



ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN
2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №67-3 (том 2)
(октябрь, 2025)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-3 (том 2) (октябрь,
2025). Дата выхода в свет: 20.10.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Байрамова Джерен ДОБРОДЕТЕЛИ И ПОРОКИ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ИСЛАМСКОЙ ЭТИКЕ	660
Sotimova Farog‘at TEKNOLOGIYA FANIDA IJODIY FAOLIYAT ORQALI O‘QUVCHILARNING AMALIY VA POLITEKNIK KO‘NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH	667
Атаев Кемал, Тураев Ходжаназар, Аннагелдиев Мердан, Аннабаева Дунягозель РОЛЬ И ФУНКЦИИ КАПИТАЛА В КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ: АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО И НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ТРУДА ПО А. СМИТУ	670
Реджепмухаммедов С., Мамедова Айджохан, Амангельдиева Селби, Бузлыева Бибиджемал АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИНЦИПОВ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	676
Чарыева Дунягозель, Гельдыева Марал, Какабаева Огулкабе, Ходжакаев Дайанч ФОРМАЛИЗАЦИЯ ИЕРАРХИИ ЯЗЫКОВ И АВТОМАТОВ ДЛЯ ЗАДАЧ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	682
Новбатова Ляледжан, Гельдыева Марал, Гараджаева Огулдурды, Гулмысов Арзув СООТНОШЕНИЕ МЫШЛЕНИЯ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	690
Аннамырадов Максатмырат, Гелдимырадов Умытджан, Ханмедов Гуванч, Ходжагелдиев Ашыргелди ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЖАТИЯ ДАННЫХ: ОПТИМИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ ЛЕМПЕЛА-ЗИВА И ИХ АДАПТАЦИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТИПОВ ДАННЫХ	698
Gurbandurdyeva Gulshat Orazmuhammedovna, Annageldiyeva Maral THE ECONOMIC EFFICIENCY OF FREE ECONOMIC ZONES	706
Gurbandurdyeva Gulshat Orazmuhammedovna, Shamyradova Chynar THE ECONOMIC EFFICIENCY OF STATE MEASURES TO REDUCE UNEMPLOYMENT IN MACROECONOMICS	710
Нурмурадова Абат Гурбанмухаммедовна, Гурбангелдиев Абдылла ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ	714

ФИО автора(-ов): *Туркменский государственный институт экономики и управления*

Кафедра: Маркетинг

Научный руководитель: старший преподаватель

Нурмурадова Абат Гурбанмухаммедовна

Студент: Гурбангелдиев Абдылла

Название публикации: «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ»

Аннотация:

В статье рассматриваются сущность предпринимательских рисков, их основные виды и причины возникновения. Особое внимание уделяется современным методам управления рисками и путям их снижения в условиях рыночной экономики. Отмечается роль государства и общества в поддержке предпринимателей и минимизации последствий рисков.

Ключевые слова: риск, предпринимательство, экономика, управление, устойчивость, бизнес.

Предпринимательство — это активная часть экономики. Оно является основным движущим фактором рыночных отношений и связано с производством товаров, предоставлением услуг или торговлей с целью получения прибыли. Однако любая предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Риск — это вероятность возможных потерь или неблагоприятных результатов в будущем. Иными словами, это опасность недостижения ожидаемого уровня прибыли или понесения убытков.

Предпринимательский риск — это вероятность убытков, которые могут возникнуть в деятельности предпринимателя, вкладывающего свои средства, время, способности и труд с целью получения выгоды в будущем. Риск —

неотъемлемая часть предпринимательства, поскольку прибыль и убытки всегда взаимосвязаны.

Особенности риска:

- Его невозможно полностью предсказать заранее;
- На него влияет множество факторов, часть из которых находится вне контроля предпринимателя;
- Риск означает не только возможность убытков, но и возможность получения дохода;
- Его уровень зависит от различных факторов (политических, экономических, природных, социальных).

Основные виды предпринимательских рисков:

1) Внутренние (субъективные) риски:

- Ошибки в управлении;
- Неправильное определение рыночного спроса;
- Неверное ценообразование;
- Нерациональное распределение финансовых средств;
- Низкий уровень квалификации кадров.

2) Внешние (объективные) риски:

- Экономические кризисы;
- Изменения в законодательстве;
- Политическая нестабильность;
- Природные катастрофы;
- Изменения на международных рынках.

3) Финансовые риски:

- Кредитный риск (опасность невозврата долга);
- Налоговый риск;
- Изменение курса валюты;
- Снижение доходов.

4) Маркетинговые риски:

- Снижение спроса на товар;

- Активность конкурентов;
- Колебания рыночных цен.

5) Производственные и технологические риски:

- Поломка оборудования;
- Неэффективность новых технологий;
- Рост производственных затрат.

Управление рисками в предпринимательстве — это деятельность, направленная на прогнозирование, оценку и минимизацию возможных потерь.

Основные методы:

- 1) Анализ и оценка риска: изучение рыночной ситуации, сбор данных о спросе и предложении, анализ финансового состояния.
- 2) Распределение риска: сотрудничество с партнёрами, разделение ответственности в договорах, использование аутсорсинга.
- 3) Передача риска третьим лицам: страхование, банковские гарантии, специальные условия для высокорисковых операций.
- 4) Снижение риска: совершенствование системы управления, внутренний аудит, создание финансовых резервов, диверсификация инвестиций.
- 5) Принятие риска: в некоторых случаях риск невозможно устранить полностью — предприниматель принимает его и готовится к минимизации последствий.

Предпринимательский риск — необходим, как ремень безопасности для пассажира. Полностью устранить его невозможно, но с помощью разумного управления, планирования и превентивных мер его влияние можно значительно уменьшить. Успешный предприниматель — это тот, кто умеет не только получать прибыль, но и правильно прогнозировать и управлять рисками.

Общее представление о рисках в предпринимательстве

Риск в предпринимательстве представляет собой неотъемлемую часть деловой активности, отражающую неопределённость и возможность отклонения результатов деятельности от запланированных показателей. Без принятия риска невозможно развитие, инновации и достижение конкурентных преимуществ.

С экономической точки зрения, риск выполняет стимулирующую функцию. Он побуждает предпринимателя искать новые решения, оптимизировать процессы и повышать эффективность бизнеса. Риск также способствует инновациям — именно готовность к неопределённости приводит к появлению новых продуктов, технологий и бизнес-моделей.

С психологической стороны, риск связан с готовностью предпринимателя принимать решения в условиях неопределённости. Успешные предприниматели обладают высокой степенью толерантности к риску, способностью анализировать ситуацию и прогнозировать возможные последствия. Они воспринимают риск не как угрозу, а как возможность.

Риски могут быть как деструктивными, так и конструктивными. Деструктивный риск приводит к потерям, банкротству или сокращению производства. Конструктивный же риск связан с принятием обоснованных решений, которые могут принести новые возможности для роста и расширения бизнеса.

Важно понимать, что управление рисками — это не только защита от потерь, но и искусство балансировать между безопасностью и развитием. Предприниматель, осознающий и анализирующий риски, способен заранее подготовить стратегии реагирования и превратить потенциальные угрозы в возможности.

Таким образом, риск — это неотъемлемая и необходимая составляющая предпринимательства. Грамотное отношение к риску, его анализ и контроль позволяют не только минимизировать негативные последствия, но и открыть новые горизонты для устойчивого развития бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Туркменистана «О торговле», 2016 г.
2. Атаев Ч. А., Ходжаназарова С. К., Кадыров К. Х. "Маркетинг". Книга I. - Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2013.
3. Атаев Ч.А., Ходжаназарова С.К., Кадыров К.Х., Сарыгулов Д.Г.

«Исследование рынка». Книга 1. Ашхабад: Туркменское государственное издательство, 2001.