



ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN
2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №67-3 (том 2)
(октябрь, 2025)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-3 (том 2) (октябрь,
2025). Дата выхода в свет: 20.10.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Эльтезаров Тимур Адилевич, Худайбердиев Палван Шохрадович, Ходжанепесов Нурмухаммет Сердарович ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕГУЛИРУЕМОЙ АТМОСФЕРНОЙ СРЕДЫ (РАС) ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СРОКОВ БЕЗОПАСНОГО ХРАНЕНИЯ ПШЕНИЦЫ	132
Gurbandurdyeva Gulshat Orazmuhammedovna, Myratberdiyeva Orazgul THE TECHNOLOGICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL ENERGY	136
Данатаров Бегенч Чарыкулыевич, Довлетова Айлар, Гылыджмухаммедов Оразгылыч ОПТИМИЗАЦИЯ КОНСТРУКЦИЙ ТЕПЛИЦ И ПАРНИКОВ С УЧЕТОМ ВЕТРОВЫХ И СНЕГОВЫХ НАГРУЗОК В УСЛОВИЯХ ТУРКМЕНИСТАНА	140
Гурбансахедова Бягуль ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИРКУЛЯРНОЙ И БИОЭКОНОМИКИ	145
Язгулыева Сельби ЗЕЛЁНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РОСТА	153
Гельдыева Л.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ	162
Хамраев М.Х. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ	170
Мурадова Дуньягозель МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	178
Татова А.С. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ БИОЭКОНОМИКИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	186
Хамраев М.Х., Атагулыева Н.К. СВЯЗЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИОЭКОНОМИКИ	196
Оразова Эмине Элиф ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	205
Нурлыева Марал ВАЖНОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ STEAM В ОБРАЗОВАНИИ	215
Яныева Гульнара, Астанова Бахар, Бахтияров Сердар, Аразмамедов Перман ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	219
Атабаев Гайгысыз, Мадеримива Байрамгуль, Умиров Тимур, Мурадов Аллаяр РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ПАРАМЕТРАМИ «УМНОГО ДОМА»	224

ФИО автора(-ов): *Язгулыева Сельби преподаватель кафедры «Менеджмент» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)*

Название публикации: «ЗЕЛЁНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РОСТА»

Современное развитие мировой экономики сопровождается глубокими изменениями в производственных, технологических и управленческих процессах, что обусловлено необходимостью перехода к экологически устойчивым моделям хозяйствования. В условиях нарастающих климатических угроз, истощения природных ресурсов и роста экологической нагрузки особую актуальность приобретает формирование новой парадигмы предпринимательства — зелёного, ориентированного на принципы экологической ответственности и рационального использования природных ресурсов.

Зелёное предпринимательство представляет собой вид экономической деятельности, направленной на создание продукции и услуг, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду, способствующих снижению уровня загрязнения и восстановлению экосистем. Оно сочетает в себе экономические цели бизнеса и экологические интересы общества, формируя основу устойчивого развития.

Понятие зелёного предпринимательства формируется на стыке экономической теории, экологии и менеджмента устойчивого развития. Оно отражает новую философию ведения бизнеса, где приоритет отдается не только финансовым результатам, но и экологической эффективности, социальной ответственности и рациональному природопользованию.

В теоретическом плане зелёное предпринимательство рассматривается как часть более широкой концепции устойчивой экономики, направленной на достижение равновесия между экономическим ростом, социальной справедливостью и охраной окружающей среды. Основу данной концепции

составляет принцип «тройной результативности» (Triple Bottom Line), согласно которому успешный бизнес должен одновременно обеспечивать экономическую, социальную и экологическую отдачу.

Зелёное предпринимательство предполагает внедрение экологических инноваций, развитие производств с низким уровнем выбросов, использование возобновляемых источников энергии, переработку отходов и рациональное использование природных ресурсов. Таким образом, его сущность заключается не только в снижении ущерба природе, но и в формировании новых рыночных ниш, связанных с экологическими технологиями, энергосбережением и устойчивыми товарами.

Ключевой особенностью зелёного предпринимательства является системный подход к управлению, при котором экологические факторы интегрируются во все стадии жизненного цикла продукта — от проектирования и производства до потребления и утилизации. В основе такого подхода лежит идея экологической ответственности бизнеса, ориентированного на долгосрочные цели и гармоничное взаимодействие с природной средой. Предпринимательство такого вида выступает важнейшим инструментом перехода к устойчивой модели развития, обеспечивая баланс между экономическими интересами и экологическими ограничениями. Оно способствует формированию новой экономической культуры, где устойчивость становится не дополнительным элементом стратегии, а её ключевым принципом.

Зелёное предпринимательство представляет собой практическое воплощение принципов устойчивого развития в экономической деятельности. Концепция устойчивого развития, сформулированная в отчёте Комиссии Брундтланд в 1987 году, исходит из необходимости удовлетворения потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять собственные потребности. Данный подход предполагает интеграцию экономических, социальных и экологических аспектов в процесс принятия управленческих решений.

В контексте этой концепции зелёное предпринимательство выступает как

механизм достижения баланса между экономическим ростом и охраной окружающей среды. Оно направлено на реализацию стратегий, обеспечивающих долгосрочную стабильность бизнеса при минимизации экологических рисков и негативных последствий хозяйственной деятельности.

Одним из ключевых направлений, связывающих зелёное предпринимательство с устойчивым развитием, является переход к «циркулярной экономике», где ресурсы используются повторно, отходы перерабатываются, а производственные процессы ориентируются на безотходность. Такая модель способствует снижению давления на природные системы и формирует основу для устойчивого роста.

Кроме того, зелёное предпринимательство способствует достижению целей, определённых в Повестке дня ООН в области устойчивого развития до 2030 года (ЦУР). В частности, оно напрямую связано с целями №7 (доступная и чистая энергия), №9 (индустриализация и инновации), №12 (ответственное потребление и производство) и №13 (борьба с изменением климата). Реализация данных целей невозможна без активного участия бизнеса, ориентированного на экологические инновации и устойчивые практики.

Системная связь зелёного предпринимательства с устойчивым развитием проявляется также на уровне национальной экономической политики. В странах, где устойчивость становится ключевым элементом стратегического планирования, формируются институты, стимулирующие развитие экологически ответственного бизнеса: налоговые льготы, государственные гранты, программы поддержки «зелёных» стартапов и инноваций.

Развитие зелёного предпринимательства невозможно без активного участия государства и институциональной поддержки. Государственная политика в сфере устойчивого развития играет решающую роль в формировании благоприятной среды для экологически ориентированного бизнеса. Она направлена на создание правовых, финансовых и организационных условий, стимулирующих предпринимателей к внедрению экологических инноваций и повышению природоэффективности производства.

Прежде всего, важным направлением деятельности государства является формирование нормативно-правовой базы, регулирующей экологические стандарты, ответственность за загрязнение окружающей среды и использование природных ресурсов. Законодательные механизмы служат основой для внедрения принципов «загрязнитель платит» и «устойчивое производство», что мотивирует предприятия пересматривать традиционные подходы к организации бизнеса.

Значимую роль играют экономические стимулы, способствующие развитию зелёного предпринимательства. Среди них — налоговые льготы для компаний, внедряющих экологически чистые технологии, субсидии на энергоэффективное оборудование, грантовая поддержка экологических стартапов, а также государственные заказы на экологичные товары и услуги. Подобные меры снижают финансовые барьеры и делают «зелёные» инициативы более привлекательными для малого и среднего бизнеса.

Не менее важным элементом является институциональная инфраструктура, включающая специализированные агентства, фонды и исследовательские центры, занимающиеся вопросами экологизации экономики. Они обеспечивают координацию между бизнесом, государственными структурами и научным сообществом, создавая условия для обмена знаниями и лучшими практиками.

Кроме того, образовательные и информационные программы, направленные на повышение экологической культуры предпринимателей и населения, способствуют формированию новой модели поведения в экономике. Поддержка «зелёного» мышления через образовательные учреждения, бизнес-инкубаторы и общественные организации способствует формированию нового поколения предпринимателей, ориентированных на устойчивость и инновации.

Инновации и технологические решения выступают ключевыми факторами развития зелёного предпринимательства, обеспечивая эффективность производства при минимизации воздействия на окружающую среду. В современном экономическом пространстве конкурентоспособность

предприятий всё больше определяется способностью интегрировать экологические технологии и инновационные подходы в бизнес-процессы.

Одной из основных характеристик зелёного предпринимательства является внедрение экологических инноваций, охватывающих все стадии жизненного цикла продукта — от проектирования до утилизации. Использование энергоэффективных технологий, возобновляемых источников энергии, экологичных материалов и автоматизации производства позволяет снижать ресурсные затраты и уменьшать уровень выбросов.

Ключевую роль играют инновационные бизнес-модели, ориентированные на устойчивое потребление и производство. Среди них — модели «циркулярной экономики», предусматривающие повторное использование ресурсов и переработку отходов, а также сервисные модели, где продукт предоставляется в пользование, а не продаётся как товар, что способствует снижению потребления сырья.

Технологические достижения также открывают возможности для мониторинга и оптимизации экологической эффективности. Применение информационных систем, больших данных и интернета вещей (IoT) позволяет отслеживать энергопотребление, управление отходами, водные и химические ресурсы, что способствует принятию оперативных управленческих решений и снижению экологических рисков.

Кроме того, инновации создают новые рынки и направления для бизнеса, связанные с зелёными технологиями, экологически чистой продукцией и услугами, что укрепляет экономический потенциал компаний и формирует конкурентные преимущества. Таким образом, технологический прогресс становится неотъемлемой частью стратегии устойчивого предпринимательства.

В совокупности инновации и технологии формируют основу динамичного и устойчивого развития зелёного бизнеса, позволяя достигать стратегических целей — экономической эффективности, социальной ответственности и экологической устойчивости. Их интеграция обеспечивает предприятиям возможность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды,

минимизировать негативное воздействие на природу и создавать добавленную стоимость для общества.

Развитие зелёного предпринимательства зависит от комплекса экономических, социальных и институциональных факторов, создающих благоприятные условия для экологически ориентированной деятельности. Выявление и анализ этих факторов позволяет определить ключевые направления государственной и корпоративной политики, способствующие устойчивому росту бизнеса.

Первым фактором является экономическая мотивация. Сюда относятся снижение издержек за счёт эффективного использования ресурсов, доступ к новым рынкам «зелёной» продукции, возможность получения налоговых льгот и субсидий. Экономические стимулы способствуют тому, что предприятия видят прямую выгоду в внедрении экологических технологий и устойчивых бизнес-моделей.

Вторым важным фактором является законодательная и нормативная поддержка. Экологические стандарты, обязательные отчёты о воздействии на окружающую среду, санкции за нарушения и законодательное стимулирование внедрения чистых технологий формируют правовую среду, в которой устойчивое предпринимательство становится конкурентоспособным и жизнеспособным.

Социальный фактор также играет значимую роль. Повышение экологической культуры населения и осознанного потребления создаёт спрос на экологически чистые продукты и услуги, что стимулирует предпринимателей к внедрению зелёных практик. Современные потребители и инвесторы всё чаще оценивают деятельность компаний с точки зрения экологической ответственности, что влияет на репутацию и финансовые показатели бизнеса.

На развитие зелёного предпринимательства влияют и технологические факторы. Доступ к современным экологическим и цифровым технологиям, возможность внедрения инновационных решений в производственные процессы и управление ресурсами создают конкурентные преимущества и повышают эффективность экологически ориентированного бизнеса.

Не менее важным фактором является государственная и институциональная поддержка, включающая образовательные программы, консультационные центры, бизнес-инкубаторы и международное сотрудничество. Эти инструменты обеспечивают предпринимателям необходимые знания, ресурсы и механизмы взаимодействия с государственными и международными институтами.

Комплекс факторов — экономических, правовых, социальных, технологических и институциональных — формирует стимулы для развития зелёного предпринимательства. Их согласованное воздействие создаёт благоприятную среду для формирования устойчивого бизнеса, способного интегрировать экологические принципы в стратегические цели и операционную деятельность.

Зелёное предпринимательство выступает стратегическим направлением развития экономики будущего, сочетая экономические интересы бизнеса с целями экологической и социальной устойчивости. Его значение определяется способностью формировать новые рыночные ниши, стимулировать инновации и способствовать переходу к более рациональному и ресурсосберегающему производству.

Одной из ключевых перспектив зелёного предпринимательства является расширение масштабов применения экологически чистых технологий. Повышение эффективности возобновляемых источников энергии, совершенствование систем переработки отходов и внедрение энергоэффективного оборудования создают предпосылки для снижения углеродного следа и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Другой перспективой является интеграция зелёного предпринимательства в глобальные цепочки добавленной стоимости. Международные стандарты экологической ответственности и требования устойчивого развития стимулируют компании внедрять экологические практики не только на национальном, но и на международном уровне. Это открывает доступ к новым рынкам и формирует конкурентные преимущества.

Значительное влияние на перспективы оказывает развитие цифровых и инновационных инструментов управления. Использование информационных систем, больших данных и аналитики позволяет оптимизировать производственные процессы, снижать издержки и повышать экологическую эффективность, делая бизнес более адаптивным к динамике рынка и требованиям устойчивого развития.

Социальная значимость зелёного предпринимательства также растёт. Оно способствует формированию экологически ответственного поведения потребителей, развитию «зелёной» культуры в обществе и повышению качества жизни населения. Внедрение устойчивых практик бизнеса создаёт эффект мультипликатора, влияя на экономическую, социальную и экологическую сферу одновременно.

Зелёное предпринимательство представляет собой современную модель ведения бизнеса, ориентированную на интеграцию экономической эффективности, экологической ответственности и социальной устойчивости. Оно является стратегическим направлением развития национальных и глобальных экономик, способствуя рациональному использованию ресурсов, снижению негативного воздействия на окружающую среду и формированию новых рыночных возможностей.

Особое значение зелёного предпринимательства заключается в его способности формировать экономические, социальные и экологические блага одновременно. Оно способствует переходу к устойчивой экономике, стимулирует инновации, интеграцию экологических принципов в бизнес-процессы и формирование социальной ответственности среди предпринимателей и потребителей.

Таким образом, зелёное предпринимательство не только отвечает современным требованиям устойчивого развития, но и определяет будущее экономической деятельности. Его внедрение и распространение создают основу для формирования инновационной, конкурентоспособной и экологически

безопасной экономики, обеспечивая долгосрочные выгоды для бизнеса, общества и природы.