

Моя профессиональная
карьера

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN
2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №67-4 (том 2)
(октябрь, 2025)



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-4 (том 2) (октябрь,
2025). Дата выхода в свет: 27.10.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

<p>Шаимов Хусеин</p> <p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПЕРЕВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА В КОНТЕКСТЕ МЕНТАЛИТЕТА ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА</p>	62
<p>Ahmetjanova Shohle, Altyyewa Leyli, Ekayev Mukam, Amangeldiyev Shatlyk</p> <p>АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО КОМПОЗИЦИОННОГО МАТЕРИАЛА CONCRETE CANVAS: СТРУКТУРА, СВОЙСТВА И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ</p>	74
<p>Хоммадова Гулялек Сейитмырадовна</p> <p>ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА</p>	81
<p>Ahmetjanova Shohle, Altyyewa Leyli, Ekayev Mukam, Amangeldiyev Shatlyk</p> <p>НАНОМОДИФИЦИРОВАННЫЕ ЦЕМЕНТНЫЕ КОМПОЗИТЫ КАК ГИБКИЕ И УСТОЙЧИВЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</p>	86
<p>Нобатова Ниязсолтан Оразмухаммедовна, Байлыева Чынар</p> <p>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</p>	89
<p>Джумабаева О.</p> <p>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ</p>	94
<p>Ahmetjanova Shohle, Altyyewa Leyli, Ekayev Mukam, Amangeldiyev Shatlyk</p> <p>ОТРАЖАЮЩИЕ И ФОТОЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ БЕТОНЫ: ИННОВАЦИИ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ И АРХИТЕКТУРЕ</p>	104
<p>Одаева Г.</p> <p>ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ</p>	109
<p>Ahmetjanova Shohle, Altyyewa Leyli, Ekayev Mukam, Amangeldiyev Shatlyk</p> <p>УТИЛИЗАЦИЯ УГЛЕРОДСОДЕРЖАЩИХ ОСТАТКОВ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КОКС И ПОЛУЧЕНИЕ ГРАФЕНА</p>	118
<p>Шадрин А.В., Галявиев Э.М., Смелик А.А.</p> <p>АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ</p>	123
<p>Смелик Анатолий, Нафиков Алмаз, Кузнецов Дмитрий</p> <p>НАЗНАЧЕНИЕ ЛЕНТОЧНОГО КОНВЕЙЕРА В ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p>	137

ФИО автора(-ов): Джумабаева О., старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)

Название публикации: «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»

Современный этап развития мировой экономики характеризуется стремительным ростом цифровых технологий, среди которых особое место занимает искусственный интеллект (ИИ). ИИ перестал быть исключительно предметом научных исследований и стал важным инструментом в сфере управления, трансформируя традиционные подходы к принятию решений, организации бизнес-процессов и взаимодействию с персоналом. В условиях глобальной конкуренции компании, способные эффективно интегрировать ИИ в управленческую практику, получают значительные конкурентные преимущества, повышая свою устойчивость и адаптивность к изменениям внешней среды.

Менеджмент как система организации и координации деятельности людей сегодня сталкивается с необходимостью адаптации к новым технологическим реалиям. Искусственный интеллект, обладая способностью к обучению, анализу больших объёмов данных и принятию решений на основе алгоритмов, открывает новые горизонты для повышения эффективности управления. Он позволяет оптимизировать процессы планирования, прогнозирования, маркетинга, управления персоналом и клиентскими отношениями.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой совокупность технологий, направленных на создание систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта: анализ, обучение, прогнозирование, распознавание образов и принятие решений. В контексте менеджмента ИИ выступает как инструмент, позволяющий автоматизировать и усовершенствовать управленческие процессы, обеспечивая более точное и рациональное использование ресурсов организации.

Традиционно основой управленческой деятельности является принятие решений, основанное на анализе информации и оценке множества факторов. В условиях цифровизации объемы данных, с которыми работают менеджеры, существенно возросли, что делает использование ИИ особенно актуальным. Технологии машинного обучения, нейронных сетей и обработки больших данных позволяют создавать интеллектуальные системы поддержки принятия решений, способные анализировать информацию быстрее и точнее, чем человек.

Одним из ключевых направлений применения ИИ в менеджменте является автоматизация рутинных операций. Системы на основе искусственного интеллекта способны выполнять задачи по обработке информации, составлению отчетов, контролю выполнения проектов и мониторингу производственных показателей. Это позволяет менеджерам сосредоточиться на стратегических аспектах управления — планировании, инновациях, развитии корпоративной культуры и повышении конкурентоспособности.

ИИ активно используется в области аналитики данных и прогнозирования. Современные управленческие системы на основе алгоритмов машинного обучения способны выявлять закономерности в больших массивах данных, моделировать рыночные тенденции и предлагать оптимальные решения для достижения целей организации. Таким образом, искусственный интеллект становится не просто вспомогательным инструментом, а полноценным участником управленческого процесса.

Принципы внедрения ИИ в менеджмент строятся на нескольких фундаментальных положениях. Во-первых, это принцип системности, предполагающий интеграцию интеллектуальных технологий во все уровни управления — от оперативного до стратегического. Во-вторых, принцип адаптивности, заключающийся в способности системы ИИ к самообучению и обновлению алгоритмов на основе накопленного опыта. В-третьих, принцип человекоцентричности, который подчёркивает, что технологии должны усиливать, а не заменять человеческий интеллект.

Внедрение ИИ в систему менеджмента открывает перед организациями широкий спектр возможностей, направленных на повышение эффективности, точности и скорости управленческих решений. Использование ИИ позволяет не только автоматизировать отдельные процессы, но и существенно изменить подход к управлению компанией, сделав его более научно обоснованным, гибким и прогнозируемым.

1. Повышение эффективности принятия решений

Одна из ключевых возможностей ИИ в менеджменте заключается в поддержке процесса принятия решений. Современные системы искусственного интеллекта способны анализировать большие объёмы данных в реальном времени, выявлять скрытые закономерности и предлагать оптимальные управленческие решения. Благодаря этому минимизируется влияние субъективного фактора, а решения принимаются на основе объективной аналитики.

В отличие от традиционных методов анализа, ИИ может учитывать сотни параметров одновременно, создавая комплексную картину текущего состояния организации и прогнозируя возможные сценарии развития. Это особенно важно для стратегического менеджмента, где точность и скорость реакции на изменения внешней среды определяют конкурентоспособность компании.

2. Аналитика данных и прогнозирование

ИИ предоставляет менеджерам уникальные возможности в области анализа данных и прогнозирования. Системы на основе машинного обучения позволяют проводить углублённую оценку рыночных тенденций, поведения потребителей, эффективности бизнес-процессов и финансовых результатов. Так, интеллектуальные аналитические платформы способны предсказывать спрос на продукцию, оценивать вероятность риска, оптимизировать цепочки поставок и выявлять слабые звенья в операционной деятельности. Это позволяет менеджерам принимать более точные и обоснованные решения, снижая уровень неопределённости и минимизируя потери.

3. Оптимизация управления персоналом и клиентским опытом

В сфере управления человеческими ресурсами ИИ также демонстрирует высокий потенциал. С помощью интеллектуальных систем можно проводить автоматизированный отбор кандидатов, анализировать мотивацию сотрудников, прогнозировать уровень их вовлечённости и производительности. Такие технологии способствуют формированию эффективных кадровых стратегий и повышению удовлетворённости персонала.

Не менее значимой сферой применения ИИ является управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Интеллектуальные алгоритмы помогают выявлять индивидуальные предпочтения клиентов, формировать персонализированные предложения, предугадывать потребности и улучшать качество обслуживания. Это повышает лояльность потребителей и укрепляет конкурентные позиции компании на рынке.

4. Повышение инновационного потенциала организации

Искусственный интеллект способствует развитию инноваций внутри компании, создавая условия для внедрения новых продуктов, сервисов и управленческих решений. Анализируя данные о рыночных тенденциях и предпочтениях потребителей, ИИ может предлагать инновационные подходы к развитию бизнеса, что делает организацию более динамичной и гибкой. Кроме того, применение ИИ в проектном менеджменте позволяет оптимизировать процессы планирования, распределения ресурсов и контроля сроков выполнения задач. Это способствует повышению производительности труда и улучшению координации между различными подразделениями.

Искусственный интеллект открывает перед менеджментом новые горизонты развития, позволяя организациям принимать более взвешенные, обоснованные и эффективные решения. Использование ИИ в управлении способствует формированию интеллектуальной, адаптивной и инновационно-ориентированной организации, способной успешно функционировать в условиях цифровой экономики.

Несмотря на значительный потенциал ИИ в сфере управления, его внедрение сопряжено с рядом угроз и рисков, которые требуют тщательного

анализа и регулирования. Технологическая трансформация, сопровождающая внедрение ИИ, оказывает не только положительное, но и противоречивое влияние на организационные структуры, трудовые отношения и этические стандарты современного менеджмента.

- Потеря рабочих мест и структурные изменения на рынке труда

Одним из наиболее обсуждаемых последствий внедрения ИИ является угроза массового высвобождения работников, выполняющих рутинные и операционные функции. Автоматизация бухгалтерского учёта, логистических процессов, обработки данных и обслуживания клиентов приводит к снижению потребности в человеческом труде на этих направлениях. Такие структурные изменения влекут за собой необходимость переобучения персонала и развития новых компетенций, связанных с управлением и анализом данных, цифровыми технологиями и инновационным мышлением. Менеджмент в этих условиях должен выстраивать стратегии адаптации кадрового потенциала, направленные на минимизацию социальных последствий автоматизации.

- Этические и правовые вызовы

Применение ИИ в управлении порождает множество этических и правовых вопросов. Одной из ключевых проблем становится ответственность за решения, принятые на основе алгоритмов. В ситуациях, когда ИИ ошибается или принимает решение, приводящее к негативным последствиям, возникает дилемма: кто несёт ответственность — разработчик, менеджер или сама система?

ИИ может проявлять алгоритмические предвзятости, формирующиеся на основе некорректных или неполных данных. Это может привести к дискриминации при подборе персонала, оценке эффективности сотрудников или принятии управленческих решений. Поэтому разработка этических стандартов и правового регулирования ИИ становится приоритетной задачей современного менеджмента и государства.

- Проблемы конфиденциальности и безопасности данных

Ещё одной серьёзной угрозой является риск утечки и несанкционированного использования данных. ИИ-системы функционируют на

основе анализа больших массивов информации, часто содержащих персональные и корпоративные данные. Нарушение конфиденциальности может привести к финансовым потерям, утрате доверия со стороны клиентов и репутационным рискам для организации. Менеджерам необходимо внедрять комплексные меры по обеспечению информационной безопасности, включая шифрование данных, ограничение доступа и мониторинг активности ИИ-систем. Без создания надёжной системы защиты информации использование искусственного интеллекта может привести к дестабилизации управленческих процессов.

- Риск технологической зависимости и утрата человеческого контроля

С ростом внедрения ИИ существует опасность чрезмерной зависимости менеджеров от технологических решений. Передача функций анализа, прогнозирования и даже принятия решений интеллектуальным системам может привести к снижению критического мышления и потере управленческой интуиции. В случае технических сбоев, ошибок в алгоритмах или кибератак возможны ситуации, когда система выходит из-под контроля. Это подчеркивает необходимость сохранения человеческого контроля над ключевыми управленческими решениями и создания механизмов резервного вмешательства человека в работу ИИ.

- Социально-психологические риски

Внедрение ИИ также влияет на внутренний климат организации. Сотрудники могут испытывать тревогу, связанную с неопределённостью будущего и опасениями быть заменёнными машинами. Это снижает уровень мотивации, вовлечённости и доверия к руководству. Роль менеджера в данном контексте заключается в обеспечении открытой коммуникации, разъяснении преимуществ внедрения ИИ и формировании корпоративной культуры, основанной на сотрудничестве между человеком и технологией, а не на конкуренции между ними.

ИИ, несмотря на свои преимущества, несёт в себе комплекс угроз, связанных с социальными, этическими, технологическими и организационными

асpekтами. Эффективное управление этими рисками требует стратегического подхода, направленного на формирование ответственного, прозрачного и безопасного использования ИИ в управленческой практике.

Развитие ИИ в управленческой практике ставит перед современными организациями одну из ключевых задач — поиск оптимального баланса между технологическими возможностями и человеческим потенциалом. Несмотря на стремительное совершенствование интеллектуальных систем, именно человек остаётся центральным элементом управленческого процесса, определяющим стратегические направления развития компании, её ценности и корпоративную культуру.

Менеджмент по своей природе является деятельностью, основанной на взаимодействии людей. Искусственный интеллект способен обрабатывать информацию и предлагать решения, однако ему недоступны такие аспекты человеческого мышления, как интуиция, эмпатия, моральная оценка и творческое мышление. Эти качества определяют лидерство и способность менеджера вдохновлять команду, выстраивать доверительные отношения и формировать коллективное видение целей.

Современный подход к внедрению ИИ в менеджменте основывается на принципе человеко-машинного взаимодействия, предполагающем интеграцию возможностей человека и технологий в единую систему. Такой подход позволяет объединить аналитическую мощь искусственного интеллекта с креативностью, интуицией и эмоциональным интеллектом человека.

Примером эффективного сотрудничества человека и технологий является использование ИИ в управлении проектами, где система выполняет аналитические и организационные функции, а менеджер обеспечивает стратегическое видение, мотивацию команды и контроль ключевых решений. Подобная синергия повышает точность и эффективность управленческих процессов, при этом сохраняя их гуманистическую основу.

В условиях растущей автоматизации значение «мягких навыков» (soft skills) возрастает. Менеджеры будущего должны обладать высокой

эмоциональной компетентностью, способностью к критическому мышлению, лидерству, коммуникабельностью и креативностью. Эти навыки становятся фундаментом для успешного взаимодействия с интеллектуальными системами и коллективом.

Образовательные программы в области менеджмента сегодня всё чаще ориентированы на формирование у будущих руководителей не только технических знаний, но и межличностных компетенций, обеспечивающих эффективное использование ИИ без утраты человеческой сущности управления.

Сбалансированное использование искусственного интеллекта невозможно без внедрения принципов этического лидерства. Руководитель должен не только понимать технологические возможности ИИ, но и осознавать моральные последствия его применения. Этическое лидерство предполагает прозрачность решений, уважение к человеческому достоинству и недопущение дискриминации, вызванной алгоритмическими ошибками.

Ответственное управление технологиями также подразумевает формирование организационной культуры доверия, в которой сотрудники воспринимают ИИ не как угрозу, а как партнёра, способствующего повышению эффективности их труда.

Баланс между технологиями и человеческим фактором отражает переход к новой управленческой парадигме, в которой человек и искусственный интеллект не противопоставляются, а взаимно дополняют друг друга. Менеджмент будущего будет основан на принципах кооперации, адаптивности и осознанного использования технологий.

Сохранение человеческого измерения в цифровом управлении становится гарантией устойчивого развития организации. Именно сочетание технологических инноваций и гуманистических ценностей формирует основу эффективного, ответственного и социально ориентированного менеджмента XXI века.

Перспективы развития ИИ в управленческой практике охватывают как технологические, так и социально-организационные аспекты. Одним из

наиболее вероятных направлений эволюции ИИ является создание автономных систем управления, способных самостоятельно принимать решения на основе анализа данных и заданных стратегических целей. Такие системы смогут в реальном времени корректировать планы, оценивать риски и формировать новые управленческие стратегии без прямого вмешательства человека.

В будущем возможна трансформация организаций в самообучающиеся структуры, где ИИ будет не только инструментом, но и активным участником управленческого цикла. Подобные организации смогут быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, повышая устойчивость бизнеса и его способность к инновациям.

ИИ становится неотъемлемым элементом стратегического менеджмента. Его способность анализировать большие объёмы данных, моделировать сценарии и предсказывать последствия решений позволяет менеджерам формировать более точные и долгосрочные стратегии развития.

Будущие управленческие системы на основе ИИ будут интегрировать экономические, социальные и экологические факторы в единый аналитический контур, что обеспечит переход от интуитивного к научно обоснованному стратегическому управлению. Это особенно важно в условиях глобальных кризисов, когда точность прогнозов и оперативность реакции определяют выживаемость компаний.

С развитием технологий искусственного интеллекта усиливается тенденция к персонализации управленческих решений. ИИ будет анализировать индивидуальные стили руководства, особенности корпоративной культуры и динамику командного взаимодействия, предлагая рекомендации, адаптированные под конкретного менеджера или коллектив.

Широкое распространение получают интеллектуальные ассистенты, которые смогут выполнять функции аналитиков, планировщиков и координаторов. Такие системы будут облегчать коммуникацию внутри организации, помогать в планировании проектов и анализе эффективности сотрудников, освобождая руководителей от рутинных задач.

Перспективы развития ИИ в менеджменте неизбежно меняют требования к профессиональным компетенциям руководителей. Если ранее ключевыми навыками были планирование, организация и контроль, то в будущем акцент смещается на технологическую грамотность, критическое мышление, этическую ответственность и способность к сотрудничеству с интеллектуальными системами.

Менеджеры должны понимать принципы функционирования ИИ, уметь интерпретировать результаты его анализа и принимать решения с учётом не только экономической эффективности, но и социальных последствий технологического прогресса.

В долгосрочной перспективе развитие искусственного интеллекта приведёт к формированию новой управленческой экосистемы, основанной на синергии человеческого интеллекта, эмоциональной эмпатии и машинной аналитики. Такой подход обеспечит организациям устойчивость, гибкость и способность к постоянному развитию в быстро меняющемся мире.

Искусственный интеллект стал одним из важнейших факторов трансформации современного менеджмента. Его развитие и внедрение в управленческие процессы изменяют не только инструменты и методы управления, но и саму философию управленческой деятельности. Благодаря возможностям анализа больших данных, прогнозирования и автоматизации рутинных функций, ИИ позволяет менеджерам принимать более точные, рациональные и обоснованные решения, тем самым повышая эффективность и конкурентоспособность организаций.