

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER
ISSN 2782-4365
Проверить номер:

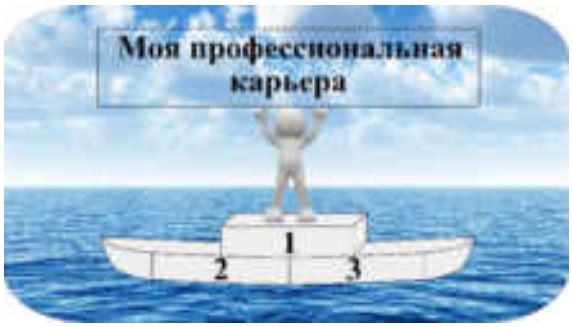
Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №79-2 (том 2) (октябрь), 2026)

Google Scholar

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365
УДК 37
ББК 94

Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №79-2 (том 2) (октябрь, 2026). Дата выхода в свет: 12.10.2026.

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»
© Коллектив авторов

Олтаев Ш.С. ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТДА СУВ РЕСУРСЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ БОШҚАРИШ МУАММОЛАРИ	601
Я. М. Златин ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФИШИНГОВЫХ СООБЩЕНИЙ	617
Бабахан Джораев, Мовламкулы Хезретов МЕТОДИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	627
Пена Нурджанов, Мовламкулы Хезретов ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	634
Бабахан Джораев, Мовламкулы Хезретов ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОВЕРШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	639
Собирова Маржона Содикжон қизи ОСОБЕННОСТИ ПРОСТЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С ОДНОРОДНЫМИ ЧЛЕНАМИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ И.С.ТУРГЕНЕВА	644
Акыев Мердан, Орунова Акнур СТРУКТУРА МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ШКОЛЫ	649
Аннамурадова Огульсона Нурназаровна ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	666
Арбабов Байрам, Дурдыев Ковус СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	686
Арбабов Байрам, Сейидов Халыкберди ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА	700
Гурбанов Джемшит ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	716
Гуртгелдиев Нурмухаммет ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ	733
Керимов Мерген ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ	747

ФИО автора(-ов): *Арбабов Байрам, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Туркменский государственный институт экономики и управления*

Сейидов Халыкберди, студент, Туркменский государственный институт экономики и управления

Туркменистан, г. Ашхабад

Название публикации: «ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА»

Аннотация. *В статье рассматривается влияние развития цифровой экономики на формирование новых рабочих мест и повышение конкурентоспособности молодых специалистов на современном рынке труда. Анализируются процессы цифровой трансформации, внедрения информационно-коммуникационных технологий, автоматизации и искусственного интеллекта, способствующие изменению структуры занятости и появлению новых профессиональных направлений. Особое внимание уделяется изменению требований работодателей к знаниям и компетенциям молодых специалистов, включая цифровую грамотность, аналитическое и критическое мышление, способность к работе с данными, коммуникационные навыки и готовность к непрерывному профессиональному обучению. Обосновывается необходимость адаптации системы образования к динамично меняющимся потребностям цифровой экономики, развития практико-ориентированной подготовки и формирования современных цифровых компетенций. Сделан вывод о том, что эффективное сочетание профессиональных знаний, цифровых навыков и способности к постоянному освоению новых технологий является важнейшим условием успешной интеграции молодых специалистов в современный рынок труда.*

Ключевые слова. *цифровая экономика, цифровизация, рынок труда, занятость, новые рабочие места, молодые специалисты, конкурентоспособность, цифровые компетенции, профессиональные навыки, цифровая грамотность, автоматизация, искусственный интеллект, профессиональная подготовка, человеческий капитал, трудовая занятость.*

Цифровая трансформация экономики является одним из наиболее значимых факторов изменения современной системы общественного производства, предпринимательской деятельности и занятости населения. Распространение информационно-коммуникационных технологий, облачных вычислений, больших данных, искусственного интеллекта, роботизации, цифровых платформ и автоматизированных систем управления приводит не только к изменению способов производства товаров и оказания услуг, но и к существенной трансформации рынка труда. Цифровая экономика формирует новые виды экономической деятельности, способствует появлению ранее не существовавших профессий и одновременно предъявляет более высокие требования к уровню образования, профессиональной мобильности и способности работников постоянно обновлять свои компетенции.

Особое значение данные процессы приобретают для молодых специалистов, находящихся на начальном этапе профессиональной карьеры. Молодежь представляет собой одну из наиболее перспективных групп трудовых ресурсов, поскольку именно молодые специалисты в значительной степени определяют способность экономики воспринимать технологические инновации и адаптироваться к новым моделям хозяйственной деятельности. Вместе с тем отсутствие практического опыта, недостаточная связь образовательной подготовки с реальными потребностями работодателей и быстрое устаревание профессиональных знаний могут снижать конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Цифровизация существенно меняет само содержание понятия профессиональной конкурентоспособности. Если в традиционной экономике

основными факторами успешного трудоустройства выступали уровень образования, профессиональная квалификация и практический опыт, то в цифровой экономике все большее значение приобретают цифровая грамотность, способность работать с информацией и данными, навыки использования современных программных продуктов, аналитическое мышление, креативность, коммуникационные способности и готовность к непрерывному обучению. OECD отмечает, что цифровая трансформация повышает значение не только специализированных информационно-коммуникационных компетенций, но и таких универсальных навыков, как решение проблем, коммуникация, самостоятельность и способность к сотрудничеству.

В связи с этим исследование влияния цифровой экономики на создание рабочих мест и конкурентоспособность молодых специалистов приобретает особую научную и практическую значимость. Необходимо учитывать не только количественные изменения занятости, но и качественную трансформацию структуры профессий, требований работодателей, содержания профессиональной подготовки и механизмов профессиональной адаптации молодежи.

Теоретические основы развития цифровой экономики

Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой цифровые технологии становятся важнейшим ресурсом создания, распределения и потребления экономических благ. Ее развитие связано с распространением цифровых платформ, электронных платежей, интернет-торговли, дистанционных форм занятости, автоматизированных производственных систем, облачных технологий, искусственного интеллекта и технологий обработки больших массивов данных.

Особенность цифровой экономики заключается в том, что цифровые технологии перестают быть исключительно инструментом повышения производительности отдельных предприятий и становятся основой формирования новых бизнес-моделей. Компании получают возможность организовывать деятельность независимо от географического расположения

работников и потребителей, использовать глобальные цифровые рынки и осуществлять взаимодействие с клиентами посредством цифровых платформ.

Такое изменение экономической среды закономерно отражается на рынке труда. Согласно исследованиям OECD, цифровая трансформация приводит к своеобразному процессу «созидательного разрушения»: часть традиционных рабочих мест сокращается или преобразуется, одновременно появляются новые профессии и расширяются отдельные направления занятости.

При этом цифровизация не должна рассматриваться исключительно как фактор сокращения занятости. Технологические изменения одновременно создают спрос на специалистов, которые способны разрабатывать, внедрять и обслуживать цифровые решения. Возникают новые направления деятельности, связанные с программированием, анализом данных, искусственным интеллектом, информационной безопасностью, цифровым маркетингом, управлением цифровыми продуктами, электронной коммерцией и другими сегментами.

Таким образом, ключевой характеристикой цифровой экономики является изменение структуры спроса на труд. Работодатель заинтересован не просто в специалисте, имеющем диплом о высшем образовании, а в работнике, который способен эффективно использовать современные технологии для решения профессиональных задач.

Цифровизация и трансформация структуры рынка труда

Одним из важнейших результатов развития цифровой экономики является изменение структуры рынка труда. Автоматизация и роботизация прежде всего воздействуют на деятельность, которая характеризуется высокой степенью повторяемости и стандартизации. Рутинные операции постепенно передаются автоматизированным системам, что позволяет предприятиям сокращать издержки и повышать производительность.

Одновременно происходит расширение занятости в областях, связанных с разработкой и применением цифровых технологий. В экономике растет значение специалистов по программированию, информационной безопасности, обработке

данных, искусственному интеллекту, цифровому проектированию, цифровому маркетингу и управлению цифровыми продуктами. OECD указывает, что цифровизация бизнеса снижает потребность в части рутинных профессий и одновременно увеличивает спрос на специалистов в области информационных технологий и работников, обладающих дополнительными цифровыми компетенциями.

Однако изменение структуры занятости не ограничивается исключительно сектором информационных технологий. Цифровые компетенции становятся необходимыми и в традиционных сферах экономики. В промышленности цифровизация способствует распространению автоматизированных производственных комплексов, в сельском хозяйстве используются системы точного земледелия и дистанционного мониторинга, в банковской сфере активно развиваются цифровые финансовые сервисы, в торговле расширяются электронные площадки, а в образовании внедряются цифровые образовательные платформы.

В результате цифровая трансформация приводит к постепенному формированию гибридных профессий, объединяющих отраслевые знания и цифровые навыки. Экономист должен уметь работать с аналитическими платформами и большими массивами данных, маркетолог — использовать цифровую аналитику, врач — взаимодействовать с электронными медицинскими системами, инженер — работать с автоматизированными системами проектирования и управления.

Таким образом, граница между «цифровыми» и «традиционными» профессиями становится все менее выраженной. Цифровая компетентность превращается в универсальный элемент профессиональной подготовки.

Формирование новых рабочих мест в цифровой экономике

Создание новых рабочих мест является одним из наиболее важных социально-экономических эффектов цифровой трансформации. Новые формы занятости возникают как непосредственно в цифровом секторе, так и в

традиционных отраслях, которые используют цифровые технологии для расширения производства и выхода на новые рынки.

Особое значение имеют цифровые платформы. Они позволяют создавать новые формы взаимодействия между работодателями и исполнителями, расширять возможности удаленной занятости и предоставлять специалистам доступ к международному рынку труда. Цифровые платформы способствуют распространению фриланса, проектной занятости и дистанционной работы.

Развитие электронной коммерции также формирует дополнительные рабочие места. Расширение онлайн-продаж требует специалистов по управлению интернет-магазинами, цифровому маркетингу, логистике, клиентскому сервису, анализу потребительского поведения и информационным технологиям.

Существенные изменения происходят и в сфере финансов. Распространение цифрового банкинга, электронных платежей, финансовых платформ и автоматизированных систем оценки рисков создает спрос на специалистов, способных сочетать финансовые знания с навыками обработки данных и использования цифровых инструментов.

Новые рабочие места появляются также благодаря развитию искусственного интеллекта. Несмотря на то что применение ИИ может приводить к автоматизации отдельных трудовых операций, одновременно возрастает потребность в специалистах, занимающихся разработкой, обучением, внедрением и контролем интеллектуальных систем. Исследования последних лет показывают, что искусственный интеллект в значительной степени способен не столько полностью заменить работников, сколько трансформировать содержание их деятельности.

Следовательно, влияние цифровизации на занятость является неоднозначным. Она может сокращать потребность в одних видах труда, но одновременно создавать спрос на новые компетенции и профессии. Поэтому оценивать влияние цифровой экономики исключительно по количеству исчезнувших рабочих мест недостаточно. Необходимо учитывать процессы

профессиональной трансформации и возникновения новых направлений занятости.

Молодые специалисты как ключевой ресурс цифровой экономики

Молодые специалисты занимают особое положение в процессе цифровой трансформации. С одной стороны, они обладают значительным потенциалом адаптации к новым технологиям, поскольку чаще получают образование уже в условиях цифровой среды. С другой стороны, именно молодые люди сталкиваются с проблемой отсутствия практического опыта и необходимости соответствовать быстро меняющимся требованиям работодателей.

Цифровая экономика создает для молодежи новые возможности профессиональной реализации. Молодой специалист может работать дистанционно, участвовать в международных проектах, создавать собственный цифровой продукт, заниматься предпринимательством или оказывать профессиональные услуги через цифровые платформы.

Возможность удаленной работы особенно важна для регионов, где количество высококвалифицированных рабочих мест может быть ограничено. Цифровые технологии позволяют частично преодолеть территориальные ограничения и соединить специалиста с работодателем, находящимся в другом городе или стране.

Всемирный банк подчеркивает, что цифровая экономика открывает дополнительные возможности для молодежной занятости, однако для их реализации необходимы современные профессиональные и цифровые навыки, а также доступ к инфраструктуре, образованию и предпринимательским возможностям.

При этом цифровизация создает и новые риски. Высокая конкуренция на глобальном рынке труда означает, что молодой специалист может конкурировать не только с выпускниками своего региона или страны, но и с профессионалами из других государств. Поэтому получение диплома само по себе уже не гарантирует высокой конкурентоспособности.

Конкурентоспособность молодых специалистов в цифровой экономике

Конкурентоспособность молодого специалиста представляет собой способность успешно конкурировать на рынке труда благодаря совокупности профессиональных знаний, навыков, личностных качеств и способности адаптироваться к изменениям внешней среды.

В цифровой экономике структура конкурентоспособности становится многокомпонентной. Ее основу по-прежнему составляют профессиональные знания, однако они дополняются цифровыми и универсальными компетенциями. Молодой специалист должен не только знать теоретические основы своей профессии, но и уметь применять цифровые инструменты для решения практических задач.

Одним из важнейших элементов конкурентоспособности становится цифровая грамотность. Она включает способность безопасно работать с информацией, использовать цифровые сервисы, осуществлять поиск и оценку данных, применять программное обеспечение и эффективно взаимодействовать посредством цифровых каналов коммуникации.

Для специалистов технического и экономического профиля особое значение приобретают более сложные цифровые компетенции. К ним относятся программирование, анализ больших данных, визуализация информации, работа с базами данных, применение искусственного интеллекта и автоматизированных аналитических систем.

Однако высокая конкурентоспособность не может формироваться исключительно за счет технических навыков. OECD отмечает возрастающую роль коммуникации, эмоционального интеллекта, самостоятельности, творческого мышления и способности решать проблемы.

Именно поэтому современный молодой специалист должен сочетать hard skills и soft skills. Профессиональные и цифровые знания обеспечивают способность выполнять конкретные задачи, а коммуникативные, аналитические и организационные навыки позволяют эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами и работодателями.

Роль образования в повышении конкурентоспособности молодежи

Система образования является одним из главных институтов, определяющих способность молодых специалистов адаптироваться к цифровой экономике. Быстрое изменение технологий приводит к тому, что образовательные программы не всегда успевают соответствовать потребностям рынка труда.

Традиционная модель, при которой профессиональная подготовка завершается после получения диплома, постепенно уступает место концепции непрерывного образования. Современный специалист должен быть готов регулярно обновлять свои знания и осваивать новые инструменты.

ILO и OECD отмечают, что цифровая трансформация изменяет требования к профессиональным навыкам и усиливает необходимость развития систем обучения на протяжении всей жизни.

Важным направлением становится усиление практической составляющей образования. Взаимодействие университетов с предприятиями позволяет студентам еще во время обучения приобретать навыки решения реальных производственных задач. Стажировки, проектное обучение, практико-ориентированные дисциплины и участие в исследовательских проектах способствуют более быстрой профессиональной адаптации выпускников.

Не менее важно внедрение цифровых технологий непосредственно в образовательный процесс. Онлайн-курсы, виртуальные лаборатории, симуляторы, системы дистанционного обучения и инструменты искусственного интеллекта позволяют расширить возможности получения знаний и индивидуализировать образовательные траектории.

Таким образом, современный университет должен не только передавать студентам определенный объем знаний, но и формировать способность самостоятельно приобретать новые знания в течение всей профессиональной жизни.

Цифровые компетенции как фактор профессиональной мобильности

Одним из наиболее значимых последствий цифровизации становится повышение требований к профессиональной мобильности работников. Изменение технологий приводит к тому, что профессии и квалификационные требования могут трансформироваться значительно быстрее, чем раньше.

Профессиональная мобильность предполагает готовность специалиста менять содержание своей деятельности, осваивать новые технологии, переходить в смежные профессиональные области и адаптироваться к новым условиям занятости.

Для молодых специалистов это одновременно является преимуществом и вызовом. С одной стороны, начало профессиональной карьеры позволяет относительно легко менять направление деятельности. С другой стороны, отсутствие устойчивого опыта делает молодых работников более уязвимыми перед структурными изменениями.

Особое значение приобретает способность к upskilling и reskilling. Первый процесс предполагает углубление уже имеющихся компетенций, тогда как второй связан с освоением новых профессиональных навыков. Эти процессы становятся необходимыми элементами современной трудовой деятельности.

По данным OECD, эффективное участие в цифровой экономике требует постоянного обновления цифровых и фундаментальных навыков, причем обучение становится процессом, продолжающимся на протяжении всей трудовой жизни.

Искусственный интеллект и перспективы занятости молодежи

Искусственный интеллект становится одним из наиболее значимых факторов трансформации рынка труда. Его применение позволяет автоматизировать обработку информации, анализ данных, подготовку документов, обслуживание клиентов и другие операции.

Для молодых специалистов это означает необходимость изменения подходов к профессиональной подготовке. Недостаточно научиться выполнять определенную операцию вручную, если существует вероятность ее

автоматизации. Более перспективным становится развитие способности управлять технологическими системами, интерпретировать результаты их работы и использовать ИИ как инструмент повышения собственной производительности.

Одновременно необходимо формировать ответственное отношение к использованию искусственного интеллекта. Специалист должен понимать ограничения алгоритмических систем, уметь проверять полученную информацию и учитывать вопросы конфиденциальности, безопасности и этики.

Поэтому в условиях распространения ИИ конкурентоспособность молодого специалиста будет все в большей степени зависеть от способности эффективно сочетать человеческие и технологические возможности. Креативность, критическое мышление, принятие решений и межличностное взаимодействие сохраняют высокое значение даже при расширении автоматизации.

Предпринимательство и самозанятость в цифровой экономике

Цифровизация создает условия не только для наемной занятости, но и для развития молодежного предпринимательства. Современные цифровые платформы позволяют начать предпринимательскую деятельность с относительно небольшими первоначальными затратами.

Молодой предприниматель может создавать интернет-магазины, цифровые сервисы, образовательные продукты, мобильные приложения, медиаконтент и другие виды цифровых продуктов. Возможность использования социальных сетей и цифрового маркетинга позволяет относительно небольшим компаниям продвигать свои товары и услуги на широком рынке.

Особенно перспективными становятся технологические стартапы. Их развитие способствует не только самозанятости молодых специалистов, но и созданию новых рабочих мест для других работников.

Вместе с тем цифровое предпринимательство требует комплексной подготовки. Молодому предпринимателю необходимы знания в области экономики, финансов, маркетинга, управления, права и цифровых технологий.

Следовательно, развитие предпринимательских компетенций должно стать важной частью современной системы подготовки молодежи.

Проблема цифрового неравенства

Несмотря на значительные преимущества цифровой экономики, ее развитие сопровождается риском усиления социального и профессионального неравенства. Доступ к современным технологиям, качественному интернету и цифровому образованию распределяется между населением неравномерно.

Особенно заметными могут быть различия между городскими и сельскими территориями, между регионами с разным уровнем экономического развития и между социальными группами с различными финансовыми возможностями.

ILO обращает внимание на сохраняющийся цифровой разрыв среди молодежи, в том числе между молодыми людьми, проживающими в городских и сельских районах. Недостаток цифровой инфраструктуры и цифровых навыков может ограничивать доступ молодежи к новым формам занятости.

В этой связи цифровая трансформация рынка труда должна сопровождаться развитием цифровой инфраструктуры, доступностью образования и программ профессиональной переподготовки. В противном случае преимущества цифровой экономики могут распределяться неравномерно.

Государственная политика в сфере цифровой занятости молодежи

Государство играет значительную роль в формировании условий, при которых цифровая трансформация способствует созданию качественных рабочих мест. Важным направлением государственной политики является модернизация системы образования и профессиональной подготовки.

Необходимо обеспечить соответствие образовательных программ изменениям структуры спроса на рынке труда. Особое внимание следует уделять развитию цифровых компетенций, предпринимательских навыков, проектного мышления и способности к непрерывному обучению.

Важным направлением является стимулирование работодателей к созданию мест для молодых специалистов. Поддержка стажировок, практико-ориентированного обучения и первого трудоустройства может способствовать

снижению разрыва между выпуском специалистов и их профессиональной адаптацией.

Необходимо также развивать цифровую инфраструктуру и обеспечивать доступ молодежи к современным технологиям. Международные исследования подчеркивают, что цифровая политика должна одновременно решать задачи создания рабочих мест, развития навыков и обеспечения цифровой инклюзии.

Перспективы развития рынка труда в условиях цифровизации

В перспективе рынок труда будет характеризоваться дальнейшим усилением взаимодействия человека и цифровых технологий. Значительная часть профессий сохранится, однако содержание трудовых функций будет постепенно изменяться.

Наиболее устойчивыми будут профессии, требующие сочетания технологических и человеческих компетенций. Специалисты, способные использовать цифровые инструменты, анализировать информацию, принимать решения и одновременно эффективно взаимодействовать с людьми, будут иметь более высокие возможности профессионального развития.

Важным направлением станет распространение гибридных форм занятости. Сочетание офисной и удаленной работы, проектной деятельности и временной занятости будет становиться более распространенным. Для молодежи это расширяет возможности выбора места работы и профессиональной специализации.

Одновременно будет усиливаться конкуренция за высококвалифицированные рабочие места. Географические границы рынка труда будут постепенно терять значение, поскольку цифровые технологии позволяют специалистам работать на организации, расположенные в других регионах и странах.

Следовательно, конкурентоспособность молодых специалистов будет все больше определяться не только национальной системой образования, но и способностью соответствовать международным профессиональным стандартам.

Заключение

Развитие цифровой экономики оказывает комплексное влияние на рынок труда, изменяя структуру занятости, содержание профессиональной деятельности и требования к квалификации работников. Цифровизация одновременно способствует автоматизации отдельных трудовых процессов и создает новые направления экономической деятельности, в которых формируются дополнительные рабочие места.

Для молодых специалистов цифровая экономика открывает широкие возможности профессионального развития, удаленной занятости, международного сотрудничества, предпринимательства и работы с инновационными технологиями. Вместе с тем она повышает требования к качеству профессиональной подготовки и способности человека адаптироваться к технологическим изменениям.

Конкурентоспособность молодого специалиста в цифровой экономике формируется на основе сочетания профессиональных знаний, цифровой грамотности, аналитического и критического мышления, коммуникативных способностей, креативности и готовности к непрерывному обучению. Особое значение приобретает способность самостоятельно осваивать новые технологии и своевременно обновлять профессиональные компетенции.

Современная система образования должна ориентироваться не только на передачу конкретного набора профессиональных знаний, но и на формирование способности к постоянному обучению. Взаимодействие образовательных организаций с работодателями, развитие практико-ориентированной подготовки, расширение цифровой инфраструктуры и внедрение современных образовательных технологий способны существенно повысить готовность молодых специалистов к требованиям цифрового рынка труда.

Таким образом, цифровизация экономики не является однозначным фактором сокращения занятости. Ее воздействие определяется тем, насколько эффективно общество способно адаптировать образовательные, экономические и социальные институты к технологическим изменениям. При наличии

соответствующей инфраструктуры, качественного образования и эффективной государственной политики цифровая трансформация может стать важнейшим фактором создания новых рабочих мест, развития человеческого капитала и повышения конкурентоспособности молодого поколения на национальном и международном рынках труда. Современные международные исследования также подчеркивают необходимость сочетать развитие цифровых навыков с политикой занятости, социальной защитой и мерами по обеспечению справедливого перехода работников между видами деятельности.

Список литературы:

1. Acemoglu D., Restrepo P. Robots and Jobs: Evidence from US Labor Markets // Journal of Political Economy. — 2020. — Vol. 128, No. 6. — P. 2188–2244.
2. Autor D. H. Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation // Journal of Economic Perspectives. — 2015. — Vol. 29, No. 3. — P. 3–30.
3. Autor D., Levy F., Murnane R. J. The Skill Content of Recent Technological Change: An Empirical Exploration // Quarterly Journal of Economics. — 2003. — Vol. 118, No. 4. — P. 1279–1333.
4. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. — New York: W. W. Norton & Company, 2014. — 320 p.
5. Frey C. B., Osborne M. A. The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? // Technological Forecasting and Social Change. — 2017. — Vol. 114. — P. 254–280.
6. Manyika J., Lund S., Bughin J., Woetzel J., Stamenov K., Dhingra D. Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation. — New York: McKinsey Global Institute, 2017. — 160 p.
7. Schwab K., Zahidi S. The Global Competitiveness Report 2019. — Geneva: World Economic Forum, 2019. — 666 p.

8. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2025. — Geneva: World Economic Forum, 2025.