



**ISSN** INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER

**ISSN**  
2782-4365

Проверить  
номер:

Научно-образовательный электронный журнал

# ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №69-1 (том 3)  
(декабрь, 2025)

Google  
Scholar

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю  
Сайт: [mpcareer.ru/oinv21veke](http://mpcareer.ru/oinv21veke). Почта: [obrmpcareer@mail.ru](mailto:obrmpcareer@mail.ru)



Международный научно-образовательный  
электронный журнал  
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал  
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №69-1 (том 3) (декабрь,  
2025). Дата выхода в свет: 08.12.2025.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Оразова Эмине Элиф ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО СПРОСА НА СТРУКТУРУ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ	391
Бабамурадова Джахан ВЛИЯНИЕ НЕСТАБИЛЬНЫХ ЭКСПЛУАТАЦИЙ ГАЗОВЫХ СКВАЖИН НА ИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ	400
Оразова Эмине Элиф ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	410
Сатдарова М., Халмурадова М., Назарова Н., Какагельдыева Ш. ЗНАЧЕНИЕ ПОСЛОВИЦ В ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	416
Гурбансахедова Бягуль КРАУДФАНДИНГ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ	421
Атамурадова Нурана НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА: УДАЛЁННАЯ РАБОТА И РОБОТИЗАЦИЯ	426
Джумабаева О. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСТВА	431
Сапармурадова Мяхри ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	436
Мурадова Дуньягозель ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: КАК КОМПАНИИ КОНКУРИРУЮТ ЗА ОГРАНИЧЕННОЕ ВНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	442
Язмурадова О., Гошаев О. ЭТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ К МЕЖДУНАРОДНЫМ МИССИЯМ	448
Akmammedova A., Begmyradowa J.B. CHALLENGES IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING	453
Akmammedova A., Atayeva L.I. THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON STUDENTS' LANGUAGE LEARNING	458
Akmammedova A., Nydyrova G. MAGTYMGULY - GREAT THINKER OF ALL TIME	463
Babayeva A. WISDOM OF MAGTYMGULY FRAGI	467
Ёмудова Джахан, Репова Аннагозел, Гылычдурдыева Чынар, Бабакулыев Азамат ПОЗИТИВНЫЙ НЕЙТРАЛИТЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ДИПЛОМАТИИ	471

**ФИО автора(-ов):** *Оразова Эмине Элиф преподаватель кафедры «Мировая экономика» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)*

**Название публикации:** «ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО СПРОСА НА СТРУКТУРУ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ»

Мировой спрос является одним из ключевых факторов, определяющих структуру экспортных товаров страны. В условиях глобализации экономики страны всё больше зависят от изменений на мировых рынках, поскольку колебания спроса на различные товары оказывают прямое влияние на национальные доходы, валютные поступления и инвестиционный потенциал. Экспортные товары, будь то сырьё, промышленная продукция или сельскохозяйственные продукты, формируют основу экономического роста и международной конкурентоспособности государства.

Современные экономические тенденции показывают, что страны с ограниченной диверсификацией экспорта более уязвимы к колебаниям мирового спроса. Например, резкие изменения цен на нефть или металлы могут приводить к сокращению доходов бюджета, снижению валютных резервов и росту экономической нестабильности. С другой стороны, страны, которые адаптируют свою экспортную структуру под мировые тенденции, способны повышать эффективность национальной экономики, стимулировать инновации и привлекать иностранные инвестиции.

Мировой спрос представляет собой совокупное желание и способность потребителей и стран приобретать товары и услуги на международных рынках. Он отражает общие тенденции потребления на глобальном уровне и формируется под влиянием экономического роста стран-импортеров, уровня доходов населения, технологического прогресса, международной торговли и ценовой политики. Изменения в мировом спросе оказывают непосредственное воздействие на национальные экономики, определяя, какие товары становятся наиболее востребованными, а какие теряют актуальность на глобальном рынке.

Структура экспортных товаров — это соотношение различных категорий продукции, поставляемой страной на международные рынки. Она включает несколько основных компонентов:

**1. Сырьевые товары.** Сырьё и природные ресурсы, такие как нефть, газ, уголь, металлы и древесина, традиционно составляют основу экспорта многих развивающихся стран. Эти товары характеризуются высокой зависимостью от мировых цен и колебаний спроса.

**2. Промышленные товары.** В эту категорию входят машиностроение, электроника, химическая продукция и оборудование. Промышленный экспорт требует высокой технологической базы и инвестиций, но приносит значительную добавленную стоимость и способствует развитию национальной экономики.

**3. Сельскохозяйственная продукция.** Включает зерно, фрукты, овощи, мясо, молочные продукты и другие товары аграрного сектора. Спрос на такие товары зависит от демографических изменений, климата и международных продовольственных рынков.

**4. Высокотехнологичная продукция.** Сюда входят инновационные технологии, программное обеспечение, биотехнологии, медицинское оборудование и электроника. Экспорт высокотехнологичных товаров способствует укреплению позиции страны на глобальной арене и повышению конкурентоспособности экономики.

Структура экспортных товаров постоянно изменяется под влиянием мирового спроса. Например, рост потребности в возобновляемых источниках энергии стимулирует экспорт оборудования для солнечных и ветровых станций. Аналогично, изменение спроса на аграрные продукты может привести к перераспределению экспортных потоков и пересмотру приоритетов в сельскохозяйственной политике.

Понимание мирового спроса и структуры экспортных товаров позволяет странам прогнозировать тенденции международной торговли, оптимизировать производственные мощности, диверсифицировать экспортные потоки и

минимизировать риски, связанные с зависимостью от ограниченного числа товаров.

Мировое потребление товаров на международных рынках формируется под влиянием множества экономических, технологических, политических и социальных факторов. Понимание этих факторов позволяет прогнозировать изменения спроса и корректировать структуру экспортных товаров для максимизации экономической выгоды.

Одним из ключевых факторов является уровень экономического развития и рост валового внутреннего продукта (ВВП) стран-импортеров. Чем выше доходы населения и компаний, тем больше спрос на промышленные, потребительские и высокотехнологичные товары.

Мировые цены на сырьё, энергоносители и продукцию промышленности напрямую влияют на потребительскую активность. Снижение цены на нефть, газ или металлы повышает доступность этих товаров для импортеров, что увеличивает объемы закупок, и наоборот.

Технологический прогресс и внедрение инноваций формируют новые потребности на международном рынке. Появление новых технологий создаёт спрос на оборудование, программное обеспечение и высокотехнологичную продукцию.

Геополитическая ситуация, международные соглашения, тарифная и нетарифная политика существенно влияют на мировой спрос. Льготы, квоты, санкции или торговые барьеры могут резко изменить потребление товаров на внешнем рынке.

Современные потребители всё чаще ориентируются на экологичность продукции, безопасность и социальную ответственность производителей. Это формирует спрос на «зелёные» и сертифицированные товары, устойчивые к негативному воздействию на окружающую среду.

Рост населения, урбанизация и изменение структуры потребления в странах-импортёрах влияют на формирование мирового спроса. Молодое и быстрорастущее население создаёт высокий спрос на образовательные,

технологические и потребительские товары, тогда как стареющее население — на медицинские и социальные товары.

Мировой спрос является одним из ключевых факторов, определяющих, какие товары и в каких объёмах страна будет экспортировать. Изменения на глобальных рынках приводят к трансформации структуры экспортных потоков, влияя на экономическую стратегию государства, распределение ресурсов и инвестиционную политику.

Сырьевые товары, такие как нефть, газ, металлы и древесина, традиционно занимают значительную долю в экспортной структуре многих стран. Изменения мирового спроса на эти товары напрямую отражаются на доходах страны и её возможности финансировать экономическое развитие.

Промышленные товары, включая машины, оборудование и химическую продукцию, зависят от потребностей зарубежных рынков в технологической модернизации. Спрос на промышленные товары влияет на объёмы и ассортимент экспортируемой продукции.

Сельскохозяйственная продукция — один из наиболее чувствительных сегментов к мировым тенденциям. Изменения в диетических привычках, рост числа населения и экологические требования формируют спрос на определённые категории продукции.

Высокотехнологичная продукция реагирует на мировые потребности в инновациях, цифровых технологиях и медицине. Рост спроса на электронику, программное обеспечение и медицинское оборудование создаёт возможности для расширения экспорта инновационной продукции.

Зависимость от ограниченного числа экспортных товаров повышает уязвимость экономики к колебаниям мировых рынков. Резкие изменения спроса или цен могут приводить к падению экспортных доходов, сокращению валютных поступлений и необходимости корректировки внутренней экономической политики.

Мировой спрос оказывает прямое влияние на структуру экспортных товаров, определяя, какие категории продукции становятся приоритетными для

поставки на международные рынки. Страны-экспортеры, учитывая глобальные тенденции, могут корректировать ассортимент экспортных товаров, повышать технологическую и ценовую конкурентоспособность, диверсифицировать потоки и снижать риски, связанные с колебаниями мировых рынков. Эффективная адаптация к мировому спросу способствует устойчивому экономическому росту и укреплению позиции страны в международной торговле.

Изучение международного опыта позволяет лучше понять, как изменения мирового спроса влияют на структуру экспортных товаров и какие стратегии применяют страны для минимизации рисков и увеличения экономической выгоды. Рассмотрим несколько ярких примеров.

Многие развивающиеся страны ориентируются на экспорт сырья: нефти, газа, металлов и других природных ресурсов. Их экономика сильно зависит от колебаний мирового спроса и цен на эти товары.

#### **Пример: Саудовская Аравия и Казахстан**

- В Саудовской Аравии значительная часть доходов бюджета формируется за счёт экспорта нефти. Рост мирового спроса на энергоносители ведёт к увеличению экспортных доходов, инвестициям в инфраструктуру и социальные программы. Снижение цен на нефть, напротив, приводит к необходимости сокращения расходов и пересмотра бюджетной политики.

- Казахстан, как крупный экспортер нефти и металлов, сталкивается с аналогичными проблемами. Спрос на металлы и энергоносители формирует структуру экспорта, а падение мировых цен влияет на экономическую стабильность и инвестиционную активность.

Эти примеры демонстрируют высокую зависимость стран от ограниченного числа экспортных товаров и необходимость разработки стратегий диверсификации.

Страны, которые активно диверсифицируют свои экспортные потоки, меньше подвержены рискам, связанным с колебаниями мирового спроса.

### **Пример: Германия и Южная Корея**

- Германия экспортирует широкий спектр промышленной продукции, включая автомобили, машины, оборудование, химические вещества и высокотехнологичные изделия. Это позволяет стране компенсировать снижение спроса на отдельные товары и поддерживать стабильные доходы от экспорта.
- Южная Корея активно развивает высокотехнологичный экспорт: электронику, полупроводники, программное обеспечение и медицинское оборудование. Диверсификация и ориентация на инновации делают экспорт страны более устойчивым к колебаниям мирового спроса.

Эти кейсы показывают, что диверсификация и ориентация на высокотехнологичный экспорт способствуют устойчивому экономическому росту и снижению уязвимости национальной экономики.

Страны, внимательно отслеживающие мировые тенденции и корректирующие структуру экспорта, способны извлекать максимальную выгоду из изменений спроса.

### **Пример: Индия и Бразилия**

- Индия активно развивает экспорт информационных технологий, фармацевтической продукции и услуг, учитывая глобальный спрос на цифровые решения и медицинские препараты.
- Бразилия адаптирует экспорт сельскохозяйственной продукции к мировым трендам, увеличивая поставки органических продуктов и биоразлагаемой упаковки.

Эти примеры иллюстрируют важность стратегического планирования, мониторинга мирового спроса и гибкой политики в формировании экспортной структуры.

Мировой спрос оказывает решающее влияние на структуру экспортных товаров. Международные примеры показывают, что страны с сырьевой ориентацией подвержены высоким рискам, а диверсифицированный и инновационный экспорт обеспечивает экономическую устойчивость. Адаптация к глобальным тенденциям, прогнозирование спроса и стратегическое

планирование позволяют странам минимизировать риски и извлекать максимальную выгоду из международной торговли.

Эффективная экспортная политика страны требует постоянного анализа мирового спроса, гибкой стратегии и адаптации структуры экспортных товаров под текущие глобальные тенденции. Ниже представлены ключевые рекомендации, позволяющие повысить устойчивость национальной экономики и снизить риски, связанные с колебаниями мирового рынка.

Диверсификация — один из главных инструментов снижения зависимости от ограниченного числа товаров. Она включает:

- расширение ассортимента экспортируемых товаров (сырьё, промышленная продукция, высокотехнологичная продукция);
- освоение новых рынков сбыта и снижение концентрации на отдельных регионах;
- стимулирование экспорта продукции малого и среднего бизнеса.

Диверсификация позволяет компенсировать снижение спроса на отдельные товары и укрепляет устойчивость экономики к внешним шокам.

Для своевременной адаптации экспортной структуры страны необходимо:

- мониторить мировые экономические тенденции;
- анализировать изменения в потребительских предпочтениях и технологические инновации;
- использовать прогнозирование спроса для корректировки объёмов производства и поставок.

Прогнозирование позволяет заранее подготовиться к изменению спроса, оптимизировать экспортные потоки и минимизировать финансовые риски.

Ориентация на экспорт инновационной продукции повышает добавленную стоимость товаров и укрепляет позиции страны на глобальном рынке. Меры включают:

- инвестиции в научные исследования и разработку;
- поддержку высокотехнологичных компаний через льготы и гранты;
- развитие IT, биотехнологий, медицины и экологически чистой продукции.

Высокотехнологичный экспорт снижает уязвимость экономики к колебаниям цен на сырьё и открывает новые возможности для роста.

Эффективная транспортная и логистическая система позволяет снижать издержки и ускорять поставки товаров на международные рынки. Необходимые меры:

- модернизация портов, железных дорог, аэропортов;
- внедрение цифровых систем управления цепочками поставок;
- оптимизация таможенных процедур и снижение бюрократических барьеров.

Инфраструктурные улучшения повышают конкурентоспособность экспортируемой продукции и способствуют росту объемов торговли.

Мировой спрос всё чаще ориентирован на экологичность и социальную ответственность производителей. Для адаптации экспортной политики важно:

- внедрять «зелёные» стандарты и сертификацию продукции;
- развивать экологически чистое производство и упаковку;
- учитывать социальные требования международных рынков.

Соответствие международным стандартам повышает привлекательность товаров и открывает доступ к премиальным сегментам рынка.

Адаптация экспортной политики требует комплексного подхода: диверсификации структуры экспорта, прогнозирования мирового спроса, развития высокотехнологичной продукции, улучшения инфраструктуры и соблюдения экологических и социальных стандартов. Применение этих мер позволяет странам снижать зависимость от колебаний мирового спроса, укреплять экономическую устойчивость и обеспечивать долгосрочный рост национальной экономики.

Мировой спрос является одним из ключевых факторов, определяющих структуру экспортных товаров страны. Изменения на международных рынках формируют приоритетные категории продукции, объёмы поставок и стратегию национального экспорта. Анализ показал, что страны с сырьевой ориентацией более уязвимы к колебаниям мирового спроса и цен, тогда как

диверсифицированный и инновационный экспорт обеспечивает экономическую устойчивость и устойчивый рост.

Мировой спрос влияет на все сегменты экспорта: сырьевой, промышленный, сельскохозяйственный и высокотехнологичный. Он стимулирует адаптацию структуры экспортной продукции, внедрение новых технологий, развитие инфраструктуры и соблюдение экологических стандартов. Международные примеры, такие как Германия, Южная Корея, Индия и Бразилия, показывают, что стратегическое планирование и гибкая политика позволяют минимизировать риски и максимально использовать возможности глобального рынка.

Для эффективного использования мировой конъюнктуры необходимо: диверсифицировать экспортную структуру, прогнозировать изменения мирового спроса, развивать высокотехнологичную продукцию, улучшать логистику и инфраструктуру, а также соблюдать международные экологические и социальные стандарты. Эти меры способствуют укреплению позиции страны на глобальном рынке, повышению конкурентоспособности национальной экономики и обеспечению долгосрочного устойчивого развития.

Таким образом, влияние мирового спроса на структуру экспортных товаров является центральным элементом экономической стратегии государства. Умение адаптироваться к глобальным тенденциям и своевременно корректировать экспортную политику обеспечивает стабильность национальной экономики и повышает её способность успешно конкурировать на международной арене.