

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №73-3 (том 2)
(апрель, 2026)



Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №73-3 (том 2) (апрель,
2026). Дата выхода в свет: 20.04.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Ниязмухамедов Керимберды Аннагельдыевич, Какаева Мерджен, Чарыев Дияр ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ТУРИЗМЕ	583
Гурбанова Гульширин, Гульджанова Чемен, Абдыллаев Атаназар, Ишкинин Ыслам РАЗРАБОТКА ЦИФРОВЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ БИОМЕДИЦИНСКИХ ДАТЧИКОВ В НОСИМЫЕ УСТРОЙСТВА	588
Нурыев Хаджы, Сазакова Хумай ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРОВ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ	592
Какалыева Чемен, Агамырадов Айхан НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОДУКТОВ: ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И «СТРАХОВАНИЕ ПО ПОДПИСКЕ»	596
Исмаилова М.Х., Жалилова М.С. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МИОПИИ: ПРИЧИНЫ, МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ, ДИАГНОСТИКА И ПОДХОДЫ К ЛЕЧЕНИЮ	605
Маммедова Яныл Аннагелдиевна, Бабакулыева Айнур Азадовна, Гулмырадова Шемшат, Ходжамырадова Нурджахан Реджепмырадовна ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	610
Маммедова Яныл Аннагелдиевна, Човкаева Гурбанджемал Амангелдиевна, Эмирова Язгуль Мыратмухаммедовна, Сахатова Дунягозель Аллабердиевна АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПЛАТЕЖИ: СПОСОБЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	620
Амангелдиева Майя, Аннабердиева Нурана, Салыхова Лале МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	628
Нафасова Гульноза Бахтиёровна, Давлатов Уткир Тогаевич, Ашурова Мухлиса Акбарали кизи НАНОМАТЕРИАЛЫ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	635
Мятиева Нурджемал Нурахмедовна, Кичиева Айлар Гурбанмырадовна ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ГОТИЧЕСКОГО РОМАНА В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	642
Халлыев Ровшен КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДЕСТРУКТИВНЫХ ФАКТОРОВ И МЕТОДИЧЕСКИХ СЛОЖНОСТЕЙ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИНГВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	646

ФИО автора(-ов): *Ниязмухамедов Керимберды Аннагельдыевич. Декан факультета Туризма, Преподаватель Туркменский государственный институт культуры. г. Ашхабад, Туркменистан.*

Какаева Мерджен, студентка Туркменский государственный институт культуры. г. Ашхабад, Туркменистан.

Чарыев Дияр, студент Туркменский государственный институт культуры. г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: «ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ТУРИЗМЕ»

Аннотация: В статье рассматривается роль гостиничного бизнеса в развитии туризма. Анализируется значение гостиничной индустрии как ключевого элемента туристической инфраструктуры, влияющего на качество обслуживания и привлекательность туристических направлений.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туризм, сервис, индустрия гостеприимства, инфраструктура

Введение

Гостиничный бизнес является одной из основных составляющих туристической индустрии. Развитие туризма напрямую зависит от качества размещения, уровня сервиса и доступности гостиничных услуг. В современных условиях индустрия гостеприимства играет важную роль в экономике многих стран, способствуя росту доходов и созданию рабочих мест [1].

1. Понятие гостиничного бизнеса

Гостиничный бизнес представляет собой важную сферу индустрии гостеприимства, направленную на предоставление услуг временного проживания, питания и обслуживания гостей. Он является неотъемлемой частью туристической отрасли и обеспечивает комфортные условия пребывания для туристов, деловых путешественников и других категорий клиентов [1].

С точки зрения экономики, гостиничный бизнес относится к сфере услуг и включает деятельность различных средств размещения: отелей, гостиниц, хостелов, апарт-отелей, гостевых домов и других объектов. Основной целью данной сферы является удовлетворение потребностей клиентов в жилье и сопутствующих услугах, таких как уборка номеров, питание, организация досуга и транспортное обслуживание [2].

Гостиничный бизнес характеризуется высоким уровнем конкуренции, что требует постоянного повышения качества обслуживания, внедрения современных технологий и улучшения сервиса. Важным аспектом является ориентация на клиента, индивидуальный подход и создание комфортной среды проживания.

Кроме того, гостиничный бизнес тесно связан с развитием туризма, так как наличие качественной инфраструктуры размещения напрямую влияет на привлекательность региона для туристов. Развитие данной отрасли способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и развитию смежных сфер экономики [3].

Таким образом, гостиничный бизнес можно определить как комплексную систему предоставления услуг временного проживания и обслуживания, играющую ключевую роль в туристической индустрии и экономике в целом.

2. Роль гостиничного бизнеса в развитии туризма

Гостиничный бизнес играет ключевую роль в развитии туризма, так как именно он обеспечивает базовую потребность туристов — комфортное размещение во время путешествий. Без развитой системы гостиничных услуг невозможно эффективное функционирование туристической отрасли [1].

Во-первых, гостиницы формируют туристическую инфраструктуру региона. Наличие качественных и доступных средств размещения повышает привлекательность туристических направлений и способствует увеличению потока туристов. Чем выше уровень сервиса в гостиницах, тем выше общий имидж страны как туристического направления [2].

Во-вторых, гостиничный бизнес оказывает прямое влияние на экономику. Он создаёт рабочие места, способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также стимулирует развитие смежных отраслей, таких как транспорт, общественное питание и развлекательная индустрия [3].

Кроме того, гостиницы играют важную роль в формировании впечатлений туристов. Качество обслуживания, уровень комфорта и сервис напрямую влияют на удовлетворённость гостей и их желание повторно посетить страну или регион.

Современные технологии также усиливают роль гостиничного бизнеса в туризме. Онлайн-бронирование, цифровые системы управления и международные платформы, такие как Booking.com, делают процесс выбора и бронирования жилья более удобным и доступным для туристов по всему миру [4].

Таким образом, гостиничный бизнес является важнейшим элементом туристической индустрии, обеспечивающим её развитие, устойчивость и конкурентоспособность.

3. Влияние качества обслуживания

Качество обслуживания в гостиничном бизнесе является одним из ключевых факторов, определяющих уровень развития туризма. Именно сервис формирует первое впечатление туриста о стране, регионе или городе, а также влияет на его общее удовлетворение поездкой [1].

Высокий уровень гостиничного обслуживания включает в себя не только комфортные условия проживания, но и профессиональное отношение персонала, быстроту реагирования на запросы клиентов, чистоту, безопасность и дополнительные услуги. Чем выше качество сервиса, тем выше вероятность того, что турист вернётся повторно и порекомендует место другим людям [2].

В современных условиях гостиницы активно внедряют цифровые технологии для улучшения качества обслуживания. Онлайн-регистрация, электронные ключи, системы умного управления номерами и автоматизированные сервисы позволяют повысить удобство для гостей и эффективность работы персонала.

Большую роль в повышении качества услуг играют международные стандарты и рейтинговые системы (например, звёздочная классификация отелей). Они позволяют туристам ориентироваться в уровне сервиса и выбирать подходящее место проживания [3].

Также важным элементом является использование онлайн-платформ бронирования, таких как Booking.com, которые предоставляют пользователям возможность сравнивать отели по цене, рейтингу и отзывам, что стимулирует гостиницы улучшать качество своих услуг [4].

Таким образом, качество обслуживания в гостиничном бизнесе напрямую влияет на развитие туризма, формирование имиджа региона и конкурентоспособность гостиничной индустрии.

4. Экономическое значение гостиничного бизнеса

Гостиничный бизнес играет важную роль в экономическом развитии страны, являясь одной из ключевых составляющих индустрии туризма. Он способствует формированию значительных доходов, развитию инфраструктуры и увеличению занятости населения [1].

Во-первых, гостиничный бизнес создаёт новые рабочие места. В этой сфере заняты не только сотрудники отелей, но и работники смежных отраслей: транспорта, общественного питания, торговли и развлечений. Это способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения [2].

Во-вторых, гостиничная индустрия является источником налоговых поступлений в государственный бюджет. Развитие туризма и гостиничного сектора увеличивает доходы от туристических сборов, налогов на прибыль и других платежей.

Кроме того, гостиничный бизнес стимулирует развитие региональной экономики. Строительство отелей, развитие инфраструктуры и улучшение сервиса способствуют привлечению инвестиций и развитию малых и средних предприятий.

Особую роль в современном гостиничном бизнесе играют цифровые технологии и онлайн-платформы, такие как Booking.com, которые расширяют

рынок услуг и повышают доступность гостиничного сервиса для международных туристов [3].

Таким образом, гостиничный бизнес оказывает значительное влияние на экономику, способствуя её росту, развитию туризма и укреплению международных связей.

Заключение: Гостиничный бизнес является важнейшей частью туристической индустрии. Он обеспечивает комфортное размещение туристов, влияет на качество туристического опыта и способствует развитию экономики. Развитие гостиничного сектора напрямую связано с ростом туризма, увеличением занятости и улучшением инфраструктуры. В условиях глобализации и цифровизации значение гостиничного бизнеса продолжает возрастать, делая его стратегически важной отраслью экономики.

Список литературы

1. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. — М.: Юнити, 2010.
2. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. — М.: КНОРУС, 2015.
3. Cooper C. *Tourism Principles and Practice*.
4. WTO. *Tourism and Hospitality Development Report*. — 2020.