

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №68-3 (том 2)
(ноябрь, 2025)

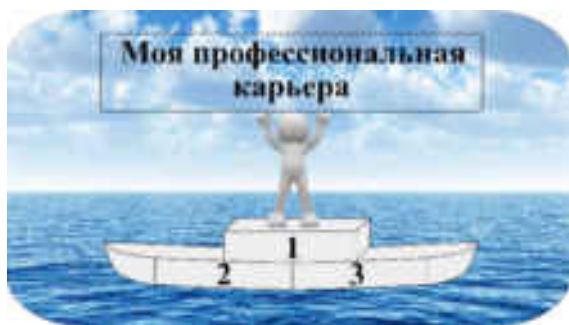


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №68-3 (том 2) (ноябрь,
2025). Дата выхода в свет: 24.11.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Гурбанназарова Чемен, Атаев Ахмет, Атданов Реджепберди, Бабаджанова Нурана ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	558
Довлетов Сердар ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МАСЛОЖИРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	564
Какаджанов Деркар, Амангельдыева Гулджан, Аннагулыев Бегенч, Баймырадова Аннаджемал ВЛИЯНИЕ ПОЧВЕННЫХ МИКРООРГАНИЗМОВ НА БИОДОСТУПНОСТЬ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ И ПРОДУКТИВНОСТЬ КУЛЬТУР	569
Мередов Агамырат, Нурмырадов Рыза, Аллабердиев Сердар, Джепбаров Джомарт РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ	575
Ниязлиева Огулбагт, Акмырадова Гульрух, Чюриева Айна, Ходжамаммедова Огулшат АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА: УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ АРИДИЗАЦИИ КЛИМАТА	582
Реджепова Айнур, Базаров Гуванчгелди, Довлетмырадов Ыльяс, Дурдыев Эзиз СИНТЕЗ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ТРУБОПРОВОДОВ В АГРЕССИВНЫХ СРЕДАХ	587
Тагаев Т.А., Кадамов Д.Г., Хайыров Х.У., Пирмедов А.Г. АНАЛИЗ АЛКИЛСУЛЬФАТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ОЛЕФИНОВ ТЯЖЕЛОГО ГАЗОЙЛЯ КАТАЛИТИЧЕСКОГО КРЕКИНГА, МЕТОДОМ ИНФРАКРАСНОЙ СПЕКТРОСКОПИИ	592
Ходжабердиева Кякил, Бяшимова Говхер, Гараджаева Алтын, Халабова Нурана ПЕРЕХОД К ОРГАНИЧЕСКОМУ ЗЕМЛЕДЕЛИЮ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ И РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	598
Ashyrov Bayram, Kakajanov Maksat THE ROLE OF MULTIMEDIA IN DIGITAL COMMUNICATION AND INFORMATION PROCESSING	604
Сапарова Огулбагт, Атаев Акмырат, Овезгелдиев Вепа, Элясов Эмир ФИЗИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ ТЕПЛОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ	617

ФИО автора(-ов): *Довлетов Сердар, преподаватель, Туркменский государственный институт экономики и управления*
г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: «ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МАСЛОЖИРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»

Аннотация. Настоящая статья посвящена систематизации и анализу ключевых показателей эффективности (KPI), используемых для комплексной оценки деятельности предприятий масложировой промышленности. Эффективное управление в данной отрасли, характеризующейся высокой конкуренцией, значительными объемами сырья и строгими требованиями к качеству продукции, требует применения сбалансированной системы метрик, охватывающей финансовые, производственные и управленческие аспекты. В статье выделяются три основные группы показателей. Первая группа – финансово-экономические показатели, включающие рентабельность продаж и активов (ROA), оборачиваемость капитала, ликвидность, а также специфические для отрасли метрики валовой маржи по ключевым продуктам (растительные масла, маргарин, майонез). Вторая группа – производственно-технологические показатели, которые являются критически важными для контроля операционной деятельности. К ним относятся коэффициент использования производственной мощности, удельный расход сырья на единицу готовой продукции (например, выход масла из семян), потери на различных этапах переработки (экстракция, рафинация, дезодорация), а также показатели качества готовой продукции в соответствии с отраслевыми стандартами. Третья группа – показатели устойчивого развития и ресурсоэффективности, включающие метрики потребления энергии, воды и образования отходов, что особенно актуально в контексте современных экологических требований. Анализ показывает, что только интегрированная система KPI, адаптированная к специфике масложирового производства, обеспечивает руководителей полной и

своевременной информацией для принятия стратегических решений, направленных на повышение конкурентоспособности и оптимизацию затрат.

Ключевые слова. Показатели эффективности (KPI), масложировая промышленность, финансово-экономические показатели, рентабельность, производственная мощность, удельный расход сырья, выход масла, качество продукции, ресурсоэффективность, управление производством.

Эффективное функционирование предприятий масложировой промышленности требует применения строго структурированной и комплексной системы оценки деятельности. Данная отрасль характеризуется высоким уровнем капиталоемкости, необходимостью обеспечения стабильного качества продукции и значительной зависимостью от цен на сельскохозяйственное сырье. Успешное управление в таких условиях невозможно без использования ключевых показателей эффективности (KPI), которые охватывают финансовые, операционные и ресурсные аспекты деятельности.

Финансово-экономические показатели

Ключевым мерилом успеха любого предприятия является его финансовая эффективность. В масложировой отрасли используются как общие, так и специфические финансовые метрики. Основными являются показатели рентабельности, в частности, рентабельность продаж и рентабельность активов (ROA). Они отражают способность предприятия генерировать прибыль от реализации продукции и эффективность использования имеющихся ресурсов. Важным отраслевым показателем является валовая маржа, рассчитываемая отдельно по каждой товарной группе (сырые масла, рафинированные масла, маргарины, майонезы), поскольку цены и затраты на сырье и переработку существенно различаются. Кроме того, для оценки финансовой устойчивости и способности предприятия покрывать текущие обязательства анализируется ликвидность и оборачиваемость рабочего капитала. Особое внимание уделяется оборачиваемости запасов сырья и готовой продукции, что критически важно в условиях волатильности цен на масличные культуры.

Производственно-технологические показатели

Производственные метрики позволяют оценить эффективность операционной деятельности и технологических процессов, являясь прямыми индикаторами контроля качества и затрат. Главным показателем является коэффициент использования производственной мощности, который демонстрирует степень загрузки дорогостоящего оборудования (например, прессов, экстракторов, линий рафинации). Чрезвычайно важен удельный расход сырья на производство единицы готовой продукции, а также выход масла из семян масличных культур, который должен постоянно контролироваться и оптимизироваться для минимизации потерь. Технологические потери, возникающие на стадиях рафинации, дезодорации и винтеризации, также являются ключевыми KPI, поскольку они напрямую влияют на себестоимость. Качество продукции измеряется через соответствие физико-химических характеристик (кислотное число, перекисное число, цветность) установленным государственным стандартам и внутренним спецификациям, обеспечивая безопасность и конкурентоспособность продукции.

Показатели ресурсоэффективности и устойчивого развития

В условиях ужесточения экологических норм и роста стоимости ресурсов, показатели ресурсоэффективности приобретают стратегическое значение. Масложировое производство является энергоемким (особенно рафинация и дезодорация) и водоемким. Поэтому важными KPI являются удельное потребление тепловой и электрической энергии на тонну переработанного сырья. Контроль за удельным расходом воды и показателями образования и утилизации производственных отходов (шрота, фуза, сточных вод) также необходим для оценки экологического следа и соответствия принципам устойчивого развития. Интеграция этих метрик в общую систему оценки позволяет предприятию не только снижать операционные затраты, но и повышать свою социальную ответственность и привлекательность для инвесторов.

Комплексный подход к оценке

Успешное управление масложировым предприятием возможно только при использовании сбалансированной и интегрированной системы KPI, которая объединяет все три группы показателей. Финансовые метрики показывают результат, производственные — определяют причины этого результата, а ресурсные — указывают на потенциал для его улучшения в долгосрочной перспективе. Постоянный мониторинг и анализ отклонений фактических показателей от целевых значений позволяют оперативно выявлять узкие места в производственной цепи, принимать обоснованные управленческие решения по оптимизации технологических процессов и, в конечном итоге, повышать общую конкурентоспособность предприятия на рынке.

Показатели эффективности в масложировых предприятиях имеют не только операционное, но и стратегическое значение. Системы KPI позволяют проводить бенчмаркинг — сравнение ключевых показателей деятельности предприятия с лучшими отраслевыми практиками или с результатами конкурентов. Это сравнение помогает выявить стратегические разрывы и определить области, требующие приоритетного инвестирования или оптимизации.

Специфические метрики управления рисками

В масложировой отрасли, сильно зависящей от сельскохозяйственного сырья, критически важными становятся показатели, связанные с управлением рисками. Например, коэффициент хеджирования сырьевых закупок показывает, насколько предприятие защищено от резких колебаний мировых цен на масличные культуры. Также важной метрикой является процентное соотношение между использованием различных видов масличных культур (подсолнечник, соя, рапс), что отражает диверсификацию сырьевой базы и снижает зависимость от урожая одного вида. Контроль за этими показателями позволяет высшему руководству принимать взвешенные решения по управлению ценовым риском и обеспечению стабильности поставок.

Инновационная деятельность и развитие продукта

В условиях растущего спроса на специализированные продукты (например, функциональные жиры, специализированные маргарины, обогащенные масла) важными становятся показатели, отражающие инновационную активность. К ним относятся доля выручки от новых продуктов, разработанных и внедренных за последние несколько лет, количество зарегистрированных патентов и соотношение инвестиций в исследования и разработки к общей выручке. Эти метрики демонстрируют способность предприятия к адаптации рынку и созданию продуктов с высокой добавленной стоимостью, что является залогом долгосрочной конкурентоспособности. Таким образом, система KPI в масложировой отрасли выходит за рамки простого бухгалтерского учета и становится инструментом стратегического видения и управления будущим развитием предприятия.

Список литературы:

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с. (Фундаментальная работа по методологии KPI).
2. Герчикова И. Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с. (Общие принципы экономического анализа и управления).
3. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 1423 с. (Методы расчета себестоимости и контроля затрат).
4. Фостер Д. Финансовый анализ и оценка эффективности бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 384 с. (Методология расчета финансовых показателей).