

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №66-3 (том 1)
(сентябрь, 2025)



Google
Scholar



Проверить индексацию статьи. Сайт: mrcareer.ru/google

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mrcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmrcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №66-3 (том 1) (сентябрь,
2025). Дата выхода в свет: 22.09.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков), школьников, студентов, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Бердиева Айгул, Ягшыева Махым МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	373
Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Танрыгулыева Гулджемал, Аннамухаммедов Аллаберди МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ДАННЫХ	376
Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Есгеров Мухамметалы, Вепаева Лейла МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ВЛИЯНИЕ ПОДСОЗНАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	380
Ишангулыев Алламырат Бегмырадович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	384
Дурдыев Мергендурды Аннадурдыевич, Джембарова Айгул Эзизовна БЛОКЧЕЙН: ТЕХНОЛОГИЯ, МЕНЯЮЩАЯ МИР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	389
Одеева Огулшат, Эллекова Говхер, Вепаева Сельби, Хекимова Кумуш ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	394
Юсубов Довлетгелди Дурдыевич, Агабаев Шанур Нуриягдыевич, Атаев Бегенчмурад Нурмурадович МОНИТОРИНГ ПАРАМЕТРОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН В MATLAB/SIMULINK	397
Курбанов Бегли Рахманович, Абдуллаева Назире Атабаевна, Аманназаров Мухамметалы Гуванчназарович СТРЕСС И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ У РАБОТНИКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	402
Сазаков Атамырат Ходжамурадович ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ	410
Saparova Dinara, Baratova Aynur, Agamyradov Dovletmyrat, Begenjov Azizbek THE EVOLUTION OF ENGLISH: HOW THE INTERNET AND SOCIAL MEDIA ARE CHANGING THE LANGUAGE	416
Абдыресулов С., Кертиев К.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВ	424
Адинова С., Кертиев К.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	429

ФИО автора(-ов): *Ишангулыев Алламырат Бегмырадович*

Преподаватель кафедры “Финансы” Туркменского государственного института Финансов,

г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: «**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**»

УДК 33

Современные производственные предприятия функционируют в условиях жесткой конкуренции и высокой изменчивости внешней среды. Ускорение технологических инноваций, глобализация рынков, экологические вызовы и усиление требований клиентов приводят к тому, что традиционные методы управления быстро устаревают. Компании сталкиваются с необходимостью интеграции цифровых технологий, сокращения издержек, повышения гибкости и адаптивности. При этом важно учитывать человеческий фактор, так как любые изменения требуют вовлеченности персонала, адекватной подготовки и поддержки руководства. Цель совершенствования управления состоит не только в росте эффективности, но и в формировании устойчивой и конкурентоспособной системы, способной развиваться долгосрочно.

Основные направления совершенствования.

Совершенствование систем управления охватывает несколько ключевых направлений, каждое из которых играет стратегическую роль в развитии предприятия и формировании его конкурентных преимуществ. Эти направления взаимосвязаны и усиливают друг друга, поэтому для достижения максимального эффекта их необходимо внедрять в комплексе.

Цифровизация управления. Включает внедрение ERP, MES, APS и цифровых двойников, а также использование технологий интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта и больших данных. Такие решения позволяют объединить стратегическое и операционное управление, обеспечивают прозрачность и контроль на всех уровнях. Цифровизация помогает

прогнозировать спрос, оптимизировать запасы, планировать производство в реальном времени и снижать вероятность сбоев.

Процессный подход и оптимизация бизнес-процессов. Их внедрение направлено на устранение всех видов потерь: ожидания, избыточных перемещений, перепроизводства, дефектов. Важным элементом является картирование процессов и выявление узких мест. Инструменты Lean и Six Sigma позволяют не только стандартизировать работу, но и непрерывно улучшать ее на основе статистики и анализа данных.

Совершенствование качества и устойчивости. Внедрение международных стандартов ISO, экологических систем управления и системы бережливого производства способствует не только выпуску продукции высокого качества, но и повышению устойчивости. В современных условиях предприятия должны учитывать экологические факторы, энергопотребление и уровень социального воздействия.

Развитие персонала и управленческой культуры. Это направление связано с подготовкой кадров к работе в условиях цифровизации, внедрением систем мотивации и созданием культуры постоянных улучшений. Сотрудники становятся не просто исполнителями, но и активными участниками преобразований, выдвигающими идеи для оптимизации процессов и внедрения инноваций.

Внедрение гибких стратегий и KPI-систем. Предприятиям важно внедрять сбалансированные показатели эффективности, которые позволяют отслеживать достижения как на стратегическом, так и на операционном уровне. Такие системы должны учитывать не только финансовые результаты, но и уровень удовлетворенности клиентов, инновационную активность, производительность труда и экологические показатели.

Сравнительная характеристика методов управления

Метод	Цель	Основные инструменты	Ожидаемый результат
Lean	Минимизация потерь, повышение эффективности	5S, Kanban, SMED, Poka-Yoke	Рост производительности, снижение затрат
Six Sigma	Снижение вариативности процессов и брака	DMAIC, SPC, контроль качества	Устойчивое качество, уменьшение дефектов
ТОС (Теория ограничений)	Оптимизация системы через узкие места	Идентификация и управление ограничениями	Рост пропускной способности, сокращение времени цикла
ВРМ	Формализация и управление бизнес-процессами	Моделирование, регламенты, мониторинг	Прозрачность процессов, согласованность действий

Каждый из методов управления имеет свою специфику и может применяться как в изолированном виде, так и в сочетании. Например, Lean фокусируется на устранении потерь и визуализации процессов, Six Sigma усиливает контроль качества и использование статистических методов, а ТОС помогает сфокусироваться на наиболее критичных ограничениях. ВРМ, в свою очередь, способствует формализации и управлению процессами на уровне организации, создавая основу для интеграции других подходов.

Дорожная карта внедрения.

Для эффективного совершенствования системы управления предприятиям необходимо использовать пошаговый подход. Дорожная карта помогает структурировать процесс изменений, снизить сопротивление со стороны персонала и обеспечить достижение поставленных целей.

1. Диагностика текущего состояния. Включает анализ бизнес-процессов, структуры затрат, кадрового потенциала, а также оценку зрелости информационных систем. На этом этапе формируется полное представление о

текущей ситуации, выявляются сильные и слабые стороны организации, определяются зоны наибольших рисков.

2. Разработка дорожной карты изменений. На основе диагностики разрабатывается стратегия преобразований. В ней определяются ключевые приоритеты, ресурсы, сроки и ответственные лица. Дорожная карта должна быть гибкой, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

3. Реализация пилотных проектов. Этот этап предполагает внедрение нововведений в ограниченных масштабах, например, в отдельном подразделении или на одном производственном участке. Пилоты позволяют протестировать новые технологии и подходы, выявить возможные сложности и доработать методологию перед масштабированием.

4. Масштабирование успешных практик. После успешной реализации пилотов изменения распространяются на всю организацию. Здесь важно обеспечить интеграцию информационных систем, обучение сотрудников и стандартизацию новых процессов.

5. Мониторинг, корректировка и обучение. На заключительном этапе проводится постоянный мониторинг ключевых показателей, вводятся корректирующие меры и организуется обучение сотрудников. Это позволяет закрепить достигнутые результаты и создать культуру постоянного совершенствования.

Таким образом, дорожная карта внедрения является не только инструментом планирования, но и важным средством управления изменениями, позволяющим снизить риски и повысить вероятность успешной трансформации предприятия.

Заключение.

Совершенствование системы управления на производственных предприятиях — это комплексный и многоуровневый процесс, который требует сочетания стратегического видения и практических инструментов. В условиях цифровой экономики и усиления глобальной конкуренции предприятия должны

интегрировать передовые методы управления, развивать персонал, повышать устойчивость и адаптивность. Только системный подход, включающий цифровизацию, процессные улучшения, совершенствование качества и культуру постоянного развития, позволяет достичь долгосрочного успеха.

Список использованной литературы:

1. Жаркова М.А. «Совершенствование системы управления на промышленном предприятии: пути и направления». (2010).
2. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press, 1996.
3. Womack J.P., Jones D.T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. Simon & Schuster, 1996.
4. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. Harper Business, 1993.