

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №69-1 (том 3)
(декабрь, 2025)

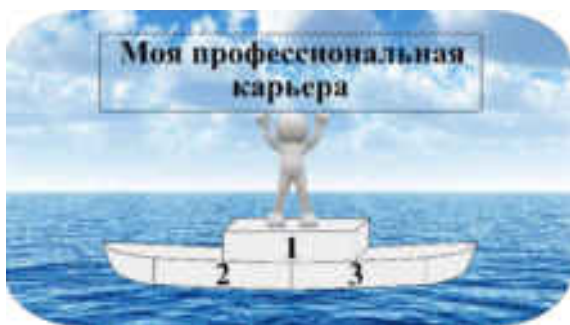


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №69-1 (том 3) (декабрь,
2025). Дата выхода в свет: 08.12.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Аманов Мекан, Аманова Сурай ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СКВАЖИН И ОПТИМИЗАЦИИ ГИДРОРАЗРЫВА ПЛАСТА	73
Аманов Мекан, Маммедов Эмин АРХИТЕКТУРА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОБЫЧЕЙ УГЛЕВОДОРОДОВ	78
Аннамаммедов Сейранмаммед Достмаммедович, Аннамырадов Реджепмырат Ашырович ФОРМАЛЬНАЯ ВЕРИФИКАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ В СИСТЕМАХ АВТОМАТИЧЕСКОГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ТЕОРЕМ	83
Аннамухаммедова Язгуль, Аннаяммедова Сульгун СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОЛЛАНДСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ОСТ-ИНДСКИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ XVII ВЕКА	89
Атаев Бегенчмырат Гурбангелдиевич, Аразов Язмурат Отузович МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ ДОЛГОМ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	95
Атаева Гульджан, Абаев Керим УЧЕТ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО)	101
Атаева Гульджан, Сойджанова Сульгун ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ	107
Бабамурадова Эджегыз, Хабилов Довлет Реджепдурдыевич СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ВЕРИФИКАЦИЯ ПРОГРАММ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	113
Бердиев Тахыр, Керимов Мерген ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАБОЧЕЙ ПАМЯТИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ	119
Бердиева Мяхри ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	126
Уссаева Алтын, Аманова Гульджемал, Оразгельдиева Лачин ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПОЗИТИВНОГО НЕЙТРАЛИТЕТА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ТУРКМЕНИСТАНА ПОСЛЕ 1995 ГОДА	132

ФИО автора(-ов): *Аннамухаммедова Язгуль, преподаватель, Ашхабадская финансово-экономическая средняя профессиональная школа*

Аннаяммедова Сульгун, студент, Ашхабадская финансово-экономическая средняя профессиональная школа

г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: «СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОЛЛАНДСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ОСТ-ИНДСКИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ XVII ВЕКА»

Аннотация. XVII век стал поворотным моментом в истории глобализации, ознаменованным доминированием двух мощных торговых образований: Голландской (VOC, Vereenigde Oostindische Compagnie) и Английской (EIC, East India Company) Ост-Индских компаний. Данная статья предлагает сравнительный анализ их структуры, стратегий, методов управления и, главное, долгосрочного влияния на трансформацию мировой экономики и международной торговой системы в период Раннего Нового Времени.

VOC, основанная в 1602 году, представляла собой новаторскую корпоративную модель с беспрецедентным капиталом и квазигосударственными полномочиями, включая право вести войны и заключать договоры. Её стратегия была сосредоточена на установлении монополии в ключевых секторах — прежде всего, на торговле пряностями (в частности, мускатным орехом и гвоздикой) в Индонезийском архипелаге. Влияние VOC заключалось в создании первой в мире глобальной логистической сети и развитии сложных финансовых инструментов (таких как публичное акционирование), которые стали основой современного капитализма. Успех VOC привел к амстердамской финансовой революции и перемещению центра мировой торговли из Средиземноморья в Северную Европу.

EIC, хотя и была основана немного раньше (1600 год), поначалу действовала более осторожно. Её фокус постепенно сместился с пряностей на текстиль (хлопок), производимый в Индии, а затем на чай из Китая. В отличие от

VOC, которая стремилась к полному территориальному контролю, ранняя EIC часто полагалась на дипломатию и создание факторий на побережье Индии. Её влияние было более постепенным, но в долгосрочной перспективе более глубоким. EIC заложила основу для британского колониального господства на субконтиненте, что стало ключевым фактором в Индустриальной революции.

Сравнительный анализ показывает, что VOC была более эффективна в краткосрочной перспективе, доминируя в XVII веке за счет агрессивной монопольной политики, тогда как EIC продемонстрировала большую адаптивность к меняющимся рыночным условиям (переход от пряностей к текстилю) и заложила более устойчивую геополитическую базу для последующего британского экономического превосходства в XVIII и XIX веках. Обе компании, тем не менее, способствовали формированию современного мирового рынка, стандартизации товаров и созданию сложных финансовых механизмов.

Ключевые слова. Голландская Ост-Индская Компания (VOC), Английская Ост-Индская Компания (EIC), Мировая экономика XVII века, Глобализация, Пряности, Текстиль, Монополия, Амстердамская биржа, Капитализм, Колониализм.

XVII век стал эпохой фундаментальных преобразований в структуре мировой торговли, ознаменованных беспрецедентным подъёмом и соперничеством двух гигантских корпораций, получивших квазигосударственные полномочия: Голландской Ост-Индской Компании (VOC) и Английской Ост-Индской Компании (EIC). Их деятельность не просто изменила потоки товаров между Востоком и Западом, но и заложила финансовые, правовые и геополитические основы современного глобального капитализма. Сравнительный анализ их стратегий и методов выявляет ключевые различия, определившие долгосрочное превосходство каждой из них в разные периоды.

Различные Стратегии и Структурное Преимущество

Голландская VOC, основанная в 1602 году, немедленно продемонстрировала структурное превосходство и агрессивность. Она была создана путём слияния конкурирующих голландских торговых домов, что обеспечило ей беспрецедентный объём начального капитала и монопольное право на всю восточную торговлю от имени Генеральных Штатов. VOC была пионером в финансовой сфере, став фактически первой в мире публичной акционерной компанией с постоянно торгуемыми акциями. Её модель управления была централизованной и милитаризованной. Стратегический фокус VOC был направлен на установление жёсткой монополии на наиболее ценные в то время товары — пряности, особенно мускатный орех, гвоздику и корицу, сосредоточенные в Индонезийском архипелаге (Островах Пряностей). Для достижения этой цели VOC не стеснялась использовать военную силу, создавая собственные крепости, армию и флот, и осуществляя прямое территориальное управление.

Английская EIC, основанная чуть ранее, в 1600 году, поначалу была значительно меньше по капиталу и действовала с большей осторожностью. Её ранние усилия по проникновению в архипелаг пряностей были вытеснены более мощной VOC, что вынудило EIC переориентировать свою деятельность на Индийский субконтинент. Этот сдвиг стал решающим в долгосрочной перспективе. Вместо агрессивной монополии на пряности, EIC сосредоточилась на текстиле (хлопчатобумажные и шёлковые ткани), который производился в огромных объёмах в Индии, а также на торговле чаем с Китаем. Стратегия EIC в XVII веке была менее милитаризованной и больше опиралась на дипломатию, создание факторий и получение торговых привилегий от местных правителей, таких как Могольская империя.

Финансовое и Экономическое Воздействие на Мир

Влияние обеих компаний на мировую экономику XVII века было колоссальным и проявилось в нескольких ключевых аспектах. VOC стала катализатором финансовой революции в Амстердаме. Её акции и облигации сформировали основу для развития современных фондовых рынков и

спекулятивных финансовых инструментов. Успех VOC в монополизации поставок пряностей привёл к насыщению европейского рынка и, парадоксально, к долгосрочному снижению цен на многие экзотические товары, что, в свою очередь, стимулировало рост потребительского спроса в Европе и способствовало развитию европейской торговой сети.

ЕИС сыграла ключевую роль в интеграции индийского хлопкового текстиля в европейскую потребительскую культуру. Огромные объёмы импортируемого индийского текстиля не только изменили европейскую моду и быт, но и создали торговый дефицит с Востоком, который приходилось покрывать экспортом драгоценных металлов (серебра). Эта необходимость постоянного поиска серебра и золота для расчётов с Востоком стимулировала европейскую экономику и дальнейшее освоение Нового Света. В отличие от VOC, которая к концу XVII века уже испытывала сложности из-за дороговизны поддержания монополии и военных расходов, ЕИС к этому времени заложила более устойчивую экономическую базу за счёт массового товара (текстиля), что обеспечило ей превосходство в последующие века.

Геополитические Последствия и Наследие

Сравнивая геополитическое наследие, можно утверждать, что VOC была эффективнее в создании первой подлинно глобальной логистической и административной империи, контролируя морские пути от мыса Доброй Надежды до Японии, включая Кейптаун, Цейлон и Индонезию. Однако её модель, основанная на тотальной монополии и военной силе, оказалась менее гибкой и более уязвимой к политическим и экономическим потрясениям.

ЕИС, сосредоточив усилия на Индийском субконтиненте, заложила основу для Британской колониальной империи. Хотя её власть в XVII веке была ещё ограничена, она создала фактории (превратившиеся позже в города, такие как Бомбей, Мадрас и Калькутта) и установила правовые прецеденты, которые позволили ей постепенно трансформироваться из торговой организации в фактического правителя Индии. Этот геополитический фундамент стал ключевым фактором, обеспечившим британское экономическое и

промышленное превосходство в XVIII и XIX веках. Таким образом, VOC доминировала в финансовой инновации и монопольной торговле XVII века, в то время как EIC продемонстрировала адаптивность к товарным рынкам и заложила более устойчивую базу для долгосрочного имперского и экономического доминирования.

Заключение

Деятельность Голландской (VOC) и Английской (EIC) Ост-Индских компаний в XVII веке была определяющей для формирования современной глобальной экономики. VOC первой внедрила финансовые инновации (акционирование, биржа), обеспечив себе беспрецедентный капитал и доминирование в торговле пряностями, тем самым сместив центр европейской торговли в Амстердам. EIC, несмотря на более скромный старт, продемонстрировала стратегическую адаптивность, переключившись на более массовые товары, такие как индийский текстиль, и заложила геополитические основы для будущей Британской империи. Сравнительный анализ подтверждает, что VOC была более эффективна в создании торговой монополии в краткосрочной перспективе, но EIC оказалась более дальновидной в плане формирования устойчивой базы для долгосрочного экономического превосходства, интегрируя индийское производство в глобальные цепочки поставок. Таким образом, обе компании стали архитекторами глобализации, каждая из которых внесла уникальный вклад в становление международного капитализма и колониальной системы.

Список литературы:

1. Боксер, Ч. Р. Португальская империя: 1415–1825. Москва: Прогресс, 1982.
2. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв. Том 3: Время мира. Москва: Прогресс, 1992.

3. Валлерстайн, И. Мир-система модерна: Меркантилизм и консолидация европейского мира-экономики, 1600–1750. Москва: Университетская книга, 2016.

4. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов (любое издание).

5. Стеенсгаард, Н. Азиатская торговля и голландский флот. Советское востоковедение, 1957. № 6. С. 60–73.

6. Chaudhuri, K. N. The Trading World of Asia and the English East India Company: 1660-1760. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.

7. Prakash, O. The Dutch East India Company and the Economy of Bengal, 1650-1717. Princeton: Princeton University Press, 1985.

8. Steensgaard, N. The Asian Trade Revolution of the Seventeenth Century: The East India Companies and the Decline of the Caravan Trade. Chicago: University of Chicago Press, 1974.