

Моя профессиональная
карьера

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN

2782-4365

Проверить
номер:



Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №78-2 (том 2)
(сентябрь), 2026)

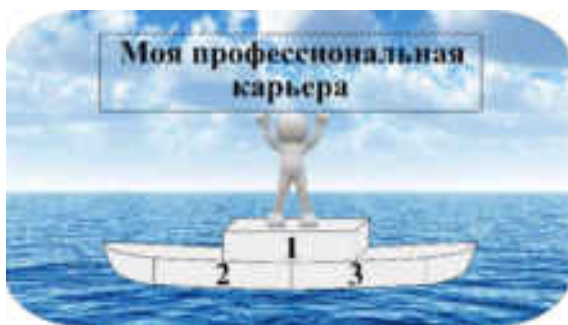


Google
Scholar



Периодичность выпуска: 1 раз в неделю

Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmppcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №78-2 (том 2) (сентябрь,
2026). Дата выхода в свет: 14.09.2026.**

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты).

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

Гараева Акменли, Шириева Айболек БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖНЫМИ РИСКАМИ	447
Реджепов Ымамгулы, Саламов Джумагелди, Оразмаммедов Довран ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЛОКЧЕЙН НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	453
Мередова Гулустан, Шейдыллаева Селбинияз ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ (CBDC) И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННУЮ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ	459
Ашырмухаммедов Азат ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ	465
Гараева Э. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ В СТАТИСТИКЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ ТУРКМЕНИСТАНА	469
Атагулыева Н. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	479
Татова А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	489
Токарова А. МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ОСНОВНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	498
Аллакулыева М. МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	508
Мыратмухаммедов Бегмырат, Гапурджанова Шекер, Мередова Акмарал НЕЗАВИСИМОСТЬ — ЭТО ОСНОВА ВЕЧНОГО СЧАСТЬЯ И ПРОГРЕССА	518
Аннамамедова Гунча, Аннамурадов Ыслам, Бекиев Овезгелди НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ, E-COMMERCE И IT- СЕКТОРА	525
Худайгулиев Базаргелди НЕЗАВИСИМОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОХРАНЕНИЯ	530

ФИО автора(-ов): *Гараева Э., преподаватель кафедры «Менеджмент» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан)*

Название публикации: «ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ В СТАТИСТИКЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ ТУРКМЕНИСТАНА»

Внутренняя торговля является важной составляющей национальной экономики, поскольку обеспечивает движение товаров и услуг от производителей и поставщиков к конечным потребителям. Её развитие непосредственно связано с уровнем деловой активности, динамикой потребительского спроса, доходами населения, состоянием производства, ценовыми процессами и эффективностью функционирования предприятий. В связи с этим объективная и своевременная статистическая информация о состоянии внутренней торговли имеет большое значение для анализа экономических процессов и принятия обоснованных управленческих решений.

Развитие цифровых технологий постепенно изменяет традиционные подходы к формированию статистической информации. Если ранее значительная часть данных о торговой деятельности формировалась на основе документов, отчётности и ручной обработки информации, то современные цифровые системы позволяют автоматизировать сбор, передачу, систематизацию и анализ данных. Это создаёт возможности для повышения оперативности статистического наблюдения и формирования более полной информационной базы для оценки состояния внутреннего рынка.

Для внутренней торговли цифровизация имеет особое значение, поскольку торговые операции связаны с большим количеством участников, товаров, платежей и территориально распределённых хозяйствующих субъектов. Использование цифровых инструментов позволяет получать информацию о движении товаров, объёмах реализации, ценах и других параметрах торговой деятельности в более оперативном формате. При этом цифровая трансформация

статистики предполагает не только внедрение технических средств, но и совершенствование методов обработки и анализа экономической информации.

Статистика внутренней торговли представляет собой важное направление экономической статистики, посредством которого формируется количественная характеристика процессов обращения товаров внутри страны. Её основная задача заключается в получении информации, позволяющей оценить объёмы и динамику торговой деятельности, структуру товарооборота, изменение цен, развитие отдельных сегментов рынка и другие характеристики внутреннего потребительского рынка.

Внутренняя торговля включает широкий спектр экономических операций, осуществляемых между производителями, оптовыми поставщиками, розничными торговыми предприятиями и конечными потребителями. Поэтому статистическое наблюдение в данной сфере требует обработки значительного количества информации. Чем более разнообразной становится структура торговли, тем выше требования к качеству статистической системы.

Одним из ключевых показателей внутренней торговли является товарооборот, отражающий объём реализации товаров в определённый период. Его динамика позволяет оценивать изменение торговой активности и потребительского спроса. Однако для полноценного анализа одного показателя товарооборота недостаточно. Необходимо учитывать структуру реализуемой продукции, динамику цен, территориальные особенности торговли, количество торговых объектов и другие параметры.

Важную роль играет также статистическая информация о ценах. Изменение розничных цен непосредственно влияет на покупательную способность населения и структуру потребления. Поэтому данные о ценах являются важным элементом оценки состояния внутреннего рынка и макроэкономической динамики.

Традиционная система статистического наблюдения позволяет формировать необходимые показатели, однако увеличение масштабов экономической деятельности и ускорение торговых процессов повышают

требования к скорости получения информации. В таких условиях цифровизация становится важным инструментом совершенствования статистического наблюдения.

Цифровизация внутренней торговли создаёт новые возможности для формирования статистических данных. Электронные системы учёта, информационные платформы, автоматизированные системы управления товарными запасами, электронные платежи и другие цифровые инструменты позволяют формировать большие объёмы информации непосредственно в процессе осуществления хозяйственных операций.

Одним из преимуществ цифрового подхода является сокращение временного промежутка между совершением торговой операции и формированием соответствующей статистической информации. При использовании автоматизированных систем данные могут передаваться и обрабатываться значительно быстрее, чем при использовании исключительно традиционных форм отчётности.

Цифровые системы также позволяют объединять информацию, поступающую из различных источников. Данные отдельных торговых предприятий, поставщиков и других участников рынка могут систематизироваться в едином информационном пространстве. Это создаёт предпосылки для более комплексного анализа внутреннего рынка.

Особое значение имеет возможность автоматической классификации информации. При большом количестве товарных позиций ручная обработка данных может занимать значительное время и сопровождаться техническими ошибками. Использование цифровых инструментов позволяет систематизировать товары по определённым категориям, сопоставлять показатели за различные периоды и формировать аналитические массивы данных.

Цифровизация способствует также повышению прозрачности статистического наблюдения. При наличии единой системы регистрации и обработки информации становится проще выявлять несоответствия,

дублирование данных и другие проблемы, которые могут снижать качество статистических показателей.

Таким образом, значение цифровизации заключается не только в ускорении технических операций. Она постепенно изменяет сам подход к формированию статистической информации, переводя её от преимущественно периодического сбора отчётных данных к более оперативной и комплексной системе информационного мониторинга.

Одним из наиболее важных направлений цифровой трансформации является автоматизация сбора статистических данных. Электронная передача информации позволяет уменьшить объём ручных операций и ускорить поступление данных от хозяйствующих субъектов.

Автоматизация особенно важна для крупных торговых организаций, которые ежедневно осуществляют большое количество операций. В их информационных системах уже формируются сведения о реализации товаров, остатках, поступлениях, ценах и других показателях. Использование соответствующих данных в статистическом анализе позволяет повысить оперативность формирования экономической информации.

Большое значение имеют электронные платежные системы. Расширение безналичных форм оплаты способствует появлению цифрового следа торговых операций. При соблюдении требований законодательства и обеспечении защиты информации агрегированные данные могут использоваться для анализа торговой активности и изменения потребительского поведения.

Другим важным направлением является использование баз данных и автоматизированных аналитических платформ. Они позволяют хранить значительные объёмы информации и проводить сравнение показателей по времени, территориям, товарным группам и другим параметрам.

Современные аналитические инструменты также позволяют выявлять закономерности, которые трудно определить при использовании только традиционных методов. Например, анализ динамики продаж может помочь

выявить сезонные изменения спроса, изменение структуры потребления или различия между отдельными регионами.

При этом цифровизация статистики требует обеспечения сопоставимости данных. Если различные информационные системы используют несовместимые классификаторы, единицы измерения или методы расчёта, объединение данных может привести к ошибкам. Поэтому развитие цифровой статистики должно сопровождаться унификацией информационных стандартов.

Качество статистической информации определяется её точностью, полнотой, достоверностью, сопоставимостью и своевременностью. Цифровые технологии способны положительно воздействовать на каждый из этих параметров при условии правильной организации информационной системы.

Автоматизация снижает вероятность возникновения ряда технических ошибок, связанных с ручным вводом и обработкой информации. Одновременно электронное хранение данных позволяет сохранять большие объёмы статистической информации и использовать её для анализа динамики за продолжительные периоды.

Особенно важным преимуществом является оперативность. В условиях быстро меняющегося потребительского спроса информация, полученная с большим временным отставанием, может терять часть своей практической ценности. Чем быстрее государственные органы и экономические субъекты получают информацию о состоянии рынка, тем эффективнее они могут реагировать на происходящие изменения.

Цифровые системы также позволяют переходить от преимущественно ретроспективного анализа к мониторингу текущих тенденций. Статистические данные могут использоваться не только для оценки того, что произошло в прошлом периоде, но и для выявления признаков изменения экономической ситуации.

При этом автоматизация сама по себе не гарантирует высокого качества статистики. Если исходные данные являются неполными или некорректными, цифровая система может лишь ускорить обработку ошибочной информации.

Поэтому важное значение сохраняют методологические стандарты, контроль качества, подготовка специалистов и регулярное совершенствование информационных систем.

Развитие электронной торговли является одним из наиболее заметных проявлений цифровой трансформации внутреннего рынка. Электронные формы торговли изменяют способы взаимодействия продавцов и покупателей, расширяют географию реализации товаров и создают новые каналы продаж.

Для статистики электронная торговля представляет одновременно новую возможность и определённый методологический вызов. С одной стороны, цифровая природа таких операций позволяет формировать значительные объёмы информации о заказах, платежах, ассортименте, ценах и поведении покупателей. С другой стороны, необходимо обеспечить корректное включение этих данных в общую систему статистического наблюдения.

В условиях развития электронной торговли традиционные показатели внутреннего товарооборота должны дополняться информацией о цифровых каналах реализации. Это позволяет более точно оценивать структуру рынка и изменения в поведении потребителей.

Особое значение приобретает разграничение различных форм электронной торговли и их сопоставление с традиционными торговыми операциями. В противном случае существует риск двойного учёта одной и той же операции на различных этапах движения товара.

Развитие статистики электронной торговли также позволяет анализировать такие характеристики, как доля онлайн-продаж, изменение потребительских предпочтений, популярность отдельных категорий товаров, география заказов и динамика цифровых платежей. Получаемая информация может использоваться для оценки перспектив дальнейшего развития внутреннего рынка.

Статистическая информация имеет значение не только для подготовки официальных экономических показателей, но и для практического управления торговой сферой. Государственные органы используют статистические данные

при анализе экономической ситуации, разработке программ развития и оценке эффективности принимаемых мер.

Информация о динамике товарооборота позволяет оценивать изменение активности внутреннего рынка. Данные о ценах помогают анализировать ценовые процессы и выявлять направления изменения потребительских расходов. Информация о структуре торговли позволяет определить наиболее динамично развивающиеся сегменты.

Цифровые статистические системы способны расширить возможности такого анализа. При наличии оперативных и структурированных данных становится возможным проводить более детальное сравнение показателей по периодам, территориям и категориям товаров.

Для бизнеса статистическая информация также имеет большое значение. Предприятия могут использовать данные о спросе, ценах и рыночных тенденциях для планирования ассортимента, закупок, запасов и маркетинговой политики. Таким образом, качественная статистика способствует не только государственному управлению, но и повышению эффективности предпринимательской деятельности.

Особое значение статистические данные приобретают в условиях экономической неопределённости. Чем быстрее выявляются изменения спроса, цен или торговой активности, тем быстрее могут приниматься соответствующие экономические решения.

Дальнейшее совершенствование цифровой системы статистики внутренней торговли предполагает комплексное развитие как технической, так и организационной составляющей. Одним из приоритетных направлений является дальнейшая интеграция информационных систем, используемых различными участниками торгово-экономической деятельности.

Важное значение имеет создание условий для автоматизированного обмена статистической информацией. Чем меньше необходимость в повторном ручном вводе уже существующих данных, тем ниже вероятность технических ошибок и выше оперативность их обработки.

Необходимо также совершенствовать единые классификаторы товаров, предприятий и видов торговой деятельности. Стандартизация позволяет сопоставлять информацию из различных источников и формировать более целостную картину внутреннего рынка.

Перспективным направлением является использование современных аналитических технологий. Инструменты анализа больших данных могут применяться для выявления закономерностей в динамике товарооборота, цен и потребительского спроса. В дальнейшем определённые аналитические процедуры могут дополняться технологиями искусственного интеллекта, способными выявлять сложные взаимосвязи и формировать прогнозные оценки.

Одновременно особое внимание должно уделяться защите информации. Расширение цифрового статистического пространства увеличивает значение информационной безопасности, конфиденциальности и защиты данных. Поэтому развитие цифровой статистики должно осуществляться одновременно с совершенствованием механизмов контроля доступа и защиты информационных систем.

Важнейшим условием остаётся подготовка квалифицированных специалистов. Современный специалист в области статистики должен обладать не только знаниями экономической статистики, но и навыками работы с цифровыми платформами, базами данных, аналитическими инструментами и современными методами обработки информации.

Перспективы развития статистики внутренней торговли связаны с дальнейшим переходом к интеллектуальным информационным системам. Если первоначальная цифровизация была направлена преимущественно на замену бумажных процедур электронными, то следующий этап предполагает автоматизацию аналитических процессов.

Большие данные могут стать одним из наиболее значимых источников информации для изучения внутреннего рынка. Объединение различных массивов данных позволяет анализировать экономические процессы с более высокой степенью детализации.

Перспективным является применение искусственного интеллекта для прогнозирования торговых показателей. Анализ исторической информации и текущих изменений может использоваться для оценки будущей динамики спроса, товарооборота и цен. При этом такие прогнозы должны рассматриваться как дополнительный аналитический инструмент, а не как абсолютная замена экспертной оценке.

Развитие цифровых платформ также создаёт предпосылки для формирования более гибкой системы статистического мониторинга. Вместо преимущественно периодического получения информации может постепенно формироваться система постоянного наблюдения за ключевыми показателями внутреннего рынка.

В долгосрочной перспективе цифровизация способна повысить не только техническую эффективность статистической системы, но и её аналитическую ценность. Статистика может стать более тесно интегрированной с механизмами экономического планирования, мониторинга и принятия управленческих решений.

Цифровизация является одним из важнейших направлений совершенствования статистики внутренней торговли Туркменистана. Развитие цифровых технологий создаёт возможности для более оперативного сбора, обработки, хранения и анализа информации о торговых процессах, что повышает значение статистических данных для государственного управления и деятельности хозяйствующих субъектов.

Особое значение цифровая система приобретает в условиях увеличения объёмов торговых операций и развития новых форм реализации товаров. Автоматизация позволяет сокращать временные затраты, снижать вероятность технических ошибок и повышать оперативность формирования статистических показателей. Одновременно электронная торговля и цифровые платежи создают новые источники информации, которые могут использоваться для более глубокого анализа внутреннего рынка.

Дальнейшее развитие статистики внутренней торговли требует интеграции информационных систем, унификации классификаторов, повышения качества исходных данных и совершенствования методов аналитической обработки информации. Важным направлением становится использование больших данных, автоматизированной аналитики и технологий искусственного интеллекта.

При этом цифровая трансформация статистики должна сопровождаться обеспечением информационной безопасности, защитой данных и подготовкой квалифицированных кадров. Только комплексное развитие технологических, организационных и профессиональных компонентов позволит в полной мере реализовать потенциал цифровой системы.

В перспективе цифровая статистика внутренней торговли может стать важным элементом информационной основы экономического управления. Оперативные и качественные статистические данные позволят своевременно выявлять изменения внутреннего рынка, анализировать динамику торговых процессов, оценивать потребительский спрос и принимать более обоснованные решения в сфере экономической политики. В этом отношении цифровизация статистики выступает не только техническим процессом, но и важным условием повышения эффективности информационного обеспечения развития внутренней торговли Туркменистана.