

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №75-4 (том 1)
(июнь, 2026)

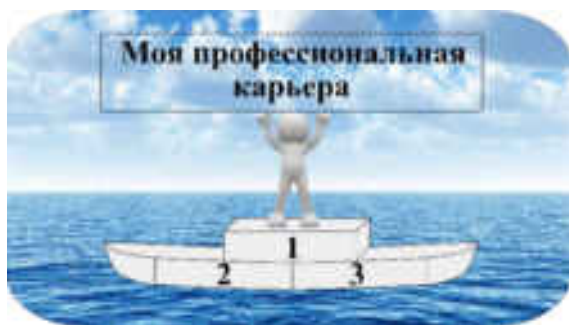


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmprcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №75-4 (том 1) (июнь,
2026). Дата выхода в свет: 29.06.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
Гурбангелдиева Акбабек ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ТУРКМЕНИСТАНА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДО 2052 ГОДА	7
Husanov Farrux Oltinboyevich KICHIK VA O'RTA BIZNESNING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	15
Toxirova Janona Ulug'bekovna TURIZM SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYALARINI JORIY ETISH MEXANIZMLARI	22
Husanov Farrux Oltinboyevich ARIMA MODELI VA UNING MAKROIQTISODIY PROGNOZLASHDAGI O'RNI	26
Asqarova Dilfuza Sharifbayevna O'TA XAVFLI YUQUMLI KASALLIKLARDA BEMORLARNI PARVARISH QILISH	33
Murotova Aziza Sunnatillayevna KRISTALL PANJARALARDA NODIR YER IONLARINING MAGNITOPIKASI VA QO'LLASH SOHALARI	37
Odilov Diyorbek Dilshod o'g'li, Koshkarbaeva Dilaram Azatbaevna, Iskenderova Nurjamal Bayram qizi EKOLOGIK HAMDA IQLIMIY O'ZGARISHLARNING INSON SALOMATLIGIGA TA'SIRI: ZAMONAVIY TIBBIYOTNING GLOBAL CHAQIRIQLARI	48
Таганлыева Айджахан Гайыпмередовна ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ	57
Meliboyeva Shaxnoza Murotovna ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA FIZIKA FANINI O'QITISHDA O'QUVCHILARNING BILIM VA KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH	61
Ruziyeva Nozima Muzaffar qizi GENETIK INQILOB: DNK TESTLARI INSON TAQDIRINI VA MILLAT GENOFONDINI O'ZGARTIRISHIGA TA'SIRI	67
Husanov Farrux Oltinboyevich KO'P O'ZGARUVCHAN MODELLAR VA FAKTOR MODELLAR: NAZARIY ASOSLAR VA MAKROIQTISODIY TAHLILDA QO'LLANILISHI	73
Палтаева Айджахан Аннамырадовна ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	80

ФИО автора(-ов): Таганлыева Айджахан Гайыпмередовна, студентка

Механико-технологический техникум г.Ашхабада

Название публикации: «ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ»

Аннотация

В статье рассматривается дизайн как многогранная область профессиональной деятельности, объединяющая художественное творчество, техническое проектирование и социально-культурные аспекты развития общества. Анализируются основные функции дизайна, его роль в формировании комфортной предметно-пространственной среды, а также современные тенденции развития дизайн-проектирования. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на трансформацию дизайнерской деятельности и повышению качества жизни человека.

Ключевые слова: дизайн, проектирование, визуальная культура, эргономика, инновации, цифровые технологии, дизайн-мышление, предметная среда.

Введение. Современное общество невозможно представить без дизайна. Он присутствует практически во всех сферах жизнедеятельности человека: от архитектуры и промышленного производства до цифровых интерфейсов и рекламы. Дизайн выступает не только средством эстетического оформления объектов, но и важным инструментом решения функциональных, социальных и экономических задач. Его развитие связано с потребностью общества в создании удобной, безопасной и гармоничной среды обитания.

В условиях стремительного научно-технического прогресса дизайн приобретает особое значение как фактор повышения конкурентоспособности продукции, улучшения качества жизни населения и формирования культурного пространства. Современный дизайнер должен учитывать не только художественные аспекты проекта, но и потребности пользователей, экологические требования и возможности новых технологий.

Термин «дизайн» происходит от английского слова *design*, которое означает замысел, проект или план. В научной литературе дизайн рассматривается как процесс разработки объектов и систем, ориентированный на удовлетворение человеческих потребностей посредством сочетания функциональности, эстетики и технологической целесообразности.

Современные исследования показывают, что дизайн представляет собой междисциплинарную область, объединяющую знания из искусства, инженерии, психологии, маркетинга и социологии. Его главная задача заключается в создании решений, способствующих эффективному взаимодействию человека с окружающей средой. Дизайн сочетает научный подход и художественное творчество, обеспечивая баланс между красотой и практичностью.

Важным принципом современного дизайна является системность, предполагающая рассмотрение объекта как элемента более сложной структуры. Такой подход позволяет учитывать взаимосвязи между функциональными, эстетическими и социальными характеристиками проектируемого объекта.

Функции дизайна определяются его ролью в общественном развитии и включают несколько взаимосвязанных направлений.

Прежде всего дизайн выполняет эстетическую функцию, обеспечивая художественную выразительность предметов и пространств. Благодаря этому создаются объекты, способные вызывать положительные эмоции и формировать благоприятную визуальную среду.

Не менее важной является функциональная функция, связанная с удобством использования изделий. Эргономические принципы позволяют адаптировать предметы к особенностям человека, повышая их эффективность и безопасность.

Коммуникативная функция проявляется в передаче информации посредством визуальных образов, символов и графических решений. Особенно заметна её роль в графическом и цифровом дизайне.

Социальная функция дизайна заключается в формировании комфортных условий жизни и создании доступной среды для различных групп населения.

Современные дизайнерские решения всё чаще ориентируются на принципы инклюзивности и универсального проектирования.

В XXI веке дизайн развивается под влиянием глобализации, цифровизации и экологических вызовов. Одним из наиболее значимых направлений становится цифровой дизайн, охватывающий проектирование веб-сайтов, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности.

Особое распространение получает дизайн-мышление — методология решения сложных задач, основанная на глубоком понимании потребностей пользователя, генерации идей и тестировании решений. Центральным элементом данного подхода является ориентация на человека и его опыт взаимодействия с продуктом.

Важной тенденцией современности выступает устойчивый дизайн, направленный на рациональное использование ресурсов, снижение экологической нагрузки и создание долговечных изделий. Концепция устойчивого развития способствует формированию экологически ответственного подхода к проектированию.

Наряду с этим активно развивается концептуальный дизайн, ориентированный на моделирование будущих сценариев развития технологий и общества. Концептуальные проекты позволяют прогнозировать изменения и формировать инновационные направления развития промышленности и культуры.

Современные информационные технологии существенно изменили характер дизайнерской деятельности. Использование специализированного программного обеспечения позволяет создавать сложные модели, проводить виртуальное тестирование и визуализировать проекты на высоком уровне.

Развитие искусственного интеллекта открывает новые возможности для автоматизации отдельных этапов проектирования. Генеративные алгоритмы способны предлагать варианты решений, анализировать предпочтения пользователей и оптимизировать параметры объектов. В результате дизайнер получает дополнительные инструменты для повышения эффективности своей

работы. Современный дизайн всё активнее интегрируется с цифровыми и интеллектуальными технологиями.

Цифровизация способствует также расширению возможностей коммуникации между дизайнером и заказчиком, сокращению сроков разработки и повышению качества конечного продукта.

Заключение. Дизайн представляет собой важнейший инструмент формирования современной предметно-пространственной среды. Его значение выходит далеко за пределы художественного оформления объектов и охватывает широкий спектр задач, связанных с функциональностью, удобством, безопасностью и устойчивым развитием. Современные тенденции свидетельствуют о возрастающей роли цифровых технологий, дизайн-мышления и экологически ориентированного проектирования. В условиях динамичного развития общества дизайн продолжает оставаться одним из ключевых факторов инновационного развития, способствуя улучшению качества жизни и формированию гармоничной среды для человека.

Список литературы:

1. Быстрова Т. Ю. Введение в философию дизайна. – Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн на рубеже XX–XXI веков как феномен проектной и визуальной культуры постиндустриального общества.
3. Степанова Г. Б. Наука и искусство в дизайн-проектировании: история и современность.
4. Лепешкин И. А. Концепт-дизайн: создание образа будущего.
5. Габриелян Т. О. Концептуальная модель дизайна в контексте семиотико-интерактивной методологии.
6. Новикова Е. Ю. Системный подход в теориях дизайна.