



ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN
2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

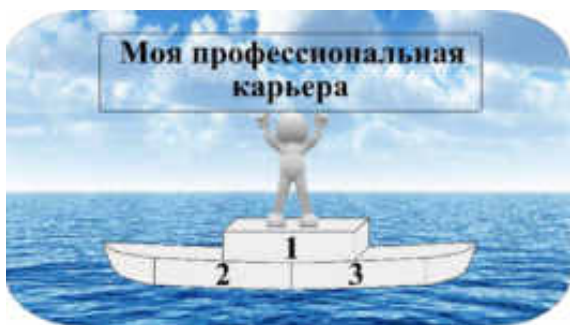
Выпуск №67-3 (том 2)
(октябрь, 2025)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-3 (том 2) (октябрь,
2025). Дата выхода в свет: 20.10.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Эльтезаров Тимур Адилевич, Худайбердиев Палван Шохрадович, Ходжанепесов Нурмухаммет Сердарович ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕГУЛИРУЕМОЙ АТМОСФЕРНОЙ СРЕДЫ (РАС) ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СРОКОВ БЕЗОПАСНОГО ХРАНЕНИЯ ПШЕНИЦЫ	132
Gurbandurdyeva Gulshat Orazmuhammedovna, Myratberdiyeva Orazgul THE TECHNOLOGICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL ENERGY	136
Данатаров Бегенч Чарыкулыевич, Довлетова Айлар, Гылыджмухаммедов Оразгылыч ОПТИМИЗАЦИЯ КОНСТРУКЦИЙ ТЕПЛИЦ И ПАРНИКОВ С УЧЕТОМ ВЕТРОВЫХ И СНЕГОВЫХ НАГРУЗОК В УСЛОВИЯХ ТУРКМЕНИСТАНА	140
Гурбансахедова Бягуль ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИРКУЛЯРНОЙ И БИОЭКОНОМИКИ	145
Язгулыева Сельби ЗЕЛЁНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РОСТА	153
Гельдыева Л.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ	162
Хамраев М.Х. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ	170
Мурадова Дуньягозель МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	178
Татова А.С. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ БИОЭКОНОМИКИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	186
Хамраев М.Х., Атагулыева Н.К. СВЯЗЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИОЭКОНОМИКИ	196
Оразова Эмине Элиф ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	205
Нурлыева Марал ВАЖНОСТЬ МЕТОДОЛОГИИ STEAM В ОБРАЗОВАНИИ	215
Яныева Гульнара, Астанова Бахар, Бахтияров Сердар, Аразмамедов Перман ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	219
Атабаев Гайгысыз, Мадеримива Байрамгуль, Умиров Тимур, Мурадов Аллаяр РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ПАРАМЕТРАМИ «УМНОГО ДОМА»	224

ФИО автора(-ов): *Гельдыева Л.С., преподаватель кафедры «Менеджмент» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)*

Название публикации: «ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ»

Современная экономика развивается в условиях стремительных технологических, социальных и институциональных изменений. В этих реалиях особое значение приобретает **малый и средний бизнес** — динамичный сектор, способный гибко реагировать на изменения рынка, внедрять инновации и формировать новые модели экономического роста. Именно МСБ служит основным источником занятости, инноваций и предпринимательской активности, что делает вопросы эффективного управления им ключевыми для устойчивого развития экономики.

Традиционные методы управления, основанные на иерархии, стабильности и долгосрочном планировании, утрачивают эффективность в условиях высокой конкуренции, цифровизации и неопределённости внешней среды. На смену им приходят **инновационные подходы к управлению**, основанные на гибкости, креативности, цифровых технологиях и вовлечённости сотрудников. Эти подходы позволяют малым и средним предприятиям повышать производительность, адаптироваться к рыночным изменениям и развивать устойчивые конкурентные преимущества.

Малый и средний бизнес (МСБ) представляет собой важнейший элемент рыночной экономики, обеспечивающий гибкость, занятость и инновационное развитие общества. Управление в секторе МСБ имеет свои особенности, отличающие его от управления крупными корпорациями. Для малых предприятий характерны ограниченные ресурсы, высокая зависимость от внешней среды и необходимость оперативного принятия решений. Поэтому ключевыми принципами управления в МСБ становятся **гибкость, адаптивность и эффективное использование ограниченных ресурсов.**

Основная задача управления в данном секторе заключается не только в обеспечении текущей деятельности, но и в поиске возможностей для роста и инноваций. Руководители малых предприятий часто совмещают стратегические, административные и операционные функции, что требует высокой управленческой компетенции и способности быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

Инновационное управление представляет собой систему методов, инструментов и принципов, направленных на внедрение новшеств во все сферы деятельности предприятия — от производства и маркетинга до кадровой политики и организационной структуры. Его ключевая цель — обеспечение **устойчивого развития предприятия** за счёт постоянного обновления и совершенствования процессов.

В контексте МСБ инновационный подход особенно важен, поскольку позволяет компенсировать ограниченность финансовых и кадровых ресурсов за счёт **нестандартных решений, цифровых инструментов и креативного мышления**. Инновационное управление способствует созданию уникальных бизнес-моделей, повышает эффективность использования ресурсов и формирует долгосрочные конкурентные преимущества.

В условиях глобальной конкуренции и быстро меняющихся потребностей рынка именно инновации становятся ключевым фактором успеха. Для МСБ инновации не ограничиваются внедрением новых технологий — они могут проявляться в форме **новых способов организации труда, маркетинговых стратегий, сервисных решений и подходов к взаимодействию с клиентами**.

Инновационное управление позволяет предприятиям не только адаптироваться к изменениям, но и **опережать конкурентов**, создавая новые рыночные ниши. Важным направлением становится развитие **организационного обучения**, культуры открытости к изменениям и постоянного совершенствования. Таким образом, инновации в управлении выступают не просто инструментом модернизации, а стратегическим ресурсом, определяющим устойчивость и развитие малого и среднего бизнеса.

Одной из ключевых тенденций современного бизнеса является **цифровизация**, которая затрагивает все аспекты деятельности предприятия — от внутреннего управления до взаимодействия с клиентами. Внедрение цифровых технологий, таких как облачные сервисы, искусственный интеллект, аналитика больших данных и автоматизация процессов, позволяет малым и средним предприятиям повышать эффективность и качество управленческих решений.

Цифровая трансформация способствует снижению издержек, ускорению бизнес-процессов и улучшению коммуникации внутри организации. Однако вместе с тем она требует **переподготовки кадров, инвестиционных затрат и изменения организационной культуры**, что представляет собой серьёзный вызов для МСБ, особенно в странах с ограниченным доступом к современным технологиям.

Современные рынки становятся всё более взаимосвязанными, и малый бизнес вынужден конкурировать не только с местными компаниями, но и с зарубежными игроками. **Глобализация** открывает новые возможности для экспорта, международных партнёрств и выхода на глобальные платформы электронной коммерции, но одновременно усиливает давление на качество продукции, сервис и инновационность.

МСБ сталкивается с необходимостью гибко адаптировать свои стратегии, выстраивать устойчивые цепочки поставок и использовать инструменты международного маркетинга. Особое значение приобретает **управление знаниями** и использование **сетевых моделей взаимодействия**, позволяющих объединять ресурсы и компетенции для достижения конкурентных преимуществ.

В современном бизнесе всё большее значение приобретает **концепция устойчивого развития**, основанная на балансе экономических, социальных и экологических целей. Для малых и средних предприятий это означает необходимость внедрения принципов **корпоративной социальной ответственности (КСО)**, экологических технологий и этических практик ведения

бизнеса.

Современные потребители всё чаще ориентируются на бренды, разделяющие ценности устойчивости, что делает КСО инструментом не только имиджевого, но и стратегического значения. Инновационные подходы к управлению в данном контексте включают развитие «зелёных» технологий, использование возобновляемых ресурсов и участие в локальных социальных инициативах.

Современные тенденции и вызовы требуют от малого и среднего бизнеса комплексного пересмотра управленческих подходов, акцента на цифровые, устойчивые и инновационные решения, а также развития адаптивных стратегий в условиях глобальных изменений.

В условиях постоянных изменений внешней среды традиционные модели управления теряют актуальность, уступая место гибким и инновационным подходам. Наиболее востребованными среди них являются **Agile, Lean** и **Design Thinking**, которые успешно применяются не только в крупных корпорациях, но и в малом и среднем бизнесе.

Методология **Agile** основана на принципах гибкости, командного взаимодействия и итеративного развития. Она позволяет МСБ быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, минимизировать риски и оперативно внедрять новые решения.

Lean-менеджмент направлен на устранение потерь и максимизацию ценности для клиента при минимальных издержках. Для малых предприятий этот подход особенно полезен, поскольку позволяет рационально использовать ограниченные ресурсы.

А метод **Design Thinking** (дизайн-мышление) акцентирует внимание на потребностях клиента и творческом поиске решений. Он помогает бизнесу создавать инновационные продукты и услуги, ориентированные на реальных пользователей, что повышает лояльность клиентов и конкурентоспособность.

Современное управление невозможно без применения **цифровых инструментов**. Для МСБ цифровизация становится не только средством

оптимизации деятельности, но и основой для стратегических инноваций. Применение **Big Data, искусственного интеллекта, CRM-систем и облачных технологий** позволяет собирать, анализировать и интерпретировать большие объёмы информации, что улучшает процесс принятия решений и управление взаимоотношениями с клиентами.

Например, внедрение CRM-систем помогает автоматизировать маркетинг и продажи, а аналитика данных — прогнозировать спрос и разрабатывать эффективные бизнес-стратегии. Использование цифровых технологий повышает прозрачность процессов, ускоряет коммуникацию и способствует развитию инновационной корпоративной культуры.

Главным ресурсом любого бизнеса остаются люди. В условиях инновационного развития возрастает значение **гибких подходов к управлению персоналом**, основанных на вовлечённости, развитии и креативности сотрудников.

Современные МСБ всё чаще используют инструменты **коучинга, менторинга, гибких графиков работы и удалённых команд**, что позволяет повышать мотивацию и продуктивность работников.

Особое внимание уделяется **формированию инновационной корпоративной культуры**, где поощряются идеи, инициативность и открытость к изменениям. В таких организациях сотрудники становятся активными участниками инновационных процессов, а не просто исполнителями.

Внедрение гибких моделей управления, цифровых инструментов и инновационных HR-практик обеспечивает малым и средним предприятиям устойчивость, конкурентоспособность и способность быстро реагировать на вызовы современного рынка.

Несмотря на очевидные преимущества инновационного управления, внедрение новых подходов в малом и среднем бизнесе сопровождается рядом сложностей. Среди основных барьеров выделяются **финансовые ограничения, недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень цифровой грамотности и сопротивление изменениям внутри организации**.

Для многих малых предприятий инновации ассоциируются с высокими затратами и рисками, что приводит к осторожности в их реализации. Кроме того, отсутствие доступа к внешним источникам финансирования, кредитам и инвестициям существенно замедляет процесс модернизации. Проблемой также становится **организационная инерция** — нежелание персонала и руководства менять привычные методы работы. Преодоление этих барьеров требует системного подхода, включающего обучение, развитие инновационной культуры и формирование мотивации к изменениям.

Во многих странах мира существуют успешные примеры внедрения инновационного управления в малом и среднем бизнесе. Например, компании, применяющие **Lean и Agile-подходы**, добиваются повышения производительности и сокращения издержек. Малые ИТ-компании активно используют **облачные технологии и платформенные решения**, что позволяет им конкурировать с более крупными игроками на глобальном уровне.

Интересным примером является внедрение **Design Thinking** в сфере услуг, где компании создают решения, ориентированные на реальные потребности клиентов — от сервисов доставки до образовательных платформ.

Также всё больше МСБ внедряют **экологические инновации**, сокращая выбросы, переходя на возобновляемые источники энергии и оптимизируя производственные процессы. Такие практики не только повышают репутацию компании, но и открывают доступ к новым рынкам и государственным программам поддержки.

Для успешного внедрения инновационного управления малым и средним предприятиям рекомендуется:

- формировать **стратегию инновационного развития**, ориентированную на долгосрочные цели;
- инвестировать в **обучение персонала** и развитие цифровых компетенций;
- активно использовать **государственные и частные программы поддержки инноваций**;

- внедрять **цифровые инструменты** для автоматизации и аналитики бизнес-процессов;
- развивать **партнёрские сети** и сотрудничество с университетами, стартапами, инкубаторами и венчурными фондами.

Важным условием успеха является формирование **открытой корпоративной культуры**, где ценятся креативность, готовность к экспериментам и командная работа. Только при сочетании организационных, технологических и культурных изменений малый и средний бизнес сможет эффективно реализовать потенциал инновационного управления.

Инновационные подходы к управлению малым и средним бизнесом становятся ключевым фактором устойчивого развития в условиях современной экономики. Быстрые технологические изменения, рост конкуренции и глобализация требуют от предприятий гибкости, адаптивности и способности к постоянному обновлению. В этих условиях именно инновационное управление обеспечивает возможность выстраивания эффективных стратегий, способствующих повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

Анализ показал, что внедрение инновационных методов — таких как Agile, Lean, Design Thinking, а также использование цифровых технологий и аналитики данных — позволяет МСБ оптимизировать процессы, улучшать качество продукции и повышать удовлетворённость клиентов. Кроме того, развитие инновационной корпоративной культуры и модернизация управления персоналом создают основу для долгосрочного роста.

Несмотря на существующие барьеры — финансовые, кадровые и организационные, — малые и средние предприятия обладают значительным потенциалом для инновационного развития. Их гибкость, мобильность и близость к потребителю делают их особенно восприимчивыми к нововведениям.

Таким образом, инновационное управление в секторе малого и среднего бизнеса — это не просто инструмент модернизации, а стратегическое направление, определяющее конкурентное будущее национальной экономики. Поддержка инноваций на уровне государства, бизнеса и образования позволит

создать благоприятную среду для формирования нового поколения предпринимателей, ориентированных на устойчивое, ответственное и технологичное развитие.