

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №74-3 (том 3)
(май, 2026)

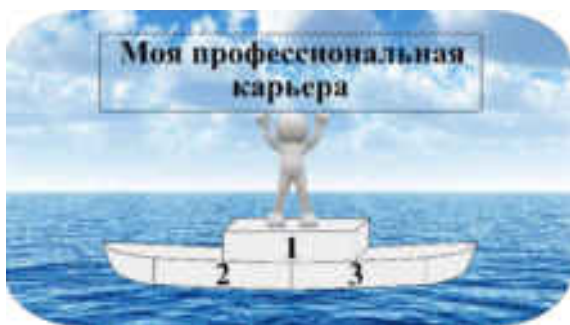


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №74-3 (том 3) (май,
2026). Дата выхода в свет: 18.05.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
Шамухаммедова Язгуль, Реджепов Мухамметнур ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	16
Нурыева Аннагозел, Розыева Шемшат ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ИНЖИРА	20
Бердиназарова Гулджемал, Какаева Айлар, Сейтиева Гулджан ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ALLIUM	23
Asqaraliyev Muhammadyisuf Muhammadsodiq o'g'li TRAVELLING. TRANSPORTATION	26
Vahhobova Shaxnozaxon Vohidjon qizi AXBOROT XAVFIZLIGI TUSHUNCHASI. AXBOROT XAVFSZILIGINING JAMIYATDAGI ROLI	31
Vahhobova Shaxnozaxon Vohidjon qizi KOMPYUTER VIRUSLARI. ANTIVIRUSLAR. ANTIVIRUSLAR BILAN ISHLASH	36
Yegendurdiyev Yazgeldi DEVELOPING ADVANCED LISTENING SKILLS IN MODERN COMMUNICATION: COGNITIVE FRAMEWORKS AND PRACTICAL METHODOLOGIES	41
Merjen Jumakulyyeva, Mukam Ekayev, Ayjema Berdiyeva, Gulnaza Matkarimova TECHNOLOGY OF SOAP PRODUCTION FROM VEGETABLE OIL WASTE	46
Guljahan Atayeva, Mukam Ekayev, Ayjema Berdiyeva, Chinar Nuriyeva POLYURETHANE-BASED MOISTURE RESISTANT SPRAY	59
Leyla Osmanova, Mukam Ekayev, Ayjema Berdiyeva, Gulnaza Matkarimova SURFACE FUNCTIONALIZATION OF SiO ₂ AND TiO ₂ NANOPARTICLES FOR SELF-CLEANING AND ANTI- FOULING SURFACES	66
Ogulsenem Pursahedova, Mukam Ekayev, Ayjema Berdiyeva, Gulnaza Matkarimova PRODUCTION TECHNOLOGY OF SULFUR CONCRETE	74
Mahri Rejepova, Mukam Ekayev, Ayjema Berdiyeva, Chinar Nuriyeva TECHNOLOGY OF BIOPLASTIC PRODUCTION FROM BANANA PEEL EXTRACT	82

ФИО автора(-ов): Шамухаммедова Язгуль

Преподаватель, Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Реджепов Мухамметнур

Студент, Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А.Ниязова

Туркменистан, г. Ашхабад

Название публикации: «ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования малого бизнеса в условиях современной рыночной экономики. Анализируются роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства, основные преимущества и проблемы деятельности малых предприятий, а также факторы, влияющие на их эффективность и конкурентоспособность. Особое внимание уделяется вопросам государственной поддержки малого бизнеса, цифровизации предпринимательской деятельности и развитию инновационного предпринимательства. Исследуются современные тенденции развития малого бизнеса в условиях глобализации, цифровой экономики и усиления конкуренции.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, рыночная экономика, конкуренция, государственная поддержка, цифровизация, предприятие, инновации, экономика, предпринимательская деятельность.

Малый бизнес является важнейшим элементом современной рыночной экономики. Он играет значительную роль в обеспечении экономического роста, создании рабочих мест, развитии конкуренции и формировании среднего класса. В большинстве стран мира малые предприятия составляют основную часть хозяйствующих субъектов и оказывают существенное влияние на развитие национальной экономики.

В условиях глобализации и цифровизации экономики значение малого бизнеса постоянно возрастает. Малые предприятия отличаются высокой гибкостью, способностью быстро адаптироваться к изменениям рыночной среды и внедрять инновации. Они способствуют развитию предпринимательской инициативы и формированию конкурентной среды.

Вместе с тем малый бизнес сталкивается с рядом серьёзных проблем, связанных с ограниченностью финансовых ресурсов, высокой конкуренцией, налоговой нагрузкой и нестабильностью экономической среды.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности функционирования малого бизнеса и совершенствования механизмов его государственной поддержки в современных условиях.

Экономическая сущность малого бизнеса. Малый бизнес представляет собой совокупность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность с целью получения прибыли.

Основными характеристиками малого бизнеса являются:

- * небольшие масштабы деятельности;
- * ограниченное количество работников;
- * относительно небольшой объём капитала;
- * высокая гибкость управления;
- * самостоятельность принятия решений.

Малые предприятия функционируют практически во всех отраслях экономики:

- * торговле;
- * промышленности;
- * сельском хозяйстве;
- * строительстве;
- * сфере услуг;
- * информационных технологиях.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике

Создание рабочих мест. Малый бизнес является

важным источником занятости населения. Малые предприятия:

- * снижают уровень безработицы;
- * обеспечивают самозанятость;
- * создают новые рабочие места.

Развитие конкуренции. Малый бизнес способствует формированию конкурентной среды и ограничивает монополизацию экономики. Конкуренция стимулирует:

- * повышение качества продукции;
- * снижение цен;
- * внедрение инноваций.

Экономический рост. Развитие предпринимательства способствует увеличению производства товаров и услуг, росту налоговых поступлений и развитию экономики.

Социальная стабильность. Малый бизнес способствует формированию среднего класса и повышению уровня жизни населения.

Преимущества малого бизнеса. Гибкость и мобильность. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптироваться к потребностям потребителей.

Простота управления. Небольшие масштабы деятельности позволяют:

- * оперативно принимать решения;
- * сокращать бюрократические процедуры;
- * эффективно контролировать деятельность предприятия.

Инновационная активность. Малый бизнес часто становится источником инноваций и новых технологий. Небольшие компании быстрее внедряют:

- * новые продукты;
- * цифровые технологии;
- * современные методы управления.

Индивидуальный подход к клиентам. Малые предприятия способны более гибко учитывать потребности покупателей и обеспечивать высокий уровень

обслуживания.

Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики и играет значительную роль в обеспечении экономического роста, развитии конкуренции и создании рабочих мест.

Несмотря на существующие проблемы, малые предприятия обладают высокой гибкостью, инновационностью и способностью быстро адаптироваться к изменениям рынка. В современных условиях цифровизации и глобализации значение малого бизнеса продолжает возрастать.

Эффективное развитие малого предпринимательства требует совершенствования государственной поддержки, снижения административных барьеров и активного внедрения современных технологий.

Таким образом, малый бизнес остаётся важнейшим фактором устойчивого социально-экономического развития государства.

Список литературы

1. Агапова Т. А., Серёгина С. Ф. Микроэкономика. — М.: Дело и Сервис, 2021.
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. — М.: Норма, 2020.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Инфра-М, 2019.
4. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер, 2021.