

Моя профессиональная
карьера

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN
2782-4365

Проверить
номер:



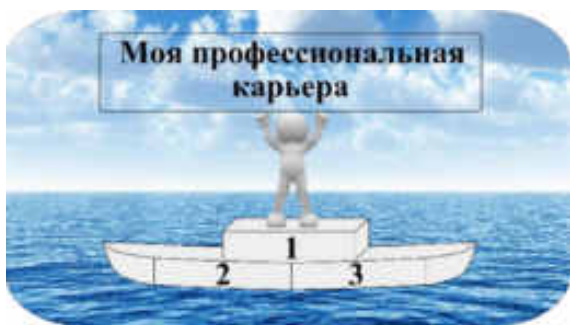
Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №67-4 (том 2)
(октябрь, 2025)



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mrcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-4 (том 2) (октябрь,
2025). Дата выхода в свет: 27.10.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

| | |
|--|-----|
| Шемсетдинов Сердар Язмухаммедович, Кьясова Бибидженнет Нурмухаммедовна, Сарыева Айнабат Мергеновна ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 342 |
| Шемсетдинов Сердар Язмухаммедович РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ | 350 |
| Курбансахатов Максат Чарымырадович, Бахтияров Азамат Бахтиярович СОЗДАНИЕ НАБОРА СКРИПТОВ PYTHON С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕК FABRIC ИЛИ ANSIBLE | 357 |
| Курбансахатов Максат Чарымырадович, Гулгелдиев Давут Максадович ПОДГОТОВКИ И УПРАВЛЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ (СЕРВЕРЫ, БАЗЫ ДАННЫХ) | 367 |
| Курбансахатов Максат Чарымырадович, Гулгелдиев Давут Максадович РЕАЛИЗАЦИИ КОНВЕЙЕРОВ НЕПРЕРЫВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И НЕПРЕРЫВНОЙ ПОСТАВКИ (CI/CD) ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ | 377 |
| Османов Мухамметгулы, Илмурадов Айбек Парахадович РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БИБЛИОТЕК NLTK И SPACY | 386 |
| Оразова Эмине Элиф ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ | 395 |
| Оразова Эмине Элиф ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ | 405 |
| Аманова Г. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО И ЗЕЛЁНОГО РОСТА | 415 |
| Komekov Parahat THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON SMALL BUSINESS COMPETITIVENESS | 425 |
| Komekov Parahat ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP STRATEGIES FOR SUSTAINABLE GROWTH IN EMERGING MARKETS | 435 |
| Komekov Parahat THE ROLE OF SOCIAL INNOVATION IN DRIVING INCLUSIVE ECONOMIC DEVELOPMENT | 443 |

ФИО автора(-ов): *Оразова Эмине Элиф преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)*

Название публикации: «ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ»

В условиях углубляющейся глобализации и усиления интеграционных процессов на мировом уровне конкурентоспособность становится ключевым фактором устойчивого экономического развития. Современный мировой рынок характеризуется высокой динамичностью, технологической трансформацией, цифровизацией производственных процессов и постоянным обновлением потребительских предпочтений. В таких условиях способность предприятий, отраслей и национальных экономик адаптироваться к изменениям внешней среды определяет их позицию в международной конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность представляет собой комплексную экономическую категорию, которая отражает способность субъекта хозяйствования производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка по качеству, цене, инновационности и сервису. Для предприятий — это возможность успешно функционировать в условиях конкуренции, для стран — способность их экономики обеспечивать высокий уровень жизни населения, развивая экспортный потенциал и технологическую независимость.

В последние десятилетия факторы конкурентоспособности приобрели особое значение вследствие перехода к экономике знаний, где решающую роль играют инновации, интеллектуальный капитал и качество человеческих ресурсов. Наряду с традиционными элементами — производительностью труда, качеством продукции и эффективностью управления — всё большее значение имеют цифровые технологии, устойчивое развитие, экологические стандарты и корпоративная социальная ответственность.

В экономической теории понятие «конкурентоспособность» занимает центральное место, так как оно отражает способность субъектов хозяйствования

противостоять конкурентным силам на рынке и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. В широком смысле конкурентоспособность можно определить как совокупность характеристик товара, предприятия, отрасли или национальной экономики, которые обеспечивают их успешное функционирование на рынке в условиях соперничества.

Исторически интерес к проблеме конкурентоспособности возник в контексте формирования рыночной экономики и углубления международного разделения труда. Классические экономисты, такие как Адам Смит и Давид Рикардо, рассматривали конкурентные преимущества через призму теории абсолютных и сравнительных преимуществ, согласно которой эффективность обмена между странами определяется относительными издержками производства. Позднее Майкл Портер в своей концепции «алмаза конкурентных преимуществ» выделил системный подход, где конкурентоспособность страны формируется под влиянием совокупности факторов: условий производства, внутреннего спроса, связанных и поддерживающих отраслей, а также стратегии и структуры фирм.

Современные теоретические подходы рассматривают конкурентоспособность как многомерную категорию, включающую не только экономические, но и социальные, инновационные, институциональные и экологические измерения. Она не ограничивается только ценовыми параметрами, а определяется способностью создавать уникальную ценность для потребителя, быстро адаптироваться к технологическим изменениям и выстраивать долгосрочные отношения с партнёрами.

Конкурентоспособность проявляется на нескольких уровнях — микро, мезо и макро. На микроуровне (уровень предприятия) она выражается в способности фирмы выпускать продукцию, соответствующую требованиям рынка по качеству, цене, дизайну, инновационности и сервису. Эффективность управления, организация производства, квалификация работников,

маркетинговая стратегия и инвестиции в исследования и разработки — все это определяет конкурентную силу компании.

На мезоуровне (уровень отрасли или региона) конкурентоспособность связана с развитием отраслевых кластеров, инфраструктуры, логистики, кооперационных связей и институциональных механизмов поддержки бизнеса. Отраслевые особенности, наличие инновационных центров и взаимодействие с научными учреждениями создают благоприятные условия для устойчивого роста.

На макроуровне (уровень национальной экономики) конкурентоспособность определяется состоянием макроэкономической стабильности, качеством институтов, уровнем технологического развития, инфраструктурой и эффективностью государственной политики. Важную роль играют уровень образования, инновационный потенциал и способность страны привлекать инвестиции и развивать экспорт.

Для оценки уровня конкурентоспособности используются различные количественные и качественные показатели. На уровне компаний — это рентабельность, доля рынка, уровень инновационной активности, производительность труда, качество продукции, а также степень удовлетворённости потребителей. На национальном уровне ключевыми индикаторами выступают индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), индекс инноваций (Global Innovation Index), уровень экспорта высокотехнологичных товаров и динамика прямых иностранных инвестиций.

Кроме того, всё большее значение приобретают нематериальные показатели, такие как уровень доверия к институтам, устойчивость правовой системы, качество государственного управления и прозрачность деловой среды. Эти параметры формируют долгосрочные преимущества, которые невозможно скопировать конкурентам и которые становятся фундаментом устойчивого развития.

В современном мире конкурентоспособность не сводится к снижению

себестоимости и ценовой конкуренции. Главным источником успеха становится инновационная активность и способность к постоянным изменениям. Компании, обладающие гибкой структурой, развитой корпоративной культурой и способностью быстро внедрять новшества, получают устойчивое преимущество на мировом рынке.

Кроме того, важным элементом конкурентоспособности выступает устойчивость бизнеса — его способность функционировать в условиях неопределённости, внешних шоков и глобальных кризисов. Поэтому сегодня понятие конкурентоспособности тесно связано с категориями устойчивого развития, экологической ответственности, цифровой трансформации и социальной инклюзивности.

Конкурентоспособность предприятия или национальной экономики не формируется изолированно. Она во многом зависит от внешних условий, в которых функционируют субъекты хозяйственной деятельности. Эти факторы определяют общую среду ведения бизнеса, уровень развития мировой торговли, характер технологических изменений и степень открытости экономики. Внешние факторы создают рамки, в пределах которых предприятия и страны формируют свои конкурентные стратегии и развивают потенциал устойчивого роста.

Одним из ключевых внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность, является состояние мировой экономической конъюнктуры. Колебания глобального спроса, изменения цен на сырьевые ресурсы, валютные курсы, процентные ставки и торговые барьеры напрямую влияют на экспортные возможности и финансовую устойчивость предприятий. В условиях нестабильной мировой конъюнктуры особое значение приобретают гибкость стратегий, диверсификация рынков сбыта и способность к быстрой адаптации.

Международная торговля, в свою очередь, стимулирует развитие конкуренции, способствует внедрению инноваций и повышению качества продукции. Открытые рынки создают возможности для расширения экспорта,

привлечения инвестиций и обмена технологиями, однако усиливают давление со стороны иностранных производителей. Поэтому эффективная внешнеторговая политика и участие в международных экономических союзах становятся важнейшими факторами укрепления конкурентных позиций.

Качество государственного регулирования и институциональной среды напрямую определяет возможности бизнеса развиваться и конкурировать на мировом уровне. Сюда относятся такие аспекты, как эффективность правовой системы, защита прав собственности, прозрачность налогового режима, уровень коррупции и административные барьеры.

Государственная политика может как способствовать повышению конкурентоспособности, так и ограничивать её. Активная промышленная и инновационная политика, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, налоговые стимулы и программы экспортного продвижения создают благоприятные условия для роста. В то же время чрезмерная бюрократия, нестабильность законодательства и слабая защита инвесторов снижают доверие и ограничивают международную интеграцию.

Важную роль играют также институциональные реформы, направленные на повышение эффективности государственного управления, развитие финансовых рынков, совершенствование механизмов образования и здравоохранения. Сильные институты формируют доверие между государством, бизнесом и обществом, что является фундаментом устойчивой конкурентоспособности.

Инновации и научно-технический прогресс — ключевые внешние факторы, определяющие динамику мировой конкурентной среды. Страны и компании, которые активно инвестируют в исследования и разработки, формируют новые отрасли, технологии и продукты, создавая тем самым уникальные конкурентные преимущества.

Развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта, автоматизации, «зелёной» энергетики и биотехнологий трансформирует глобальные производственные цепочки и меняет структуру международного

рынка. Предприятия, не способные адаптироваться к этим изменениям, теряют конкурентоспособность, тогда как инновационно-ориентированные компании получают возможность закрепиться в новых сегментах и повысить рентабельность.

Уровень вовлечённости страны или компании в глобальные инновационные процессы является одним из главных показателей её конкурентоспособности. Международное сотрудничество в сфере науки, образование кадров и обмен знаниями усиливают эффект технологического прогресса.

Современная экономика характеризуется высоким уровнем взаимозависимости национальных хозяйств. Участие в международных организациях, торговых союзах и региональных интеграционных объединениях создаёт благоприятные условия для расширения экспортных возможностей, привлечения инвестиций и обмена технологиями.

Включённость в глобальные цепочки добавленной стоимости (GVC) позволяет странам специализироваться на отдельных этапах производства, повышая эффективность и снижая издержки. Однако это также делает их более уязвимыми к внешним шокам и нарушениям логистических связей. Поэтому устойчивое развитие требует диверсификации экономических партнёров и развития внутренней инфраструктуры.

Международная интеграция способствует также повышению стандартов качества, совершенствованию управленческих практик и адаптации к мировым требованиям устойчивого развития. Она стимулирует рост конкурентоспособности через взаимодействие с более развитыми экономиками и обмен передовыми технологиями.

Современные внешние факторы конкурентоспособности всё чаще определяются не только экономическими, но и социально-экологическими аспектами. Глобальные тренды устойчивого развития, декарбонизации и «зелёной» экономики оказывают сильное влияние на стратегию бизнеса. Международные организации, такие как ООН и Всемирный банк, продвигают

стандарты ESG (Environmental, Social, Governance), которые становятся важным элементом конкурентной среды.

Компании и страны, внедряющие экологически чистые технологии, энергоэффективные производства и социально ответственные практики, получают преимущества при доступе к инвестициям и международным рынкам. Таким образом, экологическая и социальная устойчивость превращаются в неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности.

Если внешние факторы создают общие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности, то внутренние факторы определяют реальный потенциал компании или страны в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества. Именно внутренняя организация бизнеса, эффективность использования ресурсов и способность к инновациям формируют основу конкурентоспособности на мировом рынке.

Внутренние факторы, как правило, контролируются самими предприятиями и отражают их стратегию, структуру, корпоративную культуру и ресурсы. Они определяют, насколько эффективно организация способна адаптироваться к требованиям рынка и создавать уникальную ценность для потребителя.

Одним из фундаментальных факторов конкурентоспособности является качество продукции. Оно определяет степень удовлетворённости потребителей и формирует доверие к бренду. Качество воспринимается не только как соответствие стандартам, но и как способность продукции превосходить ожидания клиентов, обеспечивая дополнительные преимущества — долговечность, безопасность, функциональность и эстетическую привлекательность.

Наряду с качеством всё большее значение приобретает инновационный потенциал — способность предприятия создавать, внедрять и коммерциализировать новые идеи. Инновации становятся источником долгосрочного конкурентного преимущества, поскольку они позволяют снижать себестоимость, повышать производительность и выходить на новые рынки.

Инновационно-активные компании быстрее адаптируются к изменениям, формируют более гибкие бизнес-модели и демонстрируют устойчивость к внешним шокам.

Развитие современных компаний невозможно без постоянных инвестиций в технологии, оборудование и цифровые решения. Технологический уровень производства определяет себестоимость, производительность и способность выпускать продукцию, отвечающую мировым стандартам.

Цифровизация стала одним из главных драйверов конкурентоспособности в XXI веке. Внедрение искусственного интеллекта, больших данных, автоматизации, блокчейна и Интернета вещей (IoT) позволяет оптимизировать процессы, повышать точность прогнозирования и улучшать взаимодействие с клиентами. Компании, интегрирующие цифровые технологии во все аспекты своей деятельности, демонстрируют более высокую гибкость и устойчивость к рыночным колебаниям.

Инвестиции в исследования и разработки (R&D) формируют основу для технологического лидерства. Предприятия, вкладывающие средства в собственные инновационные центры и сотрудничество с университетами, создают долгосрочные конкурентные преимущества, недоступные для менее инновационных компаний.

В современном мире, где рынки насыщены товарами с аналогичными характеристиками и технологиями, важнейшим источником конкурентного преимущества становится не только качество продукции, но и сила бренда, а также имидж компании или страны в целом. Репутационный капитал, выраженный в доверии потребителей, партнёров и инвесторов, становится стратегическим ресурсом, напрямую влияющим на способность субъекта хозяйственной деятельности удерживать и расширять свои позиции на мировом рынке.

Бренд и имидж создают нематериальные конкурентные преимущества, которые сложно воспроизвести конкурентам, поскольку они основаны на долгосрочном доверии, восприятии и эмоциональной связи с целевой

аудиторией. Эти элементы формируют уникальную идентичность, усиливая рыночную устойчивость компании и страны.

Имидж страны играет не менее важную роль, чем имидж отдельных компаний. На мировом рынке репутация государства формирует восприятие его продукции, туристического потенциала, инвестиционной привлекательности и уровня инновационного развития. Термин «nation branding» (брендинг нации) отражает стратегическую деятельность государства по формированию позитивного образа страны в глазах мирового сообщества.

Национальный бренд включает такие элементы, как политическая стабильность, качество государственного управления, культурное наследие, уровень образования, научные достижения, экспортная репутация и позиция в международных рейтингах. Страны с сильным имиджем (например, Германия, Япония, Южная Корея, Швейцария) способны продавать свои товары дороже, привлекать больше инвестиций и развивать экспорт высоких технологий.

В этом контексте бренд страны становится неотъемлемым элементом её макроэкономической конкурентоспособности. Он укрепляет доверие к национальным производителям, способствует выходу их продукции на зарубежные рынки и повышает общий престиж государства в мировой экономике.

Формирование и укрепление конкурентоспособности на мировом рынке представляет собой сложный и многоуровневый процесс, требующий стратегического подхода и системного взаимодействия государства, бизнеса и научных институтов. Для успешного позиционирования в глобальной экономике предприятия и страны должны вырабатывать долгосрочные стратегии, направленные на повышение эффективности, инновационность, устойчивость и адаптивность к внешним изменениям.

В условиях глобализации и высокой динамичности мировой экономики проблема формирования и поддержания конкурентоспособности приобретает ключевое значение для национальных хозяйственных систем, предприятий и отдельных отраслей. Конкурентоспособность сегодня является не просто

экономическим показателем, а комплексной характеристикой, отражающей способность эффективно использовать ресурсы, адаптироваться к изменениям внешней среды и создавать устойчивую ценность для потребителей и общества в целом.

Особое значение в современном мире приобретают инновации, цифровизация и устойчивое развитие. Именно эти направления становятся фундаментом формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Внедрение инновационных технологий, развитие человеческого капитала и соблюдение принципов экологической и социальной ответственности позволяют компаниям не только удерживать позиции на рынке, но и формировать новые стандарты ведения бизнеса.

Для государств повышение конкурентоспособности требует системной и целенаправленной политики, направленной на стимулирование инновационной активности, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие научно-технического потенциала и поддержку экспортно-ориентированных отраслей. Сочетание частной инициативы и государственной стратегии обеспечивает синергетический эффект, способствующий устойчивому экономическому росту.

Таким образом, конкурентоспособность на мировом рынке — это не статичное состояние, а постоянно развивающийся процесс, требующий адаптации, инноваций и стратегического мышления. Только при комплексном подходе, объединяющем экономические, технологические, социальные и экологические аспекты, возможно достижение устойчивого конкурентного преимущества и укрепление позиций страны или компании в глобальной системе.