

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №75-3 (том 2)
(июнь, 2026)

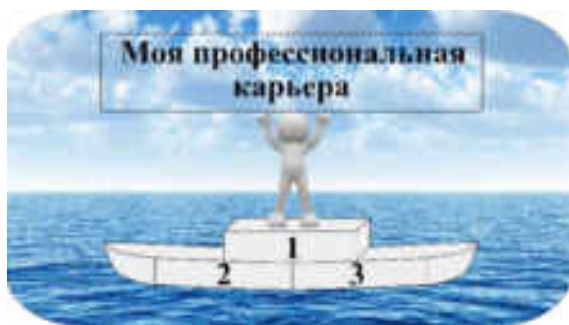


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №75-3 (том 2) (июнь,
2026). Дата выхода в свет: 22.06.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Алламырадов Мейлис ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ	276
Кертиев Керим Аннабайрамович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СТИМУЛОВ: ОПЫТ ТУРКМЕНИСТАНА	280
Кертиев Керим Аннабайрамович НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	288
Розыева Энеш, Аллабердиева Айнур МОДЕРНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	299
Розыева Энеш Амангельдыевна, Аннамухаммедов Оразмухаммет НАЛОГ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ПАРАДИГМАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	308
Сердаров Мухамметгельди ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	315
Гылыджова Улькер СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	323
Бабахан Джораев, Мовламкулы Хезретов ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	327
Чарыева Айджерен ОТСЛЕЖИВАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ПСИХИЧЕСКОГО И ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	336
Xudayberdiyev Umar STATISTIKA FANINING BOSHQA FANLAR BILAN O‘ZARO BOG‘LIQLIGI	344
Xudayberdiyev Umar, Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna STATISTIK KUZATISH, UNING MOHIYATI VA ASOSIY SHAKLLARI	347
Xudayberdiyev Umar, Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna STATISTIK KUZATISHNING TURLARI VA USULLARI	353
Xudayberdiyev Umar, Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna STATISTIK KO‘RSATKICHLAR MOHIYATI VA TURLARI»	357
Xudayberdiyev Umar, Xudoyberdiyev Akmal Umarovich O‘RTACHA MIQDORLARNING MOHIYATI, AHAMIYATI VA TURLARI	360

ФИО автора(-ов): *Xudayberdiyev Umar*

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

i.f.n., dotsent. «Iqtisodiy tahlil va statistika» kafedrası

Xudoyberdiyeva Marifat Umarovna

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va

biotexnologiyalar universiteti assistenti

Название публикации: «STATISTIK KO'RSATKICHLAR MOHIYATI VA TURLARI»

Statistika ijtimoiy – iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o'rganadi. Ijtimoiy voqea – hodisalarga aholining soni, uning xarakati, sog'ligi, ta'lim olishi, turmush darajasi bilan bog'liq jarayonlar kiradi. Iqtisodiy voqea – hodisalarga mahsulot ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish (sanoat, qishloq xo'jaligi, qurilish, transport, savdo, sog'liqni saqlash va shu kabi tarmoqlarda sodir bo'layotgan jarayonlar), tayyor mahsulotlarni taqsimlash, ayirboshlash va iste'mol qilish bilan bog'liq jarayonlar kiradi. Ijtimoiy – iqtisodiy voqea – hodisalar holati va harakati ma'lum ko'rsatkichlarda ifodalanadi. Statistik ko'rsatkichlar ijtimoiy – iqtisodiy voqea – hodisalarning miqdoriy tomonlarini ularning sifat mohiyati bilan uzviy bog'liqlikda ifodalaydi. Voqea – hodisalarning miqdoriy tomoni deganda, ularning soni, hajmi, o'lchami, qiymati kabi miqdorlar tushuniladi. Sifat esa voqea – hodisalarning ichki qiyofasi, mohiyatidan kelib chiqadi. Statistikada ko'rsatkichlar miqdoriy va sifat tomondan chambarchas bog'liqlikda o'rganiladi.

Ijtimoiy – iqtisodiy voqea – hodisalar ma'lum makon va zamonda sodir bo'ladi. Shuning uchun ham statistik ko'rsatkichlar ularni makon (korxona, firma, birlashma, tuman va mamlakat miqyosida) va davrlar (kunlar, oylar, choraklar, yil va yillar) bo'yicha o'rganadi.

Demak, statistik ko'rsatkichlar deb, ommaviy ijtimoiy – iqtisodiy jarayonlarning ma'lum makon va zamondagi holatini, xarakatini, rivojlanishini, tarkibiy tuzilishini ifodalovchi me'yorlarga aytiladi. Ijtimoiy – iqtisodiy voqea – hodisalar holati va xarakati, ularni kuzatishdan (o'rganishdan) olingan miqdorlar

(raqamlar) bilan ifodalanadi. Statistik ko'rsatkichlarning turlari hodisalar kabi ko'p bo'lganligi sababli, ularni biror belgilari bo'yicha tasniflash lozim bo'ladi.

Statistik ko'rsatkichlar voqea – hodisalar to'plamini qamrab olishiga qarab, **makroiqtisodiy va mikroiktisodiy ko'rsatkichlarga** guruhlanadi. Mikroiktisodiy ko'rsatkichlar faoliyat yurutuvchi sub'ektlarda (firma, korxona ularning bo'limlari, birlashmalar, korporatsiyalar va shu kabilar) sodir bo'layotgan jarayonlarni ifodalaydi. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar mamlakat yoki uning hududlaridagi ijtimoiy – iqtisodiy jarayonlar holati va xarakatini ifodalaydi. Angren ko'mir konida qazilgan ko'mir, biror fermer xo'jaligida terilgan paxta, biror korxonada ishlayotgan xodimlar soni va shu kabilar mikroiktisodiy ko'rsatkichlardir. Mamlakat miqyosida qazib olingan ko'mir, viloyat yoki mamlakat miqyosida tayyorlangan paxta, ishlayotgan xodimlar soni va shu kabilar makroiqtisodiy ko'rsatkichlardir.

Statistik ko'rsatkichlar miqdori raqamlar bilan ifodalanadi. **Miqdorlar mohiyatiga ko'ra mutloq, nisbiy va o'rtacha miqdorlarga** bo'lishi mumkin. Ularning mohiyati keyingi savol va mavzularda yoritiladi. **Statistik ko'rsatkichlar olish usuliga qarab birlamchi va ikkilamchi (hosilaviy) ko'rsatkichlarga guruhlanadi.** Birlamchi ko'rsatkichlar hodisa va jarayonlarni kuzatishdan olingan, hamda ular asosida jamg'arilgan ko'rsatkichlardir. Ikkilamchi (hosilaviy) ko'rsatkichlar birlamchi ko'rsatkichlar asosida matematik amallarni qo'llab topilgan, hosil bo'lgan ko'rsatkichlardir. Mehnat unumdorligi, hosildorlik, korxona (firma) rentabelligi kabi ko'rsatkichlar ikkilamchi (hosilaviy) ko'rsatkichlarga misol bo'ladi.

Demak, statistik ko'rsatkichlarda: ko'rsatkichlarning nomi (voqea – hodisalar, ob'yektning nomi), ularning qachon, qayerda bo'lganligi, o'lchov birligi va raqamda ifodalangan voqea – hodisaning miqdori bo'lar ekan. Iqtisodchi mutaxassislar bu raqamlarni o'qib, ularni tilga kiritib, mohiyatiga tushunib, hodisa va jarayonlarning holatiga va davr mobaynida qanday o'zgarganligiga baho berar ekan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Abdullayev Yo., Pardayev M.K., Xudayberdiyev U. X., Aliyev B. Statistika. O'quvqo'llanma. T.: "Iqtisod-Moliya" 2011
2. Xudayberdiyev U.X., Xoliqulov A.N., Turdibekov YU.I.
Statistika. O'quv-uslubiyqo'llanma. Samarqand, SamISI, 2012.
3. Xudayberdiyev U.X., Xoliqulov A.N., Babanazarova S.A.
Statistika. O'quv-uslubiyqo'llanma. (2-qism) Samarqand, SamISI, 2014.
4. Xudayberdiyev U.X. Statistika. O'quv qo'llanma. Samarqand, SamChTI, 2019.