

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №73-2 (том 3)
(апрель, 2026)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №73-2 (том 3) (апрель,
2026). Дата выхода в свет: 13.04.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Чалкаров Б., Ярмедова Д. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КОВРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АБАДАН»	558
Назаров Имамгулы, Палтабаева Ширин НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ТУРКМЕНИСТАНА И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕЁ ОРГАНИЗАЦИИ	564
Назаров Имамгулы, Мухамметназаров Рахман ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	568
Акмаммедова Джерен, Ходжаев Хакмырат ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В США	572
Акмаммедова Джерен, Аннаназаров Аннаназар ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	576
Сапарова Джахан, Худайкулыева Айгуль О МЕТОДАХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПСИХОЛОГИИ	581
Сапарова Джахан, Сейидов Сохбет ИЗЛОЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ПСИХОЛОГИИ В ТРУДАХ ВОСТОЧНЫХ МЫСЛИТЕЛЕЙ	585
Шагулыев Шагулы, Атаева Айлар, Мухаммедова Джерен, Сеидова Ляле ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ	589
Шагулыев Шагулы, Суханова Огулджан, Сапарова Нурана ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	593
Аннамаммедова Гультач, Гараев Якуп СОВРЕМЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РЕАЛИЗУЕМАЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	597
Шагулыев Шагулы, Акмырадова Дженнет, Аннамередова Огулбагт, Бегджанова Бибимерьем РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЗАЩИТЕ ДАННЫХ	601
Шагулыев Шагулы, Эзизова Говхер, Хангельдыева Энегуль, Нурыев Нурмухаммет ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ	605
Гельдыев Гуванч, Пардаев Дастан, Сопыева Айджерен, Язмырадова Акнур СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IOT)	610

ФИО автора(-ов): *Чалкаров Б., старший преподаватель кафедры «Маркетинг» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г.Ашхабад, Туркменистан);*

Ярмедова Д., студентка 4-го курса по специальности «Управление качеством» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г.Ашхабад, Туркменистан).

Название публикации: «АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КОВРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АБАДАН»»

Качество продукции является одним из ключевых факторов устойчивого развития промышленного предприятия в условиях современной рыночной экономики. В условиях усиления конкуренции, роста требований со стороны потребителей и расширения международной торговли обеспечение высокого качества становится не просто производственной задачей, а стратегическим направлением деятельности предприятий.

Ковровая промышленность занимает особое место в структуре легкой промышленности, сочетая в себе традиции ручного ремесла и современные индустриальные технологии. Ковровые изделия выполняют не только утилитарную функцию, но и обладают значительной эстетической и культурной ценностью. В этой связи требования к качеству продукции являются особенно высокими.

Ковровое предприятие «Абадан» является одним из значимых производителей ковровой продукции. Исследование факторов, формирующих качество его продукции, позволяет выявить ключевые резервы повышения эффективности производства и усиления конкурентных позиций предприятия.

Формирование качества продукции представляет собой сложный и многофакторный процесс, включающий в себя совокупность взаимосвязанных элементов. Одним из определяющих факторов является качество используемого сырья. В ковровом производстве применяются как натуральные, так и

синтетические материалы, каждый из которых оказывает непосредственное влияние на свойства готового изделия. Натуральные волокна, такие как шерсть и хлопок, обеспечивают высокие эксплуатационные и эстетические характеристики, однако требуют строгого контроля на этапе подготовки. Синтетические материалы, в свою очередь, позволяют повысить износостойкость продукции и снизить себестоимость, но могут уступать по экологическим показателям.

Не менее важную роль играет технологический процесс. Производство ковров включает в себя несколько последовательных стадий, каждая из которых влияет на конечное качество продукции. Нарушение технологических режимов, отклонения в параметрах обработки или недостаточный контроль могут привести к появлению дефектов. В современных условиях особое значение приобретает внедрение инновационных технологий, автоматизация производственных процессов и использование современного оборудования, что позволяет повысить стабильность качества и снизить влияние человеческого фактора.

Тем не менее, полностью исключить влияние человеческого фактора невозможно. Квалификация работников, их опыт и уровень ответственности оказывают значительное влияние на качество продукции. Особенно это актуально для коврового производства, где многие операции требуют высокой точности и внимания. Повышение квалификации персонала, организация систематического обучения и создание эффективной системы мотивации являются важными условиями обеспечения высокого уровня качества.

Система управления качеством на предприятии играет интегрирующую роль, объединяя все этапы производственного процесса в единую структуру. Эффективная система контроля качества должна охватывать все стадии — от поступления сырья до реализации готовой продукции. Внедрение международных стандартов качества способствует повышению прозрачности процессов, улучшению управляемости и укреплению доверия со стороны потребителей и партнеров.

Организационно-управленческие аспекты также оказывают существенное влияние на качество продукции. Эффективное планирование, рациональное использование ресурсов, налаженная логистика и четкое распределение ответственности позволяют обеспечить стабильность производственных процессов. Важным элементом является формирование корпоративной культуры, ориентированной на качество, где каждый сотрудник осознает свою роль в достижении общего результата.

В условиях глобализации особое значение приобретает способность предприятия адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Повышение качества продукции становится одним из ключевых инструментов конкурентной борьбы. Для предприятия «Абадан» это означает необходимость постоянного совершенствования производственных процессов, внедрения новых технологий и расширения ассортимента продукции.

Важным аспектом обеспечения качества продукции является внедрение инноваций и использование достижений научно-технического прогресса. В современных условиях цифровизация производства становится одним из ключевых факторов повышения эффективности деятельности предприятий. Применение автоматизированных систем управления производством позволяет обеспечить точность технологических параметров, снизить вероятность ошибок и повысить стабильность качества продукции.

Особое значение приобретает использование информационных технологий для мониторинга и анализа производственных процессов. Сбор и обработка данных в режиме реального времени позволяют своевременно выявлять отклонения и принимать корректирующие меры. Таким образом, формируется основа для перехода к концепции «умного производства», ориентированного на постоянное улучшение качества.

Немаловажным фактором является экологическая составляющая производства. В условиях ужесточения экологических требований и повышения внимания общества к вопросам устойчивого развития предприятия вынуждены учитывать влияние своей деятельности на окружающую среду. Использование

экологически безопасных материалов, снижение уровня отходов и внедрение ресурсосберегающих технологий способствуют не только улучшению качества продукции, но и формированию положительного имиджа предприятия.

Дополнительным направлением повышения качества является совершенствование взаимодействия с поставщиками сырья и материалов. Надежность поставок, стабильность характеристик сырья и соответствие установленным стандартам напрямую влияют на конечный результат. Формирование долгосрочных партнерских отношений с поставщиками позволяет обеспечить устойчивость производственного процесса и минимизировать риски, связанные с колебаниями качества сырья.

Следует также отметить значение обратной связи с потребителями. Анализ отзывов и предпочтений покупателей позволяет выявить слабые стороны продукции и определить направления её совершенствования. В условиях рыночной экономики ориентация на потребителя становится важнейшим принципом управления качеством. Предприятие, способное быстро реагировать на изменения спроса, получает значительные конкурентные преимущества.

Важным элементом является экономическая оценка качества продукции. Повышение качества, как правило, связано с дополнительными затратами, однако в долгосрочной перспективе оно приводит к снижению издержек за счет уменьшения брака, возвратов и рекламаций. Кроме того, высокое качество продукции способствует росту доверия потребителей и расширению рынков сбыта.

В контексте развития предприятия «Абадан» целесообразно рассматривать внедрение комплексной системы управления качеством, основанной на принципах непрерывного улучшения. Это предполагает регулярный анализ производственных процессов, выявление узких мест и разработку мероприятий по их устранению. Такой подход позволяет не только поддерживать достигнутый уровень качества, но и постоянно его

Проведенный анализ показывает, что качество продукции не может быть обеспечено за счет одного фактора. Оно формируется в результате комплексного

взаимодействия сырьевых, технологических, кадровых и управленческих элементов. Недостаточное внимание к любому из этих аспектов может привести к снижению общего уровня качества.

Особое значение имеет системный подход к управлению качеством, предполагающий координацию всех подразделений предприятия. В современных условиях успешными становятся те предприятия, которые рассматривают качество не как конечный результат, а как непрерывный процесс.

Таким образом, качество продукции коврового предприятия «Абадан» определяется совокупностью взаимосвязанных факторов, включающих сырье, технологию, человеческий фактор и систему управления. Повышение качества требует комплексного подхода, направленного на совершенствование всех элементов производственного процесса.

Реализация предложенных направлений позволит предприятию укрепить свои позиции на рынке, повысить конкурентоспособность продукции и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Анализ факторов, влияющих на качество продукции, показывает, что в современных условиях особую роль играет интеграция всех элементов производственной системы. Отдельные меры, направленные на улучшение качества, не дают устойчивого результата без их системной координации.

Комплексный подход к управлению качеством предполагает учет не только внутренних, но и внешних факторов. К числу последних относятся рыночные условия, уровень конкуренции, требования потребителей и нормативно-правовая база. Взаимодействие этих факторов формирует среду, в которой функционирует предприятие, и определяет направления его развития.

Следует подчеркнуть, что обеспечение качества продукции является непрерывным процессом, требующим постоянного совершенствования. В этой связи особое значение приобретает развитие инновационного потенциала предприятия, а также формирование культуры качества, основанной на ответственности каждого сотрудника за конечный результат.

В результате проведенного исследования установлено, что качество продукции коврового предприятия «Абадан» формируется под воздействием широкого спектра факторов, охватывающих все этапы жизненного цикла продукции. Наиболее значимыми из них являются качество сырья, уровень технологического оснащения, квалификация персонала, эффективность системы управления и степень внедрения инноваций.

Современные условия хозяйствования требуют от предприятий перехода к новым моделям управления, основанным на принципах гибкости, адаптивности и ориентации на потребителя. В этой связи особое значение приобретает внедрение современных методов управления качеством, использование цифровых технологий и развитие кадрового потенциала.

Перспективы дальнейшего развития предприятия «Абадан» связаны с углублением процессов модернизации, расширением ассортимента продукции и выходом на новые рынки. Реализация этих направлений позволит не только повысить качество продукции, но и обеспечить устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе.