

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №69-1 (том 3)
(декабрь, 2025)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №69-1 (том 3) (декабрь,
2025). Дата выхода в свет: 08.12.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Садыкова Шоира Ёлдашовна, Халилова Огульбахар Джумакулиевна ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ СТРУКТУР И ГОМОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КОЛЕЦ В НЕКОММУТАТИВНОЙ ГЕОМЕТРИИ	214
Сейитджанова Огулнар, Атаева Арзыгуль, Нурмырадова Огулдурды РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАНЫХ В СНИЖЕНИИ НАЛОГОВЫХ РАЗРЫВОВ	220
Халмухаммедов Перман, Гулмурадова Марал Атамурадовна ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ГЕНЕРАТИВНЫХ СОСЯЗАТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ (GAN) НА ПРОБЛЕМУ ИДЕНТИФИКАЦИИ И АУТЕНТИФИКАЦИИ	225
Ходжалыева Маягозель, Бегнепесов Максат АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С МЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРОЙ: МОДЕЛИ СО СКРЫТЫМИ МАРКОВСКИМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ	231
Ходжалыева Маягозель, Хеззиева Энеджан БАЙЕСОВСКИЙ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ДИРИХЛЕ В ЗАДАЧАХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ	237
Шыхгулыева Говхер, Шыхгулыева Аннатяч ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ	243
Эсенмаммедова Тавус, Гушванов Шохрат, Аматыев Исмайыл, Кулыева Тавус АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА АГРОЛЕСОВОДСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ И УСТОЙЧИВОСТИ АГРОЭКОСИСТЕМ	249
Агабаев Ашыргельди ВЛИЯНИЕ НЕЙТРАЛЬНОГО СТАТУСА ТУРКМЕНИСТАНА НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ БАЛАНС БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	255
Худайбергенова Гурбангуль, Аннамурадов Аннамурат, Карабаев Кервен ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ	259
Нурмурадов Агабай, Сейдов Шамухаммет, Ходжагельдиев Гала НЕЙТРАЛИТЕТ И ДИПЛОМАТИЯ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ТУРКМЕНИСТАНА В XXI ВЕКЕ	263
Мурадова Мая, Аннагельдиев Шанур, Уразова Нязик МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТОЯННОГО НЕЙТРАЛИТЕТА ТУРКМЕНИСТАНА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	267

ФИО автора(-ов): *Худайбергенова Гурбангуль*

Старший преподаватель,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Аннамуратов Аннамурат

Студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Карабаев Кервен

Студент,

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Название публикации: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ»

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты экономической эффективности производства и сбыта продукции в условиях рыночной экономики. Раскрывается содержание понятия эффективности, анализируются ключевые внутренние и внешние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия. Представлена система основных показателей производства и сбыта, методы анализа, а также направления повышения эффективности на современном этапе. Особое внимание уделено взаимосвязи производственных процессов и сбытовой политики как единой системы формирования конечного экономического результата.

Ключевые слова: производство, сбыт продукции, экономическая эффективность, рентабельность, логистика, маркетинг, себестоимость.

В современных условиях рыночной экономики экономическая эффективность производства и сбыта продукции является ключевым фактором устойчивого развития предприятий. Для успешного функционирования производителю

недостаточно выпускать качественную продукцию — важно обеспечить её конкурентоспособность, своевременную реализацию и минимизацию общих затрат. Эффективная система производства и сбыта влияет на уровень прибыльности, финансовую устойчивость и рыночные позиции предприятия.

Цель данного исследования — рассмотреть сущность экономической эффективности производства и сбыта, определить систему показателей, влияющих на неё факторов, а также предложить направления повышения эффективности в условиях усиливающейся конкуренции.

Экономическая эффективность производства — это соотношение полученного результата (объёма произведённой продукции, выручки, прибыли) и затрат, необходимых для достижения этого результата. Чем выше отдача производственных ресурсов, тем эффективнее работа предприятия. К основным количественным и качественным показателям относятся:

- Производительность труда — объём продукции на одного работника.
- Материалоёмкость и энергоёмкость — расход материалов и энергии на единицу продукции.
- Фондоотдача — объём продукции, приходящийся на один рубль основных фондов.
- Себестоимость продукции — ключевой показатель, влияющий на прибыль и цену.
- Рентабельность производства — отношение прибыли к производственным затратам.

Эти показатели позволяют анализировать, насколько эффективно используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Сбыт — заключительный и один из наиболее значимых этапов производственно-коммерческого процесса. Даже самая качественная продукция не принесёт прибыли, если она не будет эффективно реализована.

Функции системы сбыта:

- изучение спроса и предпочтений потребителей,
- формирование устойчивых каналов распределения,

- продвижение продукции на рынок,
- организация логистики и доставки,
- управление складскими запасами,
- установление оптимальной ценовой политики.

Качество организации сбыта напрямую определяет объём продаж и доходность компании. Основные показатели:

- объём реализации продукции,
- скорость оборачиваемости товарных запасов,
- стоимость логистических операций,
- коэффициент выполнения планов продаж,
- рентабельность продаж.

Эффективная сбытовая политика обеспечивает стабильные денежные потоки и укрепляет позиции предприятия на рынке. Факторы, влияющие на эффективность производства и сбыта. Внутренние факторы:

- технологический уровень производства,
- квалификация персонала,
- степень автоматизации,
- себестоимость и цена продукции,
- финансовое состояние предприятия,
- организация маркетинга и управления.

Внешние факторы:

- уровень конкуренции,
- конъюнктура рынка,
- государственное регулирование,
- транспортная и торговая инфраструктура,
- доступ к сырью и материалам,
- покупательная способность населения.

Успешные предприятия адаптируются к воздействию внешней среды и корректируют стратегию развития. Для комплексной оценки применяются следующие методы:

1. Финансово-экономические методы

- анализ себестоимости,
- расчёт рентабельности,
- оценка оборачиваемости капитала,
- анализ маржинального дохода.

2. Маркетинговые методы

- изучение рынка и потребительских предпочтений,
- анализ конкурентных преимуществ,
- оценка эффективности рекламных мероприятий,
- мониторинг ценовой политики.

3. Логистические методы

- оптимизация складских запасов,
- оценка транспортных затрат,
- анализ эффективности маршрутизации доставки.

Совокупное применение этих методов позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия.

Пути повышения экономической эффективности производства и сбыта, также совершенствование технологии и модернизация оборудования. Обновление и автоматизация производственных процессов снижают себестоимость, повышают качество и производительность труда.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. — М.: Вильямс, 2020.
2. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Эксмо, 2019.
3. Портер М. Конкурентная стратегия. — М.: Альпина Паблишер, 2021.