологические акции и программы, издания рекламных листовок, интернет-страничек, рассылки sms-уведомлений.

6. Экологизация внутрибанковских процессов.

В соответствии с принципами экологического менеджмента, внутрибанковские процессы выстраиваются на основании требований сокращения вредного воздействия деятельности самих банков на окружающую среду

Кроме перечисленного спектра развития «зеленого» банкинга, требуется законодательная поддержка в отношении банков, ориентированных на проведение экологических проектов.

Подводя итог, отметим, что современным банкам для решения экологических проблем необходимо включить принципы экологического поведения в анналы своей деловой активности, а не просто декларировать их во внешнюю среду для поддержания тренда.

Выводы. Исследование позволяет сделать вывод, что «зеленый» банкинг представляет собой современную концепцию эколого-ориентированной

банковской деятельности, которая нацелена на достижение тройного эффекта: повышения экономической эффективности, снижения вредного воздействия на экосистему и улучшения социального имиджа банка. В качестве доминантных векторов развития «зеленого» банкинга усматриваются следующие направления банковской деятельности:

- финансирование природоохранных проектов в форме «экологических» кредитов и выпуска «экологических» ценных бумаг;
- актуализация «зеленых» банковских продуктов;
- проведение экологических благотворительных мероприятий совместно с бизнес-партнерами;
- внедрение внутрибанковских технологических процессов, уменьшающих негативное воздействие на окружающую среду.

Наблюдая за масштабами эколого-ориентированного финансирования в мировой практике и появление «моды» на «зеленые» банковские продукты, можно представить «зеленый» банкинг в качестве тренда дальнейшего развития в банковской сфере.

Список использованной литературы:

1. Bhardwaj B. R., Malhotra A. Green Banking Strategies: Sustainability through Corporate Entrepreneurship // Greener Journal of Business and Management Studies, 2013.
2. Новиков Ю.И., Радковская Н.П. Банки и финансовые рынки XXI века – потенциал развития: монография, 2016.