

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №74-3 (том 2)
(май, 2026)

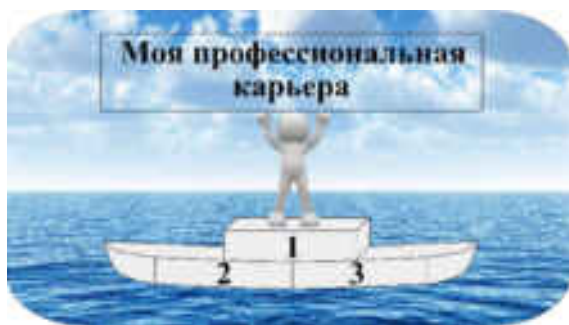


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №74-3 (том 2) (май,
2026). Дата выхода в свет: 18.05.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Оразмаммедов Авадылмухаммет, Гуйджов Вепа ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В МИКРОЭКОНОМИКЕ	700
Мурадов Рахат, Оразова Мерджен ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	704
Чарыев Аба, Вахыдова Сона ТКАНЬ И ЕЕ СВОЙСТВА, ХАРАКТЕРИСТИКИ, ЧТО НАМ НУЖНО ЗНАТЬ	709
Керимов Амангелди, Тачлийев Довран, Агагелдийев Атагелди ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ТЯГОВО- СЦЕПНЫХ СВОЙСТВ ГУСЕНИЧНЫХ БУЛЬДОЗЕРОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕРЗЛЫХ И СКАЛЬНЫХ ГРУНТОВ	712
Аллагулыйев Мухамметгулы, Аллабердийев Шамырат, Акмаммедов Медет, Маммедова Айгул ИССЛЕДОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ТЯЖЕЛОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ	717
Шамырадова Енеш, Атайев Керимберди, Довлетмырадов Азамат, Илмырадов Дайанч ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ЭКСКАВАТОРОВ В КАРЬЕРНЫХ УСЛОВИЯХ	723
Дженнелова Гулджемал, Бердиназарова Айджахан, Нургелдиева Майса КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	730
Амандурдыева Марал, Доврановна Махрибан, Тайгулыйева Селби УПРАВЛЕНИЕ ВОДОЙ — УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ: ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ГИДРОМЕЛИОРАЦИИ	740
Бердиев Рустем Баймырадович, Аллаев Кервен, Язмырадова Алтын, Атакова Кумуш НЕФТЕГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	743
Saryyev.N., Nazarov.T., Atayev.M., Bashimov.S. THE FUTURE OF 6G AND SMART CONNECTIVITY	753
Bazarova Zarina Allakulyyevna, Myradov Guvanch Myradovich INFLATION AND ITS EFFECT ON HOUSEHOLD WELFARE	767
Azadyyeva Nabat THE INFLUENCE OF TRADITIONAL ARCHITECTURE ON MODERN DESIGN	781

ФИО автора(-ов): *Оразмаммедов Авадылмухаммет*

Преподаватель, Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Гуйджов Вена

Студент, Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Название публикации: «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В МИКРОЭКОНОМИКЕ»

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы поведения потребителя и теория потребительского выбора в современной микроэкономике. Анализируются факторы, влияющие на принятие решений потребителями, сущность полезности, особенности формирования потребительских предпочтений и механизмы рационального выбора. Особое внимание уделяется исследованию потребительского спроса, бюджетных ограничений, кривых безразличия и влияния современных цифровых технологий на поведение покупателей. Рассматриваются современные тенденции изменения потребительского поведения в условиях глобализации, цифровизации экономики и развития электронной коммерции.

Ключевые слова: поведение потребителя, потребительский выбор, полезность, спрос, микроэкономика, бюджетное ограничение, рациональность, рынок, потребительские предпочтения, цифровая экономика.

Потребитель является одним из ключевых субъектов рыночной экономики. Именно решения покупателей определяют структуру спроса, объёмы производства товаров и развитие различных отраслей экономики. Изучение поведения потребителей занимает важное место в микроэкономике, поскольку

позволяет понять закономерности формирования спроса и особенности функционирования рынка.

В условиях современной экономики поведение потребителей становится всё более сложным и разнообразным. На решения покупателей влияют не только цены и доходы, но и реклама, социальные сети, мода, цифровые технологии, экологические факторы и культурные особенности.

Теория потребительского выбора исследует механизмы принятия решений потребителями при ограниченности ресурсов. Основной задачей потребителя является достижение максимального уровня удовлетворения потребностей при имеющемся уровне доходов.

Актуальность исследования обусловлена быстрыми изменениями в структуре потребления, развитием электронной коммерции и цифровых платформ, а также усилением конкуренции на мировых рынках.

Экономическая сущность поведения потребителя. Поведение потребителя представляет собой процесс принятия решений о приобретении товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей. Основными элементами потребительского поведения являются:

- * потребности;
- * предпочтения;
- * доход;
- * цены товаров;
- * полезность;
- * мотивация.

Потребитель стремится распределить свои доходы таким образом, чтобы получить максимальное удовлетворение от потребления.

Понятие полезности. Полезность — это способность товара или услуги удовлетворять потребности человека. В микроэкономике различают:

- * общую полезность;
- * предельную полезность.

Общая полезность. Общая полезность отражает суммарное

удовлетворение, которое получает потребитель от использования определённого количества товара. С увеличением потребления товара общая полезность обычно возрастает.

Предельная полезность. Предельная полезность показывает дополнительное удовлетворение от потребления каждой следующей единицы товара.

Согласно закону убывающей предельной полезности, каждая дополнительная единица товара приносит всё меньше удовлетворения. Например, первый стакан воды в жаркую погоду приносит большое удовлетворение, а каждый следующий — всё меньшее.

Рациональное поведение потребителя. В экономической теории предполагается, что потребитель действует рационально. Рациональный потребитель:

- * сравнивает полезность товаров;
- * учитывает цены;
- * ограничен уровнем дохода;
- * стремится максимизировать удовлетворение.

Бюджетное ограничение. Потребитель не может приобрести все желаемые товары, поскольку его доход ограничен. Бюджетное ограничение показывает возможные комбинации товаров, которые потребитель может купить при данном уровне дохода и цен. Изменение доходов или цен влияет на возможности потребителя.

Сущность кривых безразличия. Кривая безразличия показывает различные комбинации товаров, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребителя.

Потребителю безразлично, какую комбинацию выбрать, поскольку полезность остаётся одинаковой. Свойства кривых безразличия:

- * имеют отрицательный наклон;
- * не пересекаются;
- * отражают предпочтения потребителя;

* более высокие кривые соответствуют большему уровню удовлетворения.

Равновесие потребителя. Потребитель достигает равновесия тогда, когда при имеющемся бюджете получает максимальную полезность. В точке равновесия:

- * предельная полезность товаров соотносится с их ценами;
- * потребитель не стремится изменить структуру потребления.

Поведение потребителя и теория потребительского выбора занимают важное место в микроэкономике. Они позволяют понять механизмы формирования спроса, особенности принятия решений и закономерности функционирования рынка.

Современные потребители действуют в условиях быстро меняющейся экономической среды, цифровизации и глобализации. На их выбор влияют не только цены и доходы, но и социальные, психологические и технологические факторы.

Развитие электронной коммерции, искусственного интеллекта и цифрового маркетинга существенно изменяет модели потребления и создаёт новые направления исследования потребительского поведения.

Таким образом, теория потребительского выбора сохраняет высокую актуальность и остаётся важнейшим инструментом анализа современной экономики.

Список литературы

1. Агапова Т. А., Серёгина С. Ф. Микроэкономика. — М.: Дело и Сервис, 2021.
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. — М.: Норма, 2020.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Инфра-М, 2019.
4. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер, 2021.