

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №76-2 (том 2)
(июль, 2026)

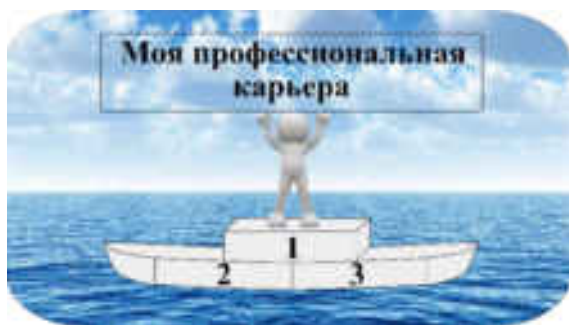


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №76-2 (том 2) (июль,
2026). Дата выхода в свет: 13.07.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Ходжаева Кумуш Бегенджовна, Рахманова Алтын Какабаевна, Ачилов Пирназар Байрамович РАЗРАБОТКА БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА ВЫДЕЛЕНИЯ ФЕРМЕНТА АМИЛАЗЫ ИЗ АБОРИГЕННЫХ МИКРОМИЦЕТОВ	149
Хангулыева Гызылгуль Говшудовна, Гурдов Гуйчмырат Амангельдиевич, Атаев Арслан Атаевич, Ачилова Акнабат Кадыровна ПОЛУЧЕНИЕ СМАЗОЧНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ИЗ МЕСТНОГО СЫРЬЯ	153
В.М. Козлова, Е.В. Локтевич РЕЦЕПЦИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОДОВ ВИДЕОБЛОГА О КУЛЬТУРЕ	158
Ходжамырадова Чепер РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	165
Аллаков Марс, Худайбердиева Айнур ВНУТРЕННИЙ КОМПАС УЧИТЕЛЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ	171

ФИО автора(-ов): *В.М. Козлова*

Белорусский государственный университет,

ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,

научный руководитель – Е.В. Локтевич, кандидат филологических наук, доцент

Название публикации: «РЕЦЕПЦИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОДОВ ВИДЕОБЛОГА О КУЛЬТУРЕ»

В статье выявляется специфика рецепции вербальных и невербальных кодов в видеоблогах культурной тематики на примере YouTube-канала «Книга Беларуси». Рассматриваются речевые стратегии автора (доступность, оценочность, прямое обращение к зрителю, сторителлинг, использование белорусского языка), а также невербальные приемы (внешний вид, локация, монтаж, визуальные вставки, мимика и жестикуляция). Делается вывод о гармоничном синтезе вербальных и невербальных средств как ключевом факторе эффективности современного видеоблога о культуре.

Ключевые слова: новые медиа, блог, культурная тематика, вербальные и невербальные средства, рецепция.

RECEPTION OF VERBAL AND NON-VERBAL CODES OF A VIDEO BLOG ABOUT CULTURE

V. M. Kozlova

Belarusian State University,

Kalvariyskaya str., 9, 220004, Minsk, Republic of Belarus,

Research adviser – E. V. Loktevich, PhD in Philology, Associate Professor

This article explores the specifics of the reception of verbal and nonverbal codes in cultural video blogs, using the YouTube channel «Book of Belarus» as an example. It examines the author's speech strategies (accessibility, evaluativeness, direct appeal to the viewer, storytelling, use of the Belarusian language), as well as nonverbal techniques (appearance, location, editing, visual insertions, facial expressions, and gestures). It concludes that a harmonious synthesis of verbal and nonverbal means is a key factor in the effectiveness of modern cultural video blogs.

Key words: new media, blog, cultural topics, verbal and nonverbal means, reception.

Актуальность исследования рецепции вербальных и невербальных кодов в видеоблогах обусловлена значимостью блогинга в современной медиасреде и его влиянием на способы распространения культурной информации. Исследование особенностей вербальных и невербальных кодов позволяет более точно описать механизмы коммуникации в цифровой среде, а также выявить средства, с помощью которых авторы видеоблогов формируют контакт с аудиторией и создают убедительное сообщение. Для культурных видеоблогов это особенно важно, так как их эффективность во многом зависит от способности автора передать информацию в форме диалога со зрителем, сформировать доверие и интерес к обсуждаемой теме.

В современной гуманитарной науке существуют разные трактовки понятия *блог*. Например, Е. Г. Новикова определяет блог как «публичный, общедоступный, открытый, нелинейный, интерактивный, динамичный, полифоничный гипертекст, который создается при участии авторов и активных читателей» [1, с. 3-4]. По мнению Т. В. Евсюковой и Т. М. Гермашевой, блог – это «максимально гибкая и многофункциональная форма Интернет-коммуникации» [2, с. 1]. Заидова Ш. А. утверждает, что блог – «особый канал коммуникации, асинхронный жанр интернет-коммуникации, гипертекст, объединение креолизированных текстов, а с технической точки зрения – как веб-страница,

разновидность сайта, биографический сетевой журнал, личный онлайн-дневник и пр.» [3, с. 4]

Для достижения поставленных целей, увеличения эффективности передачи информации, выстраивания доверительных отношений с аудиторией, формирования собственного стиля и усиления воздействия контента на аудиторию авторам видеоблогов любой тематики необходимо грамотно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации. *Вербальное, или речевое, общение* – это «процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного, контакта между людьми при помощи языка» [4, с. 46]. *Невербальное общение* включает мимику, жесты, позы, визуальный контакт, тембр голоса, прикосновения – формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы и передают эмоциональное содержание. В блогах культурной тематики чаще всего используется разговорный, доступный стиль, который делает сложные культурные явления понятными широкой аудитории. При этом автор может варьировать уровень сложности речи в зависимости от тематики: например, при анализе литературного произведения допустимо использование терминологии, но с обязательным пояснением.

Для анализа использования вербальных и невербальных кодов в видеоблогах культурной тематики был выбран YouTube-канал «*Книга Беларуси*» [5]. Контент канала связан с обзором белорусской литературы, рекомендациями и обсуждением чтения как культурной практики, популяризации белорусских писателей и поэтов, для чего особенно важным выступает сочетание вербальных и невербальных кодов.

Речевая стратегия автора строится на сочетании информативности и доступности. В отличие от академического литературоведения, язык канала ориентирован на широкую аудиторию и характеризуется простотой, ясностью и логичностью изложения. Автор – книговед и культуролог Алесь Суша – избегает избыточной терминологической сложности, при необходимости объясняет ключевые понятия. Однако встречаются видео лекционного формата с

академическим стилем изложения: *«Як мы ведаем, самае першае ў свеце выданне пад назвай “Буквар” пабачыла свет на беларускіх землях і менавіта беларусы зрабілі гэту з’яву фактычна сусветным феноменам»* [6]. Таким образом, можно наблюдать варьирование речевых средств в зависимости от формата в рамках одного видеоблога.

А. Суша не ограничивается нейтральным пересказом содержания произведений, а активно выражает собственное мнение: *«Гарантую, што вы адкрыеце гэтае культавае месца для Беларусі зусім па-новаму. Мы абавязкова павінны пабачыць гэтае месца на ўласныя вочы»* [7]. Слушая повествование, содержащее субъективную оценку автора, рекомендацию, пользователь вступает в диалог с ним, больше увлекается в процесс познания. Подобная стратегия характерна для современной блогосферы, для которой важным становится именно личный опыт, частная позиция автора.

Автор канала использует формы прямого обращения к зрителю: *«Паверце, жыццё і спадчына нашага песняра насычаная таямніцамі»* и идентификации себя с аудиторией: *«Мы сёння скіроўваемся на Радзіму песняра»* [8]. Так А. Суша создает и поддерживает диалогичность, усиливает вовлеченность аудитории и формирует соучастие в обсуждении. Кроме того, в некоторых видео можно наблюдать элементы *сторителлинга* – автор «разбавляет» сухую теорию интересными фактами о процессе изучения, событиями из своей жизни, связанными с темой повествования и искренне делится собственной реакцией на те или иные произведения: *«Калі ўпершыню трымаеш гэты асобнік, то адчуванні скаладана перадаць, таму што «Песню пра зубра» Міколы Гусоўскага беларусы пабачыць не могуць»* [9]. Таким образом автор делает контент более живым и увлекательным, нивелирует дистанцию между разными субъектами диалога. Большая часть видеоконтента канала автор записывает на белорусском языке – так процесс популяризации белорусской культуры не только напрямую проходит к зрителю через тематику видеоблога, но и кодируется на выбранном языке повествования.

В неразрывной связи с вербальными средствами автором используются и невербальные приемы, которые выступают ключевым фактором в создании общего впечатления и служат поддержанию культурного контекста.

Для съемок автор канала использует выдержанный деловой стиль без ярких визуальных элементов, формируя образ эксперта. Такой визуальный код ассоциируется с научно-образовательной средой и говорит зрителю о том, что перед ним профессионал. Кроме того, подобный образ снижает дистанцию между офлайн- и онлайн-коммуникацией: реципиент воспринимает происходящее как продолжение привычной беседы или выступления.

Выбор локации для видео на канале «Книга Беларуси» зачастую связан с темой ролика. Например, если речь идет о месте рождения конкретного писателя, то автор начинает видео на фоне этого места [8], если об истории появления Национальной библиотеки – соответственно, на фоне здания библиотеки [10]. Данный прием позволяет зрителю с первых секунд определить контекст видео и сохранить информационные маркеры на протяжении всего ролика. Также локация усиливает эффект присутствия, способствуя полному погружению аудитории в контекст.

Анализ видеороликов показывает, что блогер избегает применения динамичного монтажа и визуальных эффектов. По нашему мнению, это осознанная стратегия, направленная на сосредоточение внимания аудитории на содержании контента. В отличие от развлекательных блогов, где монтаж используется для удержания внимания, здесь он минимизирован, чтобы не отвлекать зрителя от смысла высказывания. Данное обстоятельство соответствует образовательной функции канала.

Актуализируются на канале и различные визуальные вставки (обложки книг, исторические фотографии и видео, портреты), и они, как правило, выполняют иллюстративную и пояснительную функции. Появление в кадре обложки книги или фотографии облегчает «узнавание» произведения, усиливает запоминаемость информации и помогает визуализировать абстрактные или

сложные идеи. Таким образом, визуальные элементы дополняют вербальную информацию, делают ее более наглядной и доступной.

Обращают на себя внимание сдержанная мимика и жестикация А. Суши для поддержания образовательного стиля блога. Такой подход способствует рецепции информации как объективного сообщения, при этом минимальная выразительность все же сохраняется, чтобы избежать монотонности повествования.

Таким образом, контент YouTube-канала «Книга Беларуси» ориентирован на образовательную функцию: приоритет отдается содержанию, аргументации и последовательности изложения. Вместе с тем элементы личной вовлеченности и субъективности позволяют блогеру избежать излишней академичности, делают контент более привлекательным для зрителя. Рецепция вербальных и невербальных кодов в выбранном видеоблоге определяется особенностями современной цифровой культуры, для которой характерны клиповое мышление, высокая чувствительность к визуалу и ориентация на эмоциональное восприятие. В таких условиях синтез вербальных и невербальных средств становится ключевым фактором эффективности диалога о культуре.

Библиографические ссылки

1. *Новикова Е.Г.* Языковые особенности организации текстов классического и сетевого дневников: дис. ... канд. филол. наук. – Ставрополь, 2005. 225 с.
2. *Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М.* Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11-2. С. 234–239.
3. *Заидова Ш.А.* Подходы к трактовке понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике // Идеи. Поиски. Решения: сборник статей и тезисов XVI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. Минск: БГУ, 2022. С. 57–61.
4. *Куницына В.Н.* Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001. 544 с.

