

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №66-3 (том 1)
(сентябрь, 2025)



Google
Scholar

Проверить индексацию статьи. Сайт: mpcareer.ru/google



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №66-3 (том 1) (сентябрь,
2025). Дата выхода в свет: 22.09.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков), школьников, студентов, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Бердиева Айгул, Ягшыева Махым МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	373
Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Танрыгулыева Гулджемал, Аннамухаммедов Аллаберди МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ДАННЫХ	376
Сапарова Огулгерек Нуриягдыевна, Есгеров Мухамметалы, Вепаева Лейла МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ВЛИЯНИЕ ПОДСОЗНАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	380
Ишангулыев Алламырат Бегмырадович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	384
Дурдыев Мергендурды Аннадурдыевич, Джембарова Айгул Эзизовна БЛОКЧЕЙН: ТЕХНОЛОГИЯ, МЕНЯЮЩАЯ МИР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	389
Одеева Огулшат, Эллекова Говхер, Вепаева Сельби, Хекимова Кумуш ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	394
Юсубов Довлетгелди Дурдыевич, Агабаев Шанур Нуриягдыевич, Атаев Бегенчмурад Нурмурадович МОНИТОРИНГ ПАРАМЕТРОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН В MATLAB/SIMULINK	397
Курбанов Бегли Рахманович, Абдуллаева Назире Атабаевна, Аманназаров Мухамметалы Гуванчназарович СТРЕСС И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ У РАБОТНИКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	402
Сазаков Атамырат Ходжамурадович ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ	410
Saparova Dinara, Baratova Aynur, Agamyradov Dovletmyrat, Begenjov Azizbek THE EVOLUTION OF ENGLISH: HOW THE INTERNET AND SOCIAL MEDIA ARE CHANGING THE LANGUAGE	416
Абдыресулов С., Кертиев К.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВ	424
Адинова С., Кертиев К.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	429

ФИО автора(-ов): *Сазакон Атамьрат Ходжамуратович (Преподаватель кафедры медицинской физики и информатики)*

Государственный медицинский университет Туркменистана им. Мырата Гаррыева (г. Ашхабад)

Название публикации: «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ»

Введение: Эволюция понятия — от информационной к цифровой экономике

Цифровая экономика (Digital Economy) — это не синоним IT-сектора. Это комплексная социально-экономическая система, возникающая в результате слияния физического и цифрового миров, где основным фактором производства, распределения и потребления становятся цифровые данные, а ключевыми драйверами роста — цифровые технологии.

Ее эволюцию можно проследить в три этапа:

1. Информационная экономика (конец XX века): Компьютеризация бизнеса, появление электронной почты, раннего интернета. Данные стали важным активом.
2. Экономика платформ (2000-2010-е): Расцвет Google, Amazon, Facebook, Apple. Возникновение бизнес-моделей, основанных на сетевых эффектах и сборе пользовательских данных.
3. Цифровая экономика в эпоху AI и IoT (2020-е и далее): Проникновение алгоритмов искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна во все без исключения отрасли, создание гибридных цифрово-физических продуктов и сервисов.

Масштаб явления глобален. Согласно отчету Всемирного банка, цифровая экономика растет в 2.5 раза быстрее мирового ВВП. Для многих стран она уже является главным двигателем экономического роста.

1. Углубленный взгляд на технологический фундамент

Помимо базовых технологий, важно понимать их синергию:

- Большие данные и AI: Данные — это «топливо» для алгоритмов машинного обучения. Чем больше и качественнее данные, тем «умнее» и точнее становятся AI-модели, способные прогнозировать спрос, оптимизировать логистику и персонализировать медицину.
- Облачные вычисления и IoT: Облако предоставляет практически неограниченные мощности для хранения и обработки потоков данных с миллиардов IoT-устройств по всему миру. Это делает возможным, например, работу «умного города» в реальном времени.
- 5G/6G как катализатор: Сверхвысокая скорость, низкая задержка и массовое подключение устройств, которые обеспечивает 5G, являются критически важной инфраструктурой для беспилотного транспорта, телемедицины и промышленного интернета вещей (IIoT).
- Блокчейн как инфраструктура доверия: Эта технология выходит далеко за рамки криптовалют. Она позволяет создавать:
 - Цифровые идентификаторы: Самосуверенные идентичности, контролируемые пользователем.
 - Отслеживание цепочек поставок: Прозрачный и неизменный трекинг товара от производителя к потребителю (например, просмотр истории происхождения продуктов питания).
 - Смарт-контракты: Автоматическое исполнение соглашений при наступлении predefined условий без посредников.

2. Новые бизнес-модели и трансформация традиционных отраслей

Цифровая экономика не просто создает новые компании — она заставляет трансформироваться традиционный бизнес.

- Промышленность (Индустрия 4.0): На заводах возникают «цифровые двойники» (digital twins) — виртуальные копии физических активов, которые позволяют моделировать процессы, предсказывать поломки и оптимизировать производство без остановки конвейера.

- Сельское хозяйство (AgriTech): Тракторы с GPS, дроны для мониторинга состояния посевов, датчики влажности почвы и AI-аналитика для прогнозирования урожайности. Это точное земледелие, которое позволяет значительно экономить ресурсы.
- Финансы (FinTech и DeFi):
 - FinTech: Мобильные банки, робо-эдвайзеры, мгновенные онлайн-платежи.
 - DeFi (Децентрализованные финансы): Создание альтернативной финансовой системы на базе блокчейна с кредитованием, страхованием и торговлей без традиционных банков.
- Здравоохранение (HealthTech): Телемедицина, носимые устройства (wearables) для непрерывного мониторинга здоровья, AI для анализа медицинских снимков и разработки персонализированных лекарств.
- Ритейл: Гибридные модели (online-to-offline, O2O), кассы самообслуживания, использование дополненной реальности (AR) для «примерки» товаров онлайн, прогнозная аналитика для управления запасами.

3. Социально-экономические вызовы: Детальный анализ

- Проблема цифрового суверенитета: Зависимость многих стран от технологической инфраструктуры (облачные платформы, магазины приложений, операционные системы), контролируемой несколькими иностранными корпорациями, ставит вопрос о национальной безопасности.
- Новая модель занятости и социальные гарантии: Распространение гиг-экономики (gig economy) и фриланса ставит вопрос: как обеспечить социальную защиту (пенсии, больничные, отпуска) работникам, которые не имеют официального трудоустройства?
- Цифровое неравенство (Digital Divide) усугубляется: Разрыв происходит по нескольким уровням:
 1. Доступ к инфраструктуре: (город/село, развитые/развивающиеся страны).

2. Цифровые навыки (Digital Literacy): Способность не просто пользоваться смартфоном, а критически оценивать информацию, работать с данными, понимать основы кибербезопасности.

3. Возможность создания: Доступ к инструментам и знаниям для создания цифровых продуктов, а не только их потребления.

· Этический вызов ИИ: Дискриминация алгоритмов (algorithmic bias), когда AI-системы воспроизводят и усиливают человеческие предрассудки, содержащиеся в данных для их обучения. Кто несет ответственность за решение, принятое искусственным интеллектом?

4. Государство в цифровую эпоху: От электронного правительства к «государству как платформе»

Роль государства эволюционирует от простого регулятора к активному участнику и создателю цифровой среды.

· Электронное правительство (E-Government): Предоставление госуслуг онлайн (получение паспорта, подача налоговой декларации). Это первый этап.

· «Умное правительство» (Smart Government): Использование данных и AI для принятия управленческих решений (например, анализ транспортных потоков для оптимизации движения).

· Государство как платформа (Government as a Platform): Предоставление государством открытых API и сервисов, на основе которых бизнес и граждане могут создавать собственные приложения и решения. Пример: открытые данные о транспорте, на основе которых создаются городские навигаторы.

· Регуляторные песочницы (Sandboxes): Специальные правовые режимы, позволяющие компаниям тестировать инновационные продукты (например, в сфере финтеха или медтеха) без немедленного применения к ним всего объема нормативных требований.

5. Будущее: Конвергенция технологий и новые горизонты

Будущее цифровой экономики лежит в конвергенции (слиянии) технологий, которые усиливают друг друга.

- Слияние AI и IoT (AIoT): «Умные» устройства становятся не просто датчиками, а системами, способными к анализу и принятию решений на edge (на периферии, без отправки данных в облако).
 - Слияние блокчейна и IoT: Гарантия подлинности и неизменности данных, поступающих с устройств. Например, подтверждение температуры и влажности при перевозке скоропортящихся грузов для автоматического исполнения смарт-контракта.
 - Квантовые вычисления: В перспективе квантовые компьютеры смогут взломать современные криптографические алгоритмы, что создаст угрозу для блокчейнов и всей системы кибербезопасности. Одновременно они же дадут мощнейший толчок для развития AI и моделирования сложных систем.
 - Нейроинтерфейсы: Прямое соединение мозга человека с компьютером может в отдаленном будущем кардинально изменить принципы взаимодействия с цифровой средой и даже создать новый рынок «цифровых ощущений» и знаний.
- Заключение: На пути к цифровому гуманизму

Цифровая экономика — это объективная и необратимая реальность. Ее развитие не является исключительно технологическим процессом. Это в первую очередь социотехническая трансформация, затрагивающая основы общественного устройства.

Ключевой вопрос XXI века звучит так: сможем ли мы построить такую цифровую экономику, которая будет служить человеку, а не наоборот?

Ответ зависит от нашей способности:

1. Сделать технологии инклюзивными, сокращая цифровой разрыв.
2. Разработать robust этические и правовые 框架 (framework) для регулирования данных и AI.
3. Инвестировать в человеческий капитал, делая образование непрерывным и ориентированным на навыки будущего.
4. Сохранить цифровой суверенитет и безопасность в глобализированном мире.

Цифровая экономика — это мощный инструмент. Будет ли он использован для создания более справедливого, устойчивого и процветающего общества или

приведет к новой форме неравенства, зависит от решений, которые мы принимаем уже сегодня.