

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №66-3 (том 1)
(сентябрь, 2025)



Google
Scholar

Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №66-3 (том 1) (сентябрь,
2025). Дата выхода в свет: 22.09.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков), школьников, студентов, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

| | |
|---|-----|
| Акмаммедова О.Ч. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ И ИХ СТРУКТУРА | 434 |
| Аманова Дж., Кертиев К.А. ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | 440 |
| Аманова С. С ПРИХОДОМ ОСЕНИ: ЗАЩИТА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ОТ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ФАКТОРОВ | 445 |
| Аннаовезов Дж., Кертиев К.А. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ | 451 |
| Артыков М., Кертиев К.А. МИРОВОЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ | 456 |
| Атагараев М.А. ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ФАРМАКОЛОГИИ | 461 |
| Атагараев М.А. ФАРМАКОЛОГИЯ И ВЫБОР ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ: КЛИНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ | 468 |
| Атагараев М.А. ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ФАРМАКОЛОГИЯ: ИЗМЕНЕНИЕ ДОЗИРОВОК ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ПАЦИЕНТОВ | 474 |
| Атагараев М.А. ФАРМАКОЛОГИЯ И ФАРМАКОКИНЕТИКА: ВСАСЫВАНИЕ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТАБОЛИЗМ И ВЫВЕДЕНИЕ | 481 |
| Бердыев Г. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА | 487 |
| Говушов Б.С. ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ В ПЕДИАТРИИ: ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ | 493 |
| Гурбанова М.С. АЛЛЕРГИИ У ДЕТЕЙ И МЕТОДЫ ИХ ЛЕЧЕНИЯ | 499 |
| Ковалёв Н.С. СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЛЕКСИКИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ЕЁ СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ | 505 |
| Моллаев А.А. СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕЙ ХИРУРГИИ | 511 |
| Неженец А.Н. ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ | 518 |
| Оразова Р.Дж. ПИТАНИЕ В ПЕДИАТРИИ: РАЦИОН ДЕТЕЙ | 524 |

ФИО автора(-ов): *Аннаовезов Дж. (магистрант, Туркменский государственный институт финансов),*

Кертиев К.А. (кандидат экономических наук, старший преподаватель, зав. кафедрой, кафедра налоги и налогообложение),

*Туркменский государственный институт финансов
(г. Ашхабад, Туркменистан)*

Название публикации: «ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Аннотация: *Статья посвящена проблемам и решениям в области налогообложения международной электронной торговли. Рассмотрены основные трудности, возникающие у государств и бизнеса, включая определение налоговой юрисдикции, идентификацию налогоплательщиков, регулирование цифровых услуг и риск уклонения от налогов. Проанализированы международные подходы к налогообложению e-commerce на примере ЕС, США, Индии и Австралии. Предложены рекомендации для государств и бизнеса по повышению прозрачности, автоматизации налогового учета и гармонизации законодательства. В статье делается вывод о необходимости комплексного подхода для эффективного регулирования и устойчивого развития международной цифровой торговли.*

Ключевые слова: *Международная электронная торговля, E-commerce, Налогообложение, Цифровой налог, Трансграничные продажи, Налоговая юрисдикция, Цифровые услуги, Налоговое регулирование.*

С развитием цифровых технологий и глобализации экономики международная электронная торговля (e-commerce) стала одним из ключевых драйверов мирового рынка. Рост онлайн-платформ, трансграничных продаж и цифровых услуг создает новые возможности для бизнеса и потребителей. Однако этот процесс сопровождается значительными вызовами в сфере налогообложения. Традиционные налоговые системы государств не всегда адаптированы к

особенностям цифровой экономики, что вызывает проблемы в сборе налогов и соблюдении налогового законодательства.

Основные проблемы налогообложения международной электронной торговли

1. Определение налоговой юрисдикции

Одной из главных проблем является определение страны, которая имеет право взимать налог с трансграничной сделки. В традиционной торговле налоговые обязательства обычно привязаны к месту производства или продаже товаров. В e-commerce товары и услуги могут продаваться через интернет без физического присутствия компании в стране покупателя, что затрудняет определение налоговой базы.

2. Проблемы с идентификацией налогоплательщика

Международные онлайн-платформы часто предоставляют услуги тысячам клиентов по всему миру. Идентификация налогоплательщиков и контроль за уплатой налогов усложняются, особенно при использовании анонимных платежных систем и криптовалют.

3. Различия в налоговых ставках и правилах

Каждое государство имеет собственные правила налогообложения, ставки НДС (или аналогичных налогов) и процедуры отчетности. Различия в законодательствах приводят к двойному налогообложению или, наоборот, к уклонению от налогов.

4. Проблемы с цифровыми услугами и нематериальными товарами

Традиционные налоговые системы ориентированы на физические товары. Цифровые услуги, такие как программное обеспечение, онлайн-курсы, стриминговые сервисы, создают сложности при определении налоговой базы и точки налогообложения.

5. Уклонение от налогообложения и «налоговые убежища»

Международные компании могут использовать сложные схемы для минимизации налогов, регистрируя прибыль в странах с низким налоговым бременем. Это приводит к снижению налоговых поступлений для государств,

где реально потребляются товары и услуги.

Возможные решения и подходы

1. Международное сотрудничество и гармонизация правил

Одним из ключевых решений является сотрудничество стран в рамках международных организаций, таких как ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Разработка единых правил налогообложения цифровой экономики помогает уменьшить налоговые лазейки и предотвратить двойное налогообложение.

2. Введение цифрового налога

Некоторые страны вводят специальные цифровые налоги на доходы крупных международных IT-компаний. Этот подход позволяет государствам получать налоговые поступления от компаний, которые оказывают услуги на территории страны, даже без физического присутствия.

3. Использование современных технологий для контроля налогов

Цифровизация налогового администрирования, внедрение блокчейн-технологий и автоматизированных систем отчетности позволяет улучшить сбор налогов, идентифицировать налогоплательщиков и снизить уровень уклонения.

4. Разработка адаптивного законодательства

Гибкое и адаптивное законодательство, учитывающее особенности цифровой экономики, помогает регулировать налогообложение новых видов услуг и нематериальных товаров. Примеры включают уточнение понятий «место оказания услуги» и «поставщик цифровых услуг».

5. Обучение и информирование бизнеса

Повышение налоговой грамотности компаний, особенно малых и средних, позволяет снизить риски непреднамеренного нарушения законодательства и стимулирует добросовестное налогообложение.

Международная электронная торговля продолжает стремительно развиваться, создавая новые вызовы для налоговых систем стран. Основные проблемы связаны с определением налоговой юрисдикции, идентификацией

налогоплательщиков, различиями в налоговом законодательстве и новыми формами цифровых товаров и услуг. Решения включают международное сотрудничество, введение цифровых налогов, использование современных технологий, адаптацию законодательства и повышение налоговой грамотности бизнеса. Эффективное налогообложение в сфере e-commerce способствует справедливому распределению налоговой нагрузки и устойчивому развитию мировой экономики.

Практические рекомендации для государств

1. Создание прозрачных механизмов налогообложения

Государствам следует разрабатывать четкие правила для иностранных онлайн-компаний, работающих на их территории. Важными элементами являются: определение налоговой базы и объектов налогообложения; упрощенные процедуры регистрации и отчетности для иностранных компаний; внедрение автоматизированных систем контроля за уплатой налогов.

2. Акцент на трансграничное сотрудничество

Эффективное налогообложение невозможно без обмена информацией между налоговыми органами разных стран. Использование международных соглашений и платформ обмена данными позволяет выявлять недобросовестных налогоплательщиков и предотвращать схемы уклонения.

3. Поддержка малых и средних онлайн-бизнесов

Малые предприятия часто сталкиваются с трудностями в соблюдении сложных налоговых требований международной торговли. Государства могут разработать льготные режимы налогообложения, облегченные формы отчетности и консультационные программы.

4. Внедрение цифровых инструментов контроля

Использование технологий искусственного интеллекта, блокчейна и анализа больших данных позволяет налоговым органам отслеживать трансграничные транзакции в режиме реального времени, что снижает риск уклонения и повышает прозрачность налогообложения.

Прогнозы и тенденции

1. Рост цифрового налога: всё больше стран вводят налоги на доходы крупных технологических компаний, оказывающих услуги на их территории, даже без физического присутствия.
2. Глобальная координация: ОЭСР и G20 продвигают инициативы по унификации правил налогообложения цифровой экономики.
3. Интеграция с финансовыми технологиями: развитие криптовалют, электронных кошельков и онлайн-платежей требует адаптации налогового регулирования.
4. Фокус на прозрачности и отчетности: государства будут усиливать требования к раскрытию информации о доходах, особенно для крупных международных платформ.

Список литературы:

1. Организация экономического сотрудничества и развития (OECD). Tax Challenges Arising from Digitalisation – Report on Pillar One and Pillar Two. Paris: OECD Publishing, 2020.
2. European Commission. VAT on e-commerce: New rules for online sales of goods and services. Brussels, 2021.
3. Supreme Court of the United States. South Dakota v. Wayfair, Inc., 585 U.S. ____ (2018).
4. Government of India. Goods and Services Tax (GST) on E-commerce Transactions. New Delhi, 2017.
5. Australian Taxation Office (ATO). GST on Digital Products and Services Supplied by Overseas Businesses. Canberra, 2017.
6. PwC. Global E-Commerce Taxation: Trends and Challenges. PwC Insights, 2022.
7. KPMG. International Taxation of Digital Economy. KPMG International, 2021.