

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №70-2 (том 2)
(январь, 2026)

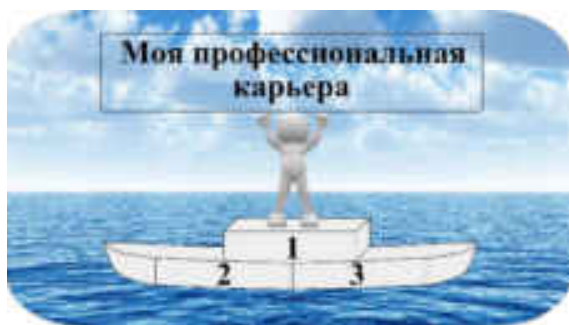


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №70-2 (том 2) (январь,
2026). Дата выхода в свет: 12.01.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
Байраммырадова Амангуль ВЛИЯНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ТУРКМЕНИСТАНА НА УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	15
Атаева Махек РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В ТУРКМЕНИСТАНЕ	19
Байназаров Ремезан ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	23
Байназаров Ремезан МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	26
Ишанов Ысмайыл МЕСТО ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	29
Ишанов Ысмайыл ЗЕЛЁНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	32
Реджепов Реджепгулы РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В НЕЗАВИСИМОМ, ПОСТОЯННО НЕЙТРАЛЬНОМ ТУРКМЕНИСТАНЕ	37
Бердигылыджов Мейлис ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРКМЕНИСТАНА	48
Бердигылыджов Мейлис ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА ТУРКМЕНИСТАНА	58
Нурмухаммедов Сулейман ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ	70
Аннамырадов Ковус ЗНАЧИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	75
Айнур Юсупова ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ	80
Пайтыкова Тачнабат, Хыдырова Дженнет В ГОД КОНЯ — К НОВЫМ СВЕРШЕНИЯМ СО СТРЕМИТЕЛЬНОСТЬЮ СКАКУНА	85
Мыратдурдыева Нургозель, Чарыев Язберди АЛЬ-ФАРАБИ И ИСТОКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ВЗГЛЯД ИЗ СОВРЕМЕННОСТИ	90

ФИО автора(-ов): Бердигылыджов Мейлис, старший преподаватель. Туркменский государственный институт экономики и управления. Ашхабад, Туркменистан.

Название публикации: «ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА ТУРКМЕНИСТАНА»

Аннотация: Значение предпринимателей в развитии экспорта независимого, постоянно нейтрального Туркменистана определяется их ключевой ролью в диверсификации несырьевого сектора, создании продукции с высокой добавленной стоимостью и укреплении внешнеэкономических связей. В статье анализируются исторические предпосылки формирования предпринимательства после обретения независимости в 1991 году и признания статуса постоянного нейтралитета в 1995 году, современные тенденции, включая государственную поддержку малого и среднего бизнеса, деятельность Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, вклад частного сектора в экспорт текстильной, химической, сельскохозяйственной и промышленной продукции. Особое внимание уделяется роли предпринимателей в достижении устойчивого развития, импортозамещении, создании рабочих мест и интеграции в глобальные рынки в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

Ключевые слова: предпринимательство; экспорт Туркменистана; независимый нейтральный Туркменистан; постоянный нейтралитет; Союз промышленников и предпринимателей; диверсификация экспорта; малый и средний бизнес; несырьевой экспорт; импортозамещение; устойчивое развитие; внешнеэкономические связи.

1. Введение

Обретение государственной независимости 27 октября 1991 года и признание Организацией Объединённых Наций статуса постоянного нейтралитета 12 декабря 1995 года открыли новую эпоху в развитии предпринимательства и экспортного потенциала Туркменистана. В эру

Возрождения новой эпохи могущественного государства частный сектор, представленный предпринимателями, возведён в ранг стратегического приоритета, способствуя диверсификации экономики, укреплению экспорта и интеграции в глобальные цепочки поставок.

Предпринимательство в Туркменистане активно развивается под государственной поддержкой, через Союз промышленников и предпринимателей (СППТ), который объединяет тысячи предприятий. Частный сектор обеспечивает значительную долю ВВП (без учёта углеводородов – около 70–71,6% в 2025 году), создаёт рабочие места и ориентирован на производство экспортной продукции в текстиле, химии, сельском хозяйстве и промышленности.

Настоящая статья анализирует исторические этапы формирования роли предпринимателей в экспорте, современные направления, институциональную поддержку и перспективы дальнейшего роста как фактора устойчивого экономического развития независимого, постоянно нейтрального Туркменистана.

2. Исторические предпосылки формирования роли предпринимателей в экспорте

Формирование предпринимательства в независимом, постоянно нейтральном Туркменистане связано с обретением суверенитета в 1991 году и признанием нейтралитета в 1995 году. В советский период частная инициатива была ограничена, экономика ориентирована на сырьевой экспорт в рамках СССР.

Обретение независимости открыло этап возрождения частного сектора. Приняты законы о предпринимательстве, поддержке малого и среднего бизнеса. Создан Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) в 2008 году, ставший платформой для координации усилий предпринимателей.

Статус нейтралитета обеспечил стабильные условия для привлечения инвестиций и развития экспорта. В 2010–2020-е годы усилилось внимание к несырьевому сектору: строительство текстильных и химических предприятий частными инвесторами, экспорт продукции.

Этапы развития:

- 1991–2000 годы: формирование основ, создание правовой базы.
- 2000–2010 годы: институциональное укрепление, рост СППТ.
- 2010-е – настоящее время: модернизация, диверсификация экспорта,

рост доли частного сектора до 71,6% в 2025 году (без углеводородов).

Таким образом, независимость и нейтралитет создали условия для превращения предпринимателей в ключевой фактор экспортного роста.

3. Современные направления роли предпринимателей в развитии экспорта

3.1 Государственная политика и институциональная поддержка

Государственная политика по поддержке предпринимательства – приоритет в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Программы социально-экономического развития на 2022–2052 и 2025 годы предусматривают рост доли частного сектора, льготы, упрощение экспортно-импортных операций.

СППТ координирует деятельность более 29 тысяч членов, организует выставки, форумы (например, IFT-2025). В 2025 году открыт университет СППТ для подготовки кадров. Поддержка через льготное кредитование, цифровизацию, общественно-частное партнёрство.

3.2 Вклад в текстильную и лёгкую промышленность

Текстильная и лёгкая промышленность независимого, постоянно нейтрального Туркменистана представляет собой один из наиболее динамичных секторов несырьевого экспорта, где предприниматели играют ведущую роль в переходе от поставок сырья (хлопок-волокно) к продукции с высокой добавленной стоимостью – пряже, тканям, готовой одежде и коврам. В эру Возрождения новой эпохи могущественного государства члены Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) инвестируют значительные средства в строительство и модернизацию современных текстильных комплексов, оснащённых передовым оборудованием из ведущих стран мира, что обеспечивает производство конкурентоспособной продукции под брендом «Made in Turkmenistan».

В 2024–2025 годах частные предприятия текстильной отрасли демонстрируют устойчивый рост: экспорт готовой продукции (ткани, трикотаж, одежда, ковры) достиг сотен миллионов долларов, с основными поставками в Турцию, Китай, Россию, страны ЕС и Центральной Азии. Предприниматели активно участвуют в международных выставках и форумах (например, International Forum of Textile Industry – IFT-2025), заключая новые контракты и привлекая иностранные инвестиции. Государственная поддержка через льготное кредитование, налоговые преференции и упрощение экспортных процедур стимулирует дальнейшее развитие отрасли, способствуя созданию тысяч новых рабочих мест, особенно в регионах.

Таким образом, вклад предпринимателей в текстильную и лёгкую промышленность не только усиливает диверсификацию экспорта и импортозамещение, но и вносит существенный вклад в устойчивое экономическое развитие, укрепление внешнеэкономических связей и повышение международного престижа Туркменистана в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

3.3 Химическая промышленность и удобрения

Химическая промышленность независимого, постоянно нейтрального Туркменистана занимает важное место в развитии несырьевого экспорта, где предприниматели вносят значительный вклад в производство минеральных удобрений с высокой добавленной стоимостью, способствуя диверсификации экономики и укреплению позиций страны на глобальном агрохимическом рынке в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Члены Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) активно инвестируют в строительство и эксплуатацию современных заводов по выпуску азотных, фосфорных и калийных удобрений, используя передовые технологии и глубокую переработку углеводородного сырья.

Ключевыми проектами частного сектора являются предприятия по производству карбамида (мочевины), суперфосфата и сульфата аммония, включая новый комплекс в Туркменабате (запущен в 2025 году мощностью 350

тыс. тонн суперфосфата и 100 тыс. тонн сульфата аммония ежегодно), а также участие в модернизации заводов в Гарабогазе, Мары и Теджене. В 2024–2025 годах производство удобрений частными предприятиями демонстрирует устойчивый рост, с экспортом сотен тысяч тонн продукции в страны Азии, Европы (Турция, Болгария, Румыния) и другие регионы, что составляет заметную долю неуглеводородного экспорта.

Государственная поддержка через концерн «Türkmenhimiýa», льготное финансирование и упрощение экспортных процедур стимулирует предпринимательскую инициативу, обеспечивая внедрение экологически чистых технологий и интеграцию в международные цепочки поставок. Таким образом, вклад предпринимателей в химическую промышленность и производство удобрений не только усиливает экспортный потенциал и импортозамещение, но и способствует созданию рабочих мест, устойчивому развитию и продвижению принципов зелёной химии в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

3.4 Сельскохозяйственная и пищевая продукция

Сельскохозяйственный сектор и пищевая промышленность независимого, постоянно нейтрального Туркменистана представляют собой важное направление развития несырьевого экспорта, где предприниматели играют ключевую роль в модернизации производства, переработке продукции и обеспечении её конкурентоспособности на международных рынках в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Члены Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) активно инвестируют в строительство тепличных комплексов, перерабатывающих предприятий и логистических центров, способствуя переходу от экспорта сырья к продукции с высокой добавленной стоимостью – свежим овощам, фруктам, консервам, сокам и другим пищевым товарам.

В 2024–2025 годах частные хозяйства и предприятия демонстрируют значительный рост: экспорт тепличных томатов превысил 149 тыс. тонн в 2024 году с увеличением на 43%, а поставки лука, фруктов, винограда, бахчевых и

переработанной продукции (консервы, сухофрукты) направляются преимущественно в Россию (свыше 50%), Казахстан, Кыргызстан и другие страны СНГ. Предприниматели внедряют современные технологии ирригации, сортировки и упаковки, что повышает качество и объёмы экспорта, поддержанного механизмом «Единого окна» для упрощения таможенных процедур.

Государственная поддержка через льготное кредитование, субсидии и программы импортозамещения стимулирует предпринимательскую инициативу, обеспечивая создание тысяч рабочих мест в регионах, экологически ориентированное земледелие и интеграцию в региональные цепочки поставок. Таким образом, вклад предпринимателей в сельскохозяйственную и пищевую продукцию не только усиливает диверсификацию экспорта и продовольственную безопасность, но и вносит существенный вклад в устойчивое социально-экономическое развитие, укрепление внешнеэкономических связей и повышение благополучия туркменского общества в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

3.5 Промышленность и другие сектора

Промышленный сектор и смежные отрасли независимого, постоянно нейтрального Туркменистана представляют собой важное направление диверсификации экспорта, где предприниматели вносят существенный вклад в производство конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, способствуя импортозамещению и укреплению внешнеэкономических связей в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Члены Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) активно инвестируют в строительство современных предприятий по выпуску строительных материалов, металлопроката, керамической продукции, электрооборудования, мебели и других товаров промышленного назначения, оснащённых передовыми технологиями.

В 2024–2025 годах частные промышленные предприятия демонстрируют значительный рост: экспорт стальных труб, цемента, керамической плитки,

гипсокартона, электроизоляционных материалов и другой продукции под брендом «Made in Turkmenistan» увеличился, с поставками в страны Центральной Азии, Турцию, Россию и государства Персидского залива. Предприниматели участвуют в крупных проектах, включая строительство промышленных зон и участие в международных выставках (например, Caspian International Exhibition of Transport – CIET-2025), где заключаются новые экспортные контракты и привлекаются иностранные инвестиции.

Государственная поддержка через льготное финансирование, налоговые преференции и программы общественно-частного партнёрства стимулирует развитие этих секторов, обеспечивая создание тысяч рабочих мест, внедрение инноваций и экологически ориентированных технологий. Таким образом, вклад предпринимателей в промышленность и другие сектора не только усиливает сырьевой экспорт и экономическую независимость, но и вносит весомый вклад в устойчивое развитие, модернизацию национальной экономики и повышение международного престижа Туркменистана в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

3.6 Внешнеэкономические связи предпринимателей

Внешнеэкономические связи предпринимателей независимого, постоянно нейтрального Туркменистана в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства характеризуются активным расширением и диверсификацией, основанными на принципах взаимовыгодного партнёрства, добрососедства и конструктивного диалога. Члены Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ), объединяющего свыше 29 тысяч предприятий, играют ключевую роль в продвижении национальной продукции на международные рынки, заключении экспортных контрактов и привлечении иностранных инвестиций через участие в глобальных выставках, форумах и бизнес-миссиях.

В 2024–2025 годах предприниматели значительно усилили внешнеэкономические связи: на международных площадках, таких как International Forum of Textile Industry (IFT-2025), Caspian International Exhibition of Transport (CIET-2025) и другие мероприятия, были подписаны

многомиллионные контракты на поставку текстильной продукции, минеральных удобрений, сельскохозяйственных товаров, строительных материалов и промышленных изделий в страны Центральной Азии, Турцию, Россию, Китай, государства ЕС и Персидского залива. Активное сотрудничество в рамках региональных организаций (ТЮРКСОЙ, СНГ) и двусторонних соглашений способствует созданию зон свободной торговли и упрощению экспортно-импортных процедур, включая механизм «Единого окна».

Государственная поддержка через СППТ, льготное финансирование и дипломатическую помощь стимулирует предпринимательскую инициативу в культурной и экономической дипломатии, укрепляя имидж Туркменистана как надёжного партнёра. Таким образом, внешнеэкономические связи предпринимателей не только способствуют росту несырьевого экспорта и интеграции в глобальные цепочки поставок, но и вносят весомый вклад в устойчивое развитие экономики, создание рабочих мест и повышение международного доверия к туркменскому бизнесу в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

4. Роль предпринимателей в устойчивом развитии

Предприниматели независимого, постоянно нейтрального Туркменистана играют ключевую роль в достижении целей устойчивого развития, интегрируясь с национальными стратегиями социально-экономического прогресса в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Как динамичный фактор экономической трансформации, частный сектор, представленный членами Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ), обеспечивает значительную долю ВВП (около 70–71,6% без учёта углеводородного сектора в 2025 году), создаёт более половины рабочих мест и способствует реализации Целей устойчивого развития ООН, в частности, в сферах достойного труда и экономического роста (ЦУР 8), индустриализации, инноваций и инфраструктуры (ЦУР 9), а также ответственного потребления и производства (ЦУР 12).

Диверсификация экспорта через предпринимательскую инициативу в текстильной, химической, сельскохозяйственной и промышленной отраслях стимулирует развитие перерабатывающих производств с высокой добавленной стоимостью, импортозамещение и привлечение инвестиций в экологически ориентированные проекты. В 2024–2025 годах рост несырьевого экспорта частных предприятий способствовал внедрению ресурсосберегающих технологий, снижению экологического воздействия и повышению энергоэффективности, включая проекты по зелёной химии и устойчивому земледелию.

Предпринимательство укрепляет социальную устойчивость через создание рабочих мест в регионах, профессиональную подготовку кадров (в том числе через университет СППТ) и участие в общественно-частном партнёрстве. Таким образом, роль предпринимателей не только усиливает экономическую мощь и конкурентоспособность страны, но и служит фундаментом для гармоничного социального, экономического и экологического развития, обеспечивая преемственность поколений и долгосрочное процветание туркменского общества в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

5. Вызовы и задачи

Несмотря на значительные достижения предпринимателей в развитии экспорта независимого, постоянно нейтрального Туркменистана, процесс усиления роли частного сектора сталкивается с рядом вызовов, обусловленных структурными особенностями экономики, глобальными тенденциями и необходимостью дальнейших реформ в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Ключевые проблемы включают ограниченный доступ малого и среднего бизнеса к долгосрочному финансированию и иностранным инвестициям, недостаточную развитость инновационной инфраструктуры, бюрократические барьеры в экспортно-импортных операциях, а также зависимость от государственного сектора в стратегических отраслях, что сдерживает полную реализацию предпринимательского потенциала.

В 2025–2026 годах дополнительные вызовы связаны с необходимостью повышения конкурентоспособности продукции на международных рынках в условиях волатильности глобальной экономики, усиления цифровизации бизнес-процессов и подготовки квалифицированных кадров для высокотехнологичных производств. Ограниченное участие предпринимателей в углеводородном секторе и региональные диспропорции в развитии частного бизнеса также требуют внимания.

Задачи дальнейшего развития предусматривают углубление институциональной поддержки через Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана, расширение программ льготного кредитования и общественно-частного партнёрства, совершенствование нормативно-правовой базы для упрощения экспорта, стимулирование инноваций и цифровизации, а также усиление профессиональной подготовки через специализированные образовательные учреждения. Преодоление этих вызовов позволит предпринимателям эффективнее способствовать диверсификации экспорта, устойчивому экономическому росту и интеграции Туркменистана в глобальное экономическое пространство в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

6. Перспективы развития

Перспективы развития роли предпринимателей в экспорте независимого, постоянно нейтрального Туркменистана в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства связаны с дальнейшим углублением диверсификации экономики, расширением институциональной поддержки и укреплением международного сотрудничества. В соответствии с Программой социально-экономического развития Туркменистана на период до 2030–2050 годов планируется значительное увеличение доли частного сектора в ВВП и экспорте, с акцентом на рост несырьевых отраслей – текстильной, химической, сельскохозяйственной и промышленной.

Ключевыми направлениями станут реализация новых инвестиционных проектов через Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана

(СППТ), включая строительство современных производственных комплексов, цифровизацию бизнес-процессов и внедрение инновационных технологий. К 2030 году ожидается дальнейший рост экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, расширение рынков сбыта в страны Азии, Европы и Персидского залива, а также усиление общественно-частного партнёрства для реализации крупных инфраструктурных инициатив. Активное участие предпринимателей в международных форумах и выставках (аналогичных IFT и CIET в 2025–2026 годах) будет способствовать привлечению иностранных инвестиций и заключению многомиллионных контрактов.

Международное сотрудничество в рамках региональных организаций и двусторонних соглашений усилит позиции туркменских предпринимателей как надёжных партнёров в глобальных цепочках поставок. Эти перспективы обеспечат устойчивый экономический рост (прогнозируемый на уровне 5–6% в среднесрочной перспективе), создание новых рабочих мест, интеграцию с целями устойчивого развития ООН и вклад в долгосрочное процветание туркменского общества в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства.

Заключение

Значение предпринимателей в развитии экспорта Туркменистана – свидетельство успеха государственной политики в эру Возрождения новой эпохи могущественного государства. Укрепляя несырьевые сектора, предприниматели обеспечивают рост, рабочие места и интеграцию в глобальную экономику. Преодоление вызовов откроет новые горизонты для процветания Отчизны и международного доверия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика Туркменистана. – Turkmenistan.gov.tm, 2025.
2. Предпринимательство в Туркменистане. – TDH.gov.tm, 2025.
3. Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана. – 2025.
4. World Bank: Turkmenistan Overview. – 2025.
5. ADB: Turkmenistan Country Partnership Strategy. – 2025.

6. Программа социально-экономического развития Туркменистана на 2025 год.
7. Статистика внешней торговли Туркменистана. – 2025.

© Бердигылыджов Мейлис. 2026