

Моя профессиональная  
карьера

ISSN

INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить  
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

# ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №67-5 (том 3)  
(октябрь, 2025)

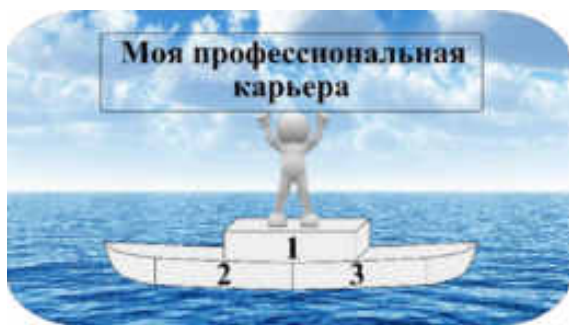


Google  
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: [mpcareer.ru/oinv21veke](http://mpcareer.ru/oinv21veke). Почта: [obrmppcareer@mail.ru](mailto:obrmppcareer@mail.ru)



Международный научно-образовательный  
электронный журнал  
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал  
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №67-5 (том 3) (октябрь,  
2025). Дата выхода в свет: 03.11.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

|                                                                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ходжаева Тувакгуль Баймядовна, Гарлыева Гульджахан<br>Асановна<br>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ<br>МАТЕМАТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ<br>ОБРАЗОВАНИЯ                                    | 241 |
| Чарыева Огулгерек, Аннамырадова Огулнур,<br>Шаймерданова Мяхри<br>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ                                                                                           | 248 |
| Шыхгулыева Аннатяч Ходжамырадовна, Сыныкова Мяхри<br>ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В<br>ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ                                                                       | 257 |
| Гылыджов Ходжаназар, Акмурадова Лейла, Гаратаев Сердар<br>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЫРАЩИВАНИЯ СЛАДКОГО<br>ПЕРЦА В ТЕПЛИЦЕ                                                                            | 264 |
| Пермангельдыева Акджемал<br>БИОФИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИНТЕГРАЦИЯ ПРИРОДЫ В<br>СОВРЕМЕННОЕ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО                                                                                       | 268 |
| Язгылыджова Огулшат, Ярмухаммедова Багтыгул,<br>Ягшымурадов Акмурат<br>МЕТОДЫ ЧЕРЕНКОВАНИЯ ХРИЗАНТЕМЫ ДЛЯ<br>ПОЛУЧЕНИЯ ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА НА<br>СЛЕДУЮЩИЙ ГОД                                | 272 |
| Чарыева Г., Ходжагулыев В.<br>СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ<br>СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ                                                                                                  | 277 |
| Язмурадова О., Базарова Б.<br>МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА<br>ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ                                                               | 283 |
| Гельдимаммедова Б.<br>МЕСТО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В<br>ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ                                                                                                        | 289 |
| Нафасов Ганишер, Эшмуратов Абдиманнаб, Эшкуватов Козим<br>РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВОООБРАЖЕНИЯ<br>УЧАЩИКСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИИ С<br>ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ СФЕРИЧЕСКОЙ<br>ТРИГОНОМЕТРИИ | 294 |
| Таганов Б., Таганов М.<br>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: РЕАЛЬНОЕ<br>СОСТОЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ<br>ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ                                                              | 304 |
| Ишангулыев М.<br>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРЕССА И МЕТОДЫ ЕГО<br>ПРЕОДОЛЕНИЯ                                                                                                                    | 309 |

**ФИО автора(-ов):** *Чарыева Огулгерек, преподаватель, Туркменский государственный институт культуры*

*Аннамырадова Огулнур, студент, Туркменский государственный институт культуры*

*Шаймерданова Мяхри, студент, Туркменский государственный институт культуры*

*г. Ашхабад, Туркменистан*

**Название публикации:** «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние цифровой экономики на трансформацию культурной сферы, охватывающей процессы производства, распространения и потребления культурных ценностей в условиях глобальной цифровизации. Анализируется роль цифровых технологий в формировании новой модели культурной деятельности, где взаимодействие между создателями, потребителями и посредниками осуществляется через онлайн-платформы, социальные сети и цифровые экосистемы. Особое внимание уделено феномену цифровой культуры, включающему развитие креативных индустрий, цифрового искусства, виртуальных музеев, онлайн-образования и мультимедийных форм коммуникации. Автор подчеркивает, что цифровая экономика способствует демократизации культурного пространства, расширяет доступ к культурным продуктам и стимулирует творческую активность, однако одновременно вызывает проблемы авторского права, коммерциализации культуры и цифрового неравенства. В статье также рассматриваются механизмы государственной и институциональной поддержки цифровых инициатив в сфере культуры, необходимость формирования цифровой грамотности и устойчивого культурного развития. Делается вывод о том, что цифровая экономика становится неотъемлемой частью культурного прогресса, преобразуя формы творчества, способы коммуникации и социально-экономические основы культурной деятельности.

**Ключевые слова.** цифровая экономика, культура, креативные индустрии, цифровая культура, инновации, цифровизация, виртуальные музеи, авторское право, медиаискусство, культурное развитие.

Развитие цифровых технологий стало одним из ключевых факторов, определяющих современное социально-экономическое и культурное развитие. Цифровая экономика, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий, постепенно охватывает все сферы человеческой деятельности, включая сферу культуры, которая в последние десятилетия переживает фундаментальную трансформацию. Влияние цифровизации на культуру проявляется в изменении способов создания, распространения и потребления культурных ценностей, в переосмыслении роли творца и аудитории, а также в формировании новых форм культурного опыта. Цифровая экономика в сфере культуры представляет собой не просто внедрение технологий, а глубокую перестройку всей системы культурного производства, в которой ключевыми ресурсами становятся данные, информация и инновационные формы коммуникации.

Переход к цифровой экономике изменил саму природу культурной деятельности. Если раньше культура воспринималась как автономная область, ориентированная на сохранение традиций и художественное творчество, то сегодня она становится частью глобального экономического процесса, в котором культурный продукт выступает в роли товара, а креативность — в качестве экономического ресурса. Формируется новая система отношений между производителем и потребителем культурных благ, где цифровые технологии создают возможности для прямого взаимодействия без посредников. Интернет-платформы, социальные сети и цифровые медиа становятся основными каналами распространения искусства, музыки, литературы, театра и других видов творчества. Это позволяет значительно расширить культурное пространство, сделать его более доступным и разнообразным, а также вовлечь в

него широкие слои населения независимо от географических или социальных ограничений.

Одним из наиболее значимых последствий цифровизации является формирование феномена цифровой культуры. В отличие от традиционной, она строится на интерактивности, сетевой коммуникации и множественности форм выражения. Цифровая культура объединяет художественные, технологические и коммуникационные аспекты, создавая новые жанры и форматы, такие как мультимедийное искусство, виртуальная реальность, NFT-объекты, киберперформансы и цифровое кино. Эти формы культуры не только изменяют способы восприятия искусства, но и переопределяют границы между автором и зрителем, между оригиналом и копией, между материальным и виртуальным. В условиях цифровой экономики культура становится гибридной, динамичной и децентрализованной, где каждый пользователь может быть одновременно и создателем, и потребителем контента.

Важную роль в развитии цифровой экономики в сфере культуры играют креативные индустрии, объединяющие художественную деятельность, технологии и предпринимательство. Они формируют новый тип экономики, где культурный капитал становится источником экономической стоимости, а инновации — двигателем творческого процесса. Мировая практика показывает, что именно креативные индустрии становятся одним из самых быстрорастущих секторов экономики, обеспечивая вклад в ВВП, занятость и экспорт. Развитие цифровых платформ, стриминговых сервисов, онлайн-галерей, образовательных курсов и культурных стартапов создает новые формы бизнеса, где культура и экономика тесно переплетаются. В то же время цифровизация предъявляет новые требования к профессионализму работников культуры, к владению цифровыми инструментами и пониманию механизмов цифровой дистрибуции культурных продуктов.

Однако цифровизация культурной сферы сопровождается не только преимуществами, но и сложными вызовами. Одним из них является проблема авторского права в цифровом пространстве. Лёгкость копирования,

распространения и модификации культурного контента ставит под угрозу традиционные модели защиты интеллектуальной собственности. В цифровой экономике необходим поиск новых юридических и технологических инструментов, обеспечивающих баланс между свободным доступом к культуре и защитой прав её создателей. Не менее актуальной проблемой является коммерциализация культуры, когда приоритетом становится экономическая выгода, а не художественная ценность. Это приводит к стандартизации культурного продукта и снижению его эстетического и духовного содержания.

Цифровая экономика также усиливает проблему цифрового неравенства. Неравномерный доступ к технологиям, интернету и цифровым навыкам создает различия в культурных возможностях между странами, регионами и социальными группами. В результате цифровая культура может стать фактором как интеграции, так и социальной дифференциации. Решение этой проблемы требует государственной и международной поддержки, направленной на развитие цифровой инфраструктуры, повышение цифровой грамотности и создание условий для равного участия всех граждан в культурной жизни.

Не менее важным направлением становится цифровая трансформация культурных институтов. Музеи, театры, библиотеки и галереи активно осваивают цифровые технологии, превращаясь в гибридные пространства, сочетающие физическое и виртуальное присутствие. Онлайн-выставки, виртуальные экскурсии, электронные каталоги и архивы становятся неотъемлемой частью современной культурной политики. Эти изменения способствуют сохранению культурного наследия, его цифровому документированию и популяризации, особенно среди молодого поколения. В то же время цифровая экономика открывает новые возможности для международного культурного обмена, сотрудничества между учреждениями и создания глобальных культурных сетей.

Роль государства в развитии цифровой экономики в сфере культуры заключается в создании условий для инновационного роста, поддержке креативных проектов, защите культурного наследия и обеспечении справедливого доступа к культурным ресурсам. Государственная политика

должна быть направлена на развитие цифровой инфраструктуры, стимулирование инвестиций в культурные технологии и формирование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в цифровом культурном пространстве. Особое значение имеет поддержка образования и подготовки кадров в области цифровой культуры, что позволит создать новые поколения творцов, способных эффективно работать в условиях цифровой среды.

Цифровая экономика в сфере культуры порождает новую систему ценностей и взаимодействий, в которой культурное производство всё более тесно переплетается с информационными потоками и технологическими инновациями. Традиционные культурные институты — музеи, театры, библиотеки, архивы — перестают быть исключительно физическими пространствами, где происходит взаимодействие человека с искусством. Они превращаются в динамичные цифровые экосистемы, ориентированные на многоканальную коммуникацию, интерактивность и персонализацию культурного опыта. Это трансформирует не только формы культурной деятельности, но и само понимание культуры как феномена. В цифровой экономике культура становится живым организмом, который непрерывно развивается в виртуальном пространстве, сохраняя при этом связь с историческими и национальными традициями.

Одним из ключевых направлений влияния цифровизации на культуру является создание и распространение цифрового контента. Художники, музыканты, писатели и дизайнеры получили возможность распространять свои произведения напрямую, минуя традиционные институты. Это дало толчок к развитию независимого искусства, росту самопубликаций, онлайн-концертов, цифровых выставок и интерактивных фестивалей. Такие процессы делают культуру более демократичной и доступной, разрушая барьеры между профессиональным искусством и любительским творчеством. В то же время массовое распространение цифрового контента порождает вопрос качества, подлинности и культурной ответственности. В условиях цифровой экономики любой пользователь сети может быть не только потребителем, но и создателем

контента, что создаёт новое поле для самореализации, но и требует формирования новых этических стандартов.

Технологические инновации позволяют не только создавать, но и сохранять культурное наследие. Современные методы 3D-моделирования, сканирования и виртуальной реконструкции позволяют оцифровывать памятники архитектуры, произведения искусства, редкие архивные материалы, обеспечивая их сохранность для будущих поколений. Цифровые музеи и виртуальные туры открывают доступ к мировым культурным достояниям миллионам людей, независимо от их географического положения или социального статуса. Благодаря этому культура перестаёт быть элитарной и приобретает глобальный характер, создавая условия для межкультурного диалога и взаимного обогащения.

Однако наряду с положительными аспектами цифровизации существует риск утраты подлинного, «живого» восприятия искусства. Погружение в цифровое пространство создаёт эффект дистанцирования, когда произведение искусства воспринимается не как физический объект, а как поток данных. Это изменяет эмоциональную составляющую восприятия и может привести к формированию поверхностного, фрагментарного культурного опыта. Проблема заключается в том, чтобы цифровая экономика не свела культуру к потребительскому товару, а сохранила её духовную и гуманистическую сущность. Необходимо искать баланс между технологическим прогрессом и традиционными культурными практиками, между виртуальной экспрессией и реальным переживанием искусства.

В условиях цифровой трансформации меняется также структура занятости в сфере культуры. Возникают новые профессии — цифровые кураторы, менеджеры креативных проектов, специалисты по культурным данным, разработчики интерактивных платформ. Это требует реформирования системы образования, подготовки специалистов, способных сочетать знания в области культуры, экономики и технологий. Цифровая компетентность становится неотъемлемым условием успешной профессиональной деятельности в

культурной сфере. Образовательные учреждения должны адаптироваться к этим изменениям, развивая междисциплинарные программы, которые формируют у студентов системное понимание процессов цифровизации и её влияния на культуру.

Экономический аспект цифровой культуры проявляется в формировании новых моделей финансирования и монетизации творчества. Платформенная экономика, краудфандинг, подписные сервисы, NFT-технологии и блокчейн создают новые механизмы распределения доходов между авторами, продюсерами и потребителями. Эти механизмы повышают прозрачность и справедливость в системе культурного производства, однако одновременно создают новые формы зависимости — от платформ, алгоритмов и цифровых посредников. В этом контексте важным становится вопрос цифрового суверенитета культуры, то есть способности государств и обществ контролировать собственное культурное пространство в условиях глобальной цифровой конкуренции.

Не менее важной задачей является сохранение культурного разнообразия. Цифровая экономика, несмотря на свою глобальную природу, может способствовать унификации культурных практик, когда доминирующие технологические и культурные центры определяют стандарты, вкусы и форматы. Противодействие этой тенденции возможно через поддержку национальных культур, локальных сообществ и региональных творческих инициатив. Устойчивое развитие цифровой культуры предполагает не только технологическую, но и культурную многополярность, в которой каждая страна, народ и регион сохраняет своё уникальное культурное лицо, обогащая глобальное культурное пространство.

Особое значение цифровая экономика приобретает в контексте гуманитарного развития. Она способна стать инструментом формирования нового типа мышления, ориентированного на сотрудничество, открытость и креативность. Культура, интегрированная в цифровую среду, способствует развитию критического восприятия информации, межкультурной коммуникации

и творческого самовыражения. Вместе с тем важно, чтобы цифровая культура не сводилась к развлекательному контенту, а выполняла образовательную, воспитательную и просветительскую функцию.

Таким образом, цифровая экономика в сфере культуры является неотъемлемой частью глобального процесса перехода к новому типу общества, где информация, знания и творчество становятся основными производственными факторами. Она трансформирует традиционные формы культурной деятельности, создаёт новые модели взаимодействия между человеком и искусством, формирует гибкие и открытые культурные системы. Цифровизация делает культуру более доступной, интерактивной и динамичной, но одновременно ставит перед обществом задачи сохранения духовных ценностей, культурного разнообразия и этических норм.

В заключение можно сказать, что цифровая экономика в сфере культуры представляет собой многослойное явление, объединяющее технологические инновации, социальные процессы и культурные смыслы. Её развитие требует баланса между экономической эффективностью и гуманистическими целями, между свободой творчества и ответственностью перед обществом. Культура, интегрированная в цифровую экономику, становится не только инструментом экономического роста, но и пространством формирования новой цивилизационной идентичности, в которой цифровые технологии служат не разрушению, а развитию человеческого духа, знаний и красоты.

### **Список литературы:**

1. Castells, M. The Rise of the Network Society. — Oxford: Blackwell, 2018.
2. UNESCO. Culture 2030 Indicators. — Paris: UNESCO Publishing, 2021.
3. Хьюз Дж. Цифровая культура и общество знаний. — М.: Высшая школа экономики, 2020.
4. Jenkins, H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. — New York: New York University Press, 2019.

5. Флориди Л. Информационное общество и этика цифровой эпохи. — СПб.: Питер, 2022.

6. United Nations. Digital Economy Report 2023: Shaping Development for the Future. — New York: UN Publications, 2023.