

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №72-2 (том 3)
(март, 2026)

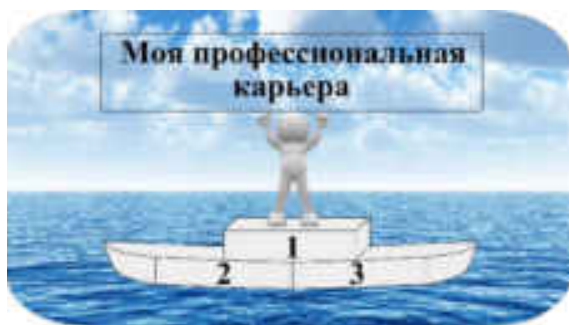


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №72-2 (том 3) (март,
2026). Дата выхода в свет: 16.03.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Назаров Ымам, Худайбергенов Бегенч ВЛИЯНИЕ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО) НА БУХГАЛТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	645
Халмурадова Язгуль, Джуманазарова Чепер РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ	649
Шагулыев Шагулы АРХИТЕКТУРА СИСТЕМ ИОТ (ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ) И ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ	654
Беркелиева Гульнар РАСКРЫТИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В СТИХОТВОРЕНИЯХ МАХТУМКУЛИ ФРАГИ	658
Мекан Тойджанов, Мерьем Курбанбердиева, Алланур Юзлибаев, Байраммурат Угурлыев AI-BASED OBJECT DETECTION AND CALCULATION SYSTEM	662
Атабаллыева Гызылгул Гельдимырадовна РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	668
Моджеков Акмырат РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	673
Мередова Назик Бабаевна МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ	677
Джепбарова Чынар, Бегназаров Гуванч, Халымбердиев Халымберди, Шагылыджов Ресулберди СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ	681

ФИО автора(-ов): Атабаллыева Гызылгул Гельдимырадовна, преподаватель
Механико-технологический техникум г.Ашхабада

Название публикации: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития малого и среднего бизнеса в современной экономике, а также его роль в обеспечении устойчивого экономического роста. Анализируются основные факторы, влияющие на развитие предпринимательства, включая государственную поддержку, цифровизацию экономики и инновационные технологии. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса, и возможным направлениям их решения. Делается вывод о том, что эффективное развитие малого и среднего предпринимательства способствует повышению занятости населения, развитию конкуренции и укреплению национальной экономики.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, экономическое развитие, инновации, государственная поддержка, цифровая экономика.

Введение. В современных условиях экономического развития малый и средний бизнес занимает важное место в структуре национальной экономики. Он выступает одним из ключевых факторов экономического роста, способствует созданию новых рабочих мест, развитию конкуренции и повышению эффективности использования ресурсов. В большинстве стран мира малые и средние предприятия формируют значительную часть валового внутреннего продукта и играют важную роль в формировании инновационной среды.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях глобализации и цифровизации экономики развитие предпринимательства становится важным инструментом повышения устойчивости экономических систем. В связи с этим

возникает необходимость изучения факторов, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса, а также определения основных направлений его поддержки.

Целью данной статьи является анализ особенностей развития малого и среднего бизнеса в современной экономике и выявление основных факторов, способствующих его эффективному функционированию.

Малый и средний бизнес представляет собой важный элемент рыночной экономики. Он способствует формированию конкурентной среды, стимулирует внедрение инноваций и обеспечивает гибкость экономической системы. В отличие от крупных предприятий, малые компании обладают большей мобильностью и способны быстрее адаптироваться к изменениям рынка.

Одной из ключевых функций малого и среднего бизнеса является создание новых рабочих мест. Благодаря развитию предпринимательства происходит снижение уровня безработицы и повышение уровня доходов населения. Кроме того, малые предприятия активно участвуют в развитии региональной экономики, поскольку они чаще всего ориентированы на удовлетворение потребностей местного рынка.

Немаловажным фактором является и то, что малый бизнес способствует развитию инновационной деятельности. Небольшие компании нередко становятся источником новых идей и технологий, которые в дальнейшем могут внедряться в более крупных организациях.

Развитие малого и среднего предпринимательства зависит от множества экономических, социальных и институциональных факторов. Одним из ключевых условий является наличие благоприятной предпринимательской среды. Это включает в себя стабильную экономическую ситуацию, прозрачное законодательство и доступ к финансовым ресурсам.

Значительную роль играет государственная поддержка предпринимательства. Во многих странах реализуются специальные программы, направленные на стимулирование развития малого бизнеса. Такие меры могут включать налоговые льготы, субсидии, гранты и образовательные программы для предпринимателей.

Важным фактором развития бизнеса является доступ к финансированию. Для многих малых предприятий получение кредитов или инвестиций является сложной задачей. Поэтому создание эффективной финансовой инфраструктуры, включая развитие микрофинансирования и венчурного капитала, имеет большое значение.

В последние годы важным фактором развития малого и среднего бизнеса стала цифровизация экономики. Современные информационные технологии позволяют предпринимателям значительно расширить возможности ведения бизнеса. Использование электронных платформ, интернет-маркетинга и онлайн-сервисов способствует снижению издержек и повышению эффективности деятельности предприятий.

Электронная коммерция открывает новые рынки для малых предприятий, позволяя им выходить за пределы локальных рынков и работать с международными партнёрами. Кроме того, цифровые технологии способствуют автоматизации многих бизнес-процессов, включая бухгалтерский учёт, управление запасами и взаимодействие с клиентами.

Однако внедрение цифровых технологий требует наличия соответствующих знаний и навыков. Поэтому важным направлением поддержки предпринимательства является развитие образовательных программ и повышение цифровой грамотности предпринимателей.

Несмотря на значительный потенциал, малый и средний бизнес сталкивается с рядом проблем. Одной из наиболее распространённых является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Многие предприниматели испытывают трудности при получении банковских кредитов из-за высоких процентных ставок или недостатка залогового обеспечения.

Другой важной проблемой является административная нагрузка. Сложные процедуры регистрации бизнеса, лицензирования и налогового администрирования могут затруднять развитие предпринимательской деятельности.

Кроме того, малые предприятия часто сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны крупных компаний. В таких условиях для успешного функционирования им необходимо активно внедрять инновации и повышать качество продукции и услуг.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса во многом связаны с дальнейшей цифровизацией экономики и развитием инновационных технологий. Использование искусственного интеллекта, автоматизированных систем управления и электронных платформ может значительно повысить эффективность деятельности предприятий.

Важным направлением является также развитие международного сотрудничества и расширение экспортных возможностей малого бизнеса. Государственная поддержка в области обучения предпринимателей, финансовой помощи и развития инфраструктуры может сыграть ключевую роль в укреплении предпринимательского сектора.

Кроме того, значительный потенциал имеет развитие социального предпринимательства, направленного на решение общественно значимых задач. Такие инициативы способствуют не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни населения.

Заключение. Таким образом, малый и средний бизнес является важным элементом современной экономики. Он способствует развитию конкуренции, созданию рабочих мест и внедрению инноваций. Несмотря на существующие проблемы, предпринимательский сектор обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста. Для эффективного развития малого и среднего бизнеса необходимо создание благоприятной предпринимательской среды, совершенствование механизмов государственной поддержки и развитие цифровой инфраструктуры. Комплексный подход к решению этих задач позволит повысить устойчивость экономики и обеспечить её долгосрочное развитие.

Литература:

1. Асаул А.Н. Экономика предпринимательства. – Санкт-Петербург, 2021.

2. Бланк И.А. Основы предпринимательской деятельности. – Москва, 2020.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Москва, 2019.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва, 2018.
5. Современные проблемы развития малого бизнеса // Экономика и управление. – 2022.