

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER
ISSN 2782-4365
Проверить номер:

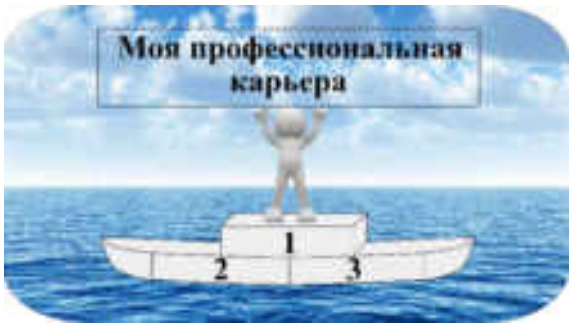
Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №74-4 (том 3)
(май, 2026)

Google Scholar

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365
УДК 37
ББК 94

Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №74-4 (том 3) (май, 2026). Дата выхода в свет: 25.05.2026.

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»
© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
Мекан Тойджанов, Агамурат Аннаев IMMERSIVE VR APPROACH TO LEARNING A CT SCANNER	16
Turapova Mayram Axmat qizi TARIX SOHASIDA ILMIY MAKTABLAR SHAKLLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI HAQIDA AYRIM MULOHAZALAR	20
Векилова Бибитяч, Гелдимырадова Оразнабат, Чарыева Огулгозель ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ТОРГОВЛИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	26
Алманар Язбердыева ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ	30
Мухамметгулыева Тязегуль ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	34
Алманар Язбердыева СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	38
Бахаргуль Абдыева ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-ТАНДЕМ ПЛАТФОРМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ	42
Salimov Esanjon Xusen o‘g‘li KREATIV (IJODIY) O‘QITISH TEXNOLOGIYALARINING IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHDAGI O‘RNI	47
Salimov Esanjon Xusen o‘g‘li OLIY TA’LIM TIZIMIDA “MODULLI O‘QITISH TEXNOLOGIYASI”NI QO‘LLASH USULLARI	55
Salimov Esanjon Xusen o‘g‘li INKLYUZIV TA’LIMDA PEDAGOGNING KASBIY KOMPETENSIYASI	64
Salimov Esanjon Xusen o‘g‘li AKSIYALAR BOZORI INDIKATORLARI VA MAKROIQTISODIY KO‘RSATKICHLAR O‘RTASIDAGI BOG‘LIQLIK	71
Тошпулатов Нурбек Бобокул угли ПРИХОД К ВЛАСТИ ДИНАСТИИ АШТАРХАНИДОВ И ИХ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	76

ФИО автора(-ов): *Векилова Бибитяч*

Кандидат экономических наук, преподаватель,

Торгово-кооперативного колледжа

Туркменистан, г. Ашхабад

Гелдимырадова Оразнабат

Преподаватель,

Торгово-кооперативного колледжа

Туркменистан, г. Ашхабад

Чарыева Огулгозель

Преподаватель,

Торгово-кооперативного колледжа

Туркменистан, г. Ашхабад

Название публикации: «ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ТОРГОВЛИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные достижения торговой отрасли Туркменистана в условиях цифровой трансформации экономики. Исследуются современные направления развития торговли, внедрение информационно-коммуникационных технологий, совершенствование электронной коммерции, цифровизация торговых процессов, развитие безналичных расчетов и использование современных цифровых платформ. Особое внимание уделяется государственным программам по цифровизации экономики, их влиянию на повышение эффективности торговли, улучшение качества обслуживания населения и укрепление конкурентоспособности отечественных производителей. Проведен анализ преимуществ цифровых технологий для развития внутренней и внешней торговли Туркменистана.

Ключевые слова: торговля, цифровизация, электронная коммерция, цифровая экономика, Туркменистан, информационные технологии, безналичные платежи.

В современных условиях цифровая трансформация становится одним из важнейших факторов развития мировой экономики. Быстрое распространение информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на все сферы хозяйственной деятельности, включая торговлю. В большинстве стран мира цифровизация способствует повышению эффективности бизнес-процессов, снижению издержек, расширению рынков сбыта и улучшению качества обслуживания потребителей.

Туркменистан последовательно реализует государственную политику по развитию цифровой экономики и внедрению современных технологий во все отрасли национального хозяйства. Значительное внимание уделяется модернизации торговой инфраструктуры, развитию электронных услуг, совершенствованию платежных систем и созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики Туркменистана, обеспечивающей движение товаров от производителей к потребителям, удовлетворение потребностей населения и формирование значительной части внутреннего товарооборота. В последние годы цифровизация торговли стала одним из приоритетных направлений экономической политики государства, что позволило добиться значительных результатов в повышении эффективности торговой деятельности.

Целью данной статьи является анализ основных достижений торговли в Туркменистане в условиях цифровизации, а также определение перспектив дальнейшего развития отрасли.

Цифровизация торговли представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в систему торговых отношений, включающий автоматизацию бизнес-процессов, использование электронных платформ, цифровых платежных инструментов и современных информационных систем. Основными направлениями цифровизации торговли являются:

* развитие электронной коммерции;

* автоматизация торговых операций;

* внедрение электронного документооборота;

* использование цифровых платежных систем;

* применение технологий больших данных;

* развитие онлайн-сервисов;

* внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами;

* использование искусственного интеллекта в торговле.

Цифровая трансформация способствует повышению прозрачности торговых операций, сокращению времени обслуживания клиентов и улучшению управления товарными потоками. Кроме того, цифровые технологии создают новые возможности для развития предпринимательства и расширения доступа производителей к рынкам сбыта.

Развитие цифровой экономики является одним из стратегических направлений государственной политики Туркменистана. В последние годы в стране реализуется ряд программ и проектов, направленных на внедрение современных информационных технологий в различные отрасли экономики.

Особое значение имеет Концепция развития цифровой экономики Туркменистана, предусматривающая широкое использование цифровых технологий в государственном управлении, промышленности, сельском хозяйстве, финансовой сфере и торговле. В рамках реализации государственных программ осуществляется:

* модернизация телекоммуникационной инфраструктуры;

* развитие интернет-услуг;

* создание цифровых платформ;

* совершенствование банковских технологий;

* внедрение электронных государственных услуг;

* расширение применения электронных платежей.

Данные меры создают благоприятные условия для дальнейшего развития торговой отрасли и повышения ее эффективности.

Цифровизация оказывает положительное влияние на развитие торговой инфраструктуры Туркменистана. В крупных городах страны строятся

современные торговые центры, оснащенные инновационными технологиями обслуживания покупателей. Современные торговые объекты характеризуются:

* высоким уровнем автоматизации;
* использованием электронных систем управления;
* наличием цифровых информационных сервисов;
* применением современных систем безопасности;
* возможностью безналичной оплаты товаров и услуг.

Цифровые платформы обеспечивают более эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами и способствуют интеграции Туркменистана в мировую экономику.

Цифровизация является одним из ключевых факторов модернизации торговли в Туркменистане. Реализация государственных программ по развитию цифровой экономики способствует внедрению современных технологий в торговую деятельность, повышению эффективности управления и улучшению качества обслуживания населения.

Среди основных достижений торговли в условиях цифровизации следует выделить развитие электронной коммерции, расширение использования безналичных платежей, автоматизацию торговых процессов, модернизацию торговой инфраструктуры и совершенствование логистических систем.

Цифровые технологии создают новые возможности для развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности отечественных производителей и расширения внешнеэкономических связей.

Список литературы

1. Конституция Туркменистана. – Ашхабад, 2023.

2. Концепция развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019–2025 годы. – Ашхабад, 2019.

3. Программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022–2052 годы. – Ашхабад, 2022.