

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER
ISSN 2782-4365
Проверить номер:

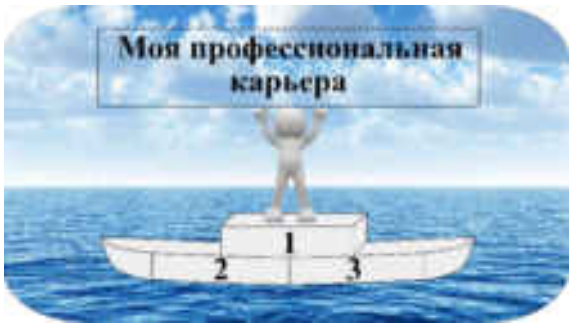
Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №79-2 (том 2) (октябрь), 2026)

Google Scholar

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365
УДК 37
ББК 94

Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №79-2 (том 2) (октябрь, 2026). Дата выхода в свет: 12.10.2026.

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»
© Коллектив авторов

Бердиева Аннасолтан КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ДОВЕРИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	900
Оразмухаммедов Аллаберди, Рахманов Кервенмырат, Расулова Рысалат, Гурдова Огулбахар ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЙ СРЕДЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ, ФОРМАТОВ И ОТНОШЕНИЙ С АУДИТОРИЕЙ	911
Базарова Инабат, Атаева Айгуль ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНТЕРАКТИВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ У СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ	922
Мередов Мекан МУЗЫКА, СВЕТ И СЦЕНОГРАФИЯ В РЕЖИССЁРСКОМ РЕШЕНИИ СПЕКТАКЛЯ	948

ФИО автора(-ов): *Оразмухаммедов Аллаберди, преподаватель, Туркменский государственный институт культуры*

Рахманов Кервенмырат, студент, Туркменский государственный институт культуры

Расулова Рысалат, студентка, Туркменский государственный институт культуры

Гурдова Огулбахар, студентка, Туркменский государственный институт культуры

г. Ашхабад, Туркменистан

Название публикации: «ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЙ СРЕДЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРОВ, ФОРМАТОВ И ОТНОШЕНИЙ С АУДИТОРИЕЙ»

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития телевизионной журналистики в условиях мультиплатформенной медиасреды. Актуальность темы обусловлена тем, что аудитория, прежде собиравшаяся у экранов в строго определённое время, всё чаще смотрит видео по запросу, на мобильных устройствах и в социальных сетях, а привычная сетка вещания перестаёт быть единственным способом встречи зрителя с телевизионным материалом. Для журналистов это означает необходимость пересмотра жанров, продолжительности сюжетов, способов подачи и форм обратной связи.*

Телевизионная журналистика понимается в работе как вид журналистской деятельности, использующий аудиовизуальные средства для оперативного и достоверного информирования общества. Показано, что изменения касаются не только каналов распространения, но и самой структуры материала: сокращаются хронометраж и время на раскрытие темы, возрастает роль первых секунд, титров и визуальных акцентов, а журналист всё чаще выступает универсальным автором, способным снимать, монтировать и публиковать материал.

Особое внимание уделено сохранению профессиональных стандартов: проверке фактов, этике работы с изображением, различению новости и мнения, а также формированию у студентов-журналистов навыков мультиплатформенной работы. Подчёркивается, что технологическая доступность видеосъёмки и монтажа не гарантирует качества журналистики: результат достигается лишь при сочетании технических навыков, редакционной дисциплины и понимания специфики каждой платформы.

Ключевые слова. *телевизионная журналистика; мультиплатформенность; конвергенция медиа; видеоконтент; жанры телевидения; интерактивность; мобильная журналистика; профессиональная этика; медиаобразование; аудитория; верификация*

Телевидение на протяжении десятилетий оставалось главным средством массовой информации, объединявшим большие аудитории вокруг одних и тех же программ. Эфирная сетка, вечерний выпуск новостей, трансляции событий формировали представление о значимых событиях и ритм общественной жизни. Однако в последние годы условия существенно изменились: значительная часть видеопросмотров перешла в интернет, а молодёжь нередко получает новости не из выпуска, а из ленты социальной сети.

Для телевизионной журналистики эти изменения имеют двойное значение. С одной стороны, расширяются возможности: сюжет можно показать в любое время, дополнить подробностями, получить мгновенную реакцию зрителей. С другой стороны, усиливается конкуренция за внимание: телевизионный материал соседствует в ленте с развлекательными роликами и авторскими видео, и от журналиста требуется умение удерживать зрителя в первые секунды. Возникает кажущийся парадокс: производство видео становится доступным каждому, а ценность профессионального материала при этом не снижается, а, напротив, возрастает в условиях избытка непроверенных видеосообщений.

Разрешение этого парадокса видится в различении технического умения снимать и профессионального умения проверять, отбирать и объяснять.

Видеоролик, снятый на смартфон, фиксирует событие, но не устанавливает его причины и контекст, не сопоставляет источники и не отвечает за достоверность. Именно эти функции составляют основу телевизионной журналистики и определяют её общественную ценность.

Целью настоящей статьи является теоретическое обоснование и систематизация изменений телевизионной журналистики в мультиплатформенной среде. Для достижения цели решаются задачи уточнения специфики телевизионного языка, анализа трансформации жанров и форматов, характеристики новых требований к журналисту и описания условий подготовки специалистов в вузах культуры. Методологическую основу составляют системный и функциональный подходы, теория медиаконвергенции Г. Дженкинса, концепция ремедиации Дж. Болтера и Р. Грузина, анализ специальной литературы по телевизионной журналистике.

1. Специфика телевизионной журналистики и язык экрана

Специфика телевидения определяется сочетанием изображения, звука и слова, а также ощущением присутствия и одновременности. М. Маклюэн, рассматривая электронные средства как продолжение человеческих чувств, подчёркивал, что характер носителя влияет на способ восприятия сообщения. Телевизионный сюжет воздействует на зрителя через картинку, эмоцию и интонацию, поэтому от журналиста требуется особая дисциплина: изображение должно подкреплять слово, а не противоречить ему.

Классические работы по телевизионной журналистике выделяют основные жанры: информационные — заметка, сюжет, репортаж, интервью; аналитические — комментарий, обзор, аналитическая программа; художественно-публицистические — очерк, документальный фильм. Телевизионный репортаж строится на единстве события, видеоряда, закадрового текста и синхрона героя; интервью — на умении ведущего выстраивать диалог и слушать собеседника; аналитические программы — на сочетании факта, мнения эксперта и визуального объяснения.

Н. Постман в известной работе о влиянии телевидения на общественный дискурс предупреждал, что визуальная подача склонна превращать серьёзные темы в зрелище. Для журналиста это напоминание о том, что задача телевизионной информации состоит не в развлечении, а в обеспечении понимания. Поэтому профессиональный стандарт включает обязательность проверки изображения: подлинность кадра, время и место съёмки, отсутствие монтажных искажений.

Для целей анализа в таблице 1 представлена обобщающая схема основных элементов телевизионного материала, их назначения и типичных проблем в условиях цифровых платформ. Схема носит аналитический характер и отражает авторскую систематизацию теоретических источников.

Таблица 1. Элементы телевизионного материала и типичные проблемы в цифровой среде

Элемент	***Назначение***	***Требование профессионального стандарта***	***Типичная проблема***
Видеоряд	Показать событие, создать эффект присутствия	Подлинность кадра, соответствие тексту	Иллюстративные кадры без связи с темой
Закадровый текст	Объяснить, дать контекст	Точность, лаконичность, ясность	Перегрузка фактами, штампы
Синхрон героя	Передать живую речь и эмоцию	Достоверность, отсутствие искажения смысла	Вырывание фразы из контекста
Звук	Создать атмосферу,	Качественная запись, баланс	Плохая слышимость,

	обеспечить разборчивость		избыточная музыка
Титры и графика	Пояснить имена, данные, места	Читаемость, точность	Ошибки в именах, перегруженность
Монтаж	Организовать повествование	Логика и ритм, честность	Манипулятивные склейки

Как видно из таблицы, каждый элемент несёт и выразительную, и этическую нагрузку. Именно поэтому при переходе на новые платформы нельзя пренебрегать базовыми стандартами, которые составляют основу доверия зрителей.

2. Мультиплатформенность и трансформация жанров и форматов

Г. Дженкинс описывает конвергенцию как процесс, при котором содержание перемещается между платформами, а аудитория активно участвует в его создании и распространении. Для телевидения это означает, что один материал существует одновременно в эфире, на сайте, в видеосервисе и в социальной сети, причём каждая из площадок предъявляет собственные требования к хронометражу, динамике и стилю. Дж. Болтер и Р. Грузин показывают в теории ремедиации, что новые медиа заимствуют формы прежних, перерабатывая их, а не вытесняя полностью; применительно к телевидению это проявляется в переносе жанров репортажа и интервью в короткие вертикальные видео и прямые эфиры.

Практика показывает, что трансформация жанров идёт сразу в нескольких направлениях. Сокращается хронометраж: сюжет для социальной сети нередко рассчитан на минуту и менее, и главная мысль должна быть выражена в первых секундах. Растёт значение субтитров, поскольку значительная часть просмотров происходит без звука. Усиливается личностное начало: зритель стремится видеть не безликий голос, а автора, к которому испытывает доверие. Появляются

гибридные форматы — прямые эфиры с комментариями зрителей, объясняющие ролики с графикой, мобильные репортажи, сделанные одним журналистом.

Вместе с тем у этих тенденций есть и риски. Сокращение хронометража способствует упрощению: сложные темы сводятся к лозунгам, а контекст опускается. Погоня за вовлечённостью поощряет эмоциональность в ущерб точности. Универсальность требований к журналисту, обязанному снимать, монтировать и публиковать самостоятельно, повышает вероятность технических и фактических ошибок. Поэтому редакциям необходимо сочетать оперативность с процедурами проверки.

Основные этапы развития мультиплатформенной работы телевизионной редакции можно описать как последовательность уровней конвергенции, от простого вещания до диалога с аудиторией. Характеристики уровней сопоставлены в таблице 2, а их схематичное соотношение показано на рисунке 1. Схема построена на основе теоретической модели и не претендует на статус результатов собственного эксперимента.

Таблица 2. Уровни конвергенции телевизионной журналистики и их особенности

Уровень	***Характер работы редакции***	***Роль зрителя***	***Основной риск***
Эфир	Линейное вещание по сетке программ	Пассивный получатель	Потеря молодой аудитории
Дублирование	Размещение эфирных материалов в сети	Получатель, возможность комментария	Неудобный для платформ формат
Адаптация	Создание форматов под каждую платформу	Выбор времени и способа просмотра	Распыление ресурсов, снижение качества

Диалог	Совместное создание, учёт отзывов, прямое общение	Участник и источник информации	Давление эмоций, риск недостоверных данных



Рисунок 1. Лестница конвергенции телевизионной журналистики: от линейного эфира к диалогу с аудиторией (характеристики уровней приведены в таблице 2).

3. Новые требования к журналисту и вопросы профессиональной этики

Мультиплатформенная среда меняет профиль специалиста. Современный телевизионный журналист должен владеть не только речью и умением работать в кадре, но и основами видеосъёмки, звукозаписи, монтажа, работы с социальными сетями и аналитикой аудитории. Вместе с тем универсальность не отменяет специализации: сложный репортаж или расследование требуют команды, в которой журналист, оператор, режиссёр монтажа и редактор выполняют согласованные функции.

Не менее значимо изменение этических требований. Доступность съёмки и скорость публикации повышают риск нарушения прав личности: съёмка без согласия, публикация изображений пострадавших, раскрытие личных данных. Профессиональные кодексы требуют сохранять достоинство героев материалов, особенно в ситуациях трагедий и в отношении несовершеннолетних, а также чётко различать фактическую информацию и мнение. Дополнительную остроту

проблеме придают технологии монтажа и синтеза изображения, позволяющие создавать правдоподобные подделки; журналист обязан проверять подлинность любого полученного видеоматериала, прежде чем использовать его в эфире.

Особое внимание заслуживает работа с видео, созданным аудиторией. Очевидцы часто оказываются первыми, кто снимает событие, и редакции охотно используют такие материалы. Однако их достоверность нужно подтвердить: установить место и время съёмки, сопоставить с другими источниками, получить разрешение автора. Практика показывает, что редакции, внедрившие чёткие процедуры проверки, быстрее и увереннее используют материалы очевидцев, не рискуя репутацией.

В таблице 3 сопоставлены основные новые требования к журналисту, их содержание и меры обеспечения в подготовке и редакционной практике. Перечень не претендует на полноту, но отражает наиболее часто упоминаемые направления.

Таблица 3. Новые требования к телевизионному журналисту и меры их обеспечения

Требование	***Содержание***	***Мера обеспечения***
Технические навыки	Съёмка, звук, монтаж на мобильных и профессиональных устройствах	Практикумы, студийные и полевые занятия
Адаптация формата	Умение менять хронометраж и подачу под платформу	Анализ примеров, создание версий одного материала для разных платформ
Верификация	Проверка подлинности видео и источников	Обучение методам обратного поиска и сопоставления, чек-листы
Этика	Уважение к героям, защита личных данных	Разбор кейсов, правила редакции

Работа с аудиторией	Ответы на комментарии, учёт обратной связи	Тренинги по коммуникации, протоколы реагирования
Авторская позиция	Умение объяснять, а не только показывать	Работа над сценарием, анализ телевизионных текстов

Таблица подтверждает главную мысль раздела: расширение технического арсенала журналиста должно сопровождаться укреплением профессиональных стандартов, иначе рост скорости обернётся снижением качества.

4. Подготовка телевизионных журналистов в вузах культуры

Задача подготовки специалистов в вузах культуры состоит в том, чтобы соединить гуманитарную основу журналистского образования с практическими навыками работы в мультиплатформенной среде. Опыт показывает, что наиболее эффективными являются формы обучения, приближенные к реальной редакционной работе: учебные студии, практикумы по подготовке сюжетов, разборы эфиров, стажировки в редакциях. Студенты создают материалы в нескольких форматах и сопоставляют их воздействие на аудиторию.

Существенное значение имеет сочетание теории и практики. Теоретические курсы по истории журналистики, праву и этике дают ориентиры, без которых технические навыки остаются инструментом без цели. Практические занятия по съёмке и монтажу позволяют превращать знания в умения. Дополнительное значение приобретает обучение работе с данными и проверке источников, поскольку именно эти навыки отличают профессионального журналиста от автора случайных видео.

Важной составляющей является воспитание творческой самостоятельности и ответственности. Студент должен научиться формулировать замысел, обосновывать выбор героя и ракурса, отвечать за последствия публикации. Обсуждение собственных материалов в группе, взаимное рецензирование и работа с наставниками из профессиональной среды способствуют формированию критического отношения к собственной работе. Наконец, в процессе обучения необходимо развивать понимание национального

культурного контекста: язык, традиции, ценности аудитории определяют способы подачи материала и формируют доверие зрителей.

Совокупность описанных положений отражена на рисунке 2. В модели платформы рассматриваются как необходимое, но недостаточное условие. Между платформами и результатом располагается слой редакционной стратегии, включающий профессиональные стандарты, адаптацию форматов, верификацию и авторскую позицию. Результат оценивается не только по числу просмотров, но и по информированности и доверию аудитории. Схема носит теоретический характер.



Рисунок 2. Концептуальная модель: редакционная стратегия связывает платформы распространения с вниманием аудитории, а модераторы усиливают или ослабляют эту связь.

5. Заключение

Проведённое исследование показывает, что мультиплатформенная среда существенно меняет телевизионную журналистику, расширяя возможности распространения и обратной связи, но одновременно повышая требования к редакционной дисциплине. Изменения затрагивают жанры и форматы, профиль журналиста и способы работы с аудиторией, однако основу профессии по-прежнему составляют проверка фактов, этичность и умение объяснять происходящее. Уровни конвергенции показывают путь от линейного вещания к

диалогу со зрителем, и на каждом уровне качество материала определяется стандартами, а не техникой.

Предложенные в статье положения позволяют рассматривать цифровые платформы не как самоценный ресурс, а как среду, эффективность которой зависит от редакционной стратегии и подготовки специалистов. Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирическим изучением предпочтений молодой аудитории, с оценкой влияния формата и хронометража на понимание информационных сюжетов и с совершенствованием образовательных программ для студентов вузов культуры, готовящих журналистов для мультиплатформенных редакций.

Список литературы:

1. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. — М.: Изд-во Московского университета.

2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. — М.: Аспект Пресс.

3. Bolter, Jay David, Grusin, Richard. Remediation: Understanding New Media. MIT Press, 1999.

4. Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press, 2006.

5. Lotz, Amanda D. The Television Will Be Revolutionized. New York University Press, 2007.

6. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. McGraw-Hill, 1964.

7. Newman, Nic, et al. Digital News Report. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford (ежегодное издание).

8. Postman, Neil. Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. Viking, 1985.