

ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER
ISSN 2782-4365
Проверить номер:

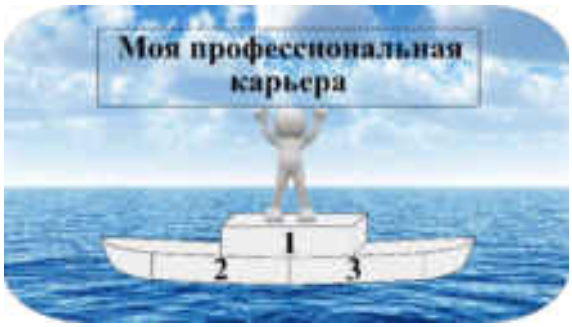
Научно-образовательный электронный журнал

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ

Выпуск №79-3 (том 4) (октябрь), 2026)

Google Scholar

Периодичность выпуска: 1 раз в неделю
Сайт: mpcareer.ru/oinv21veke. Почта: obrmpcareer@mail.ru



Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365
УДК 37
ББК 94

Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №79-3 (том 4) (октябрь, 2026). Дата выхода в свет: 19.10.2026.

Журнал объединяет авторов на территории стран СНГ и помогает обмениваться передовыми научно-образовательными исследованиями.

Содержит научные работы отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы науки и образования (педагоги, учителя, ученые, преподаватели, научные сотрудники, бакалавры, магистранты, аспиранты.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание работ ответственность несут авторы работ. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов научных работ. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»
© Коллектив авторов

Тохтамырадова Акгуль, Азадова Айгуль Азадовна, Нурбердыева Лейли Пирмухаммедовна, Мухаммедова Нурана Байрамгельдыевна ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ НА НАЦИОНАЛЬНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ	146
Таганов М. ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE И SCRUM В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	154
Байыев Ибрайым, Бабаев Селим ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	161
Сарыева М.Б. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА КАК УСЛОВИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	165
Чарыев А. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	172
Сейитлиев Керимберди МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ	179
Гельдиева Дурдынабат, Аннаоразова Огулджахан ОБЪЕКТЫ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ И МЕХАНИЗМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ	183
Татова А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ГИБКОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ	187
Одаева Г. ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА КАК СРЕДСТВО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	193
Ходжанепесова А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ ТУРКМЕНИСТАНА	200
Абаев О. РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ЭКО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРКМЕНИСТАНЕ	207
Назаров К., Аннаева Г. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ	215

ФИО автора(-ов): *Чарыев А., преподаватель кафедры «Менеджмент» Туркменского Государственного института Экономики и Управления (г. Ашхабад, Туркменистан).*

Название публикации: «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

Технологическое развитие экономики во многом определяется способностью хозяйствующих субъектов создавать, внедрять и коммерциализировать новые идеи. В условиях изменения производственных процессов, цифровизации и усиления международной конкуренции традиционные источники экономического роста постепенно дополняются инновационными факторами, связанными с развитием технологий, совершенствованием бизнес-моделей и повышением эффективности использования ресурсов. В этой системе инновационное предпринимательство выступает одним из механизмов преобразования научных достижений и технологических решений в экономические результаты. Его значение заключается не только в создании новых продуктов и услуг, но и в модернизации производства, формировании конкурентных преимуществ и появлении новых направлений хозяйственной деятельности.

В отличие от традиционного предпринимательства, которое может основываться преимущественно на использовании уже существующих товаров, технологий и организационных решений, инновационное предпринимательство предполагает внедрение новшеств, способных изменить способы производства, распределения и потребления. Инновация при этом не обязательно означает создание принципиально нового научного открытия. Она может выражаться в адаптации существующей технологии к местным условиям, автоматизации отдельных операций, разработке цифровой платформы, совершенствовании логистики или внедрении более эффективной системы управления. Экономическая значимость таких решений определяется тем, насколько они

повышают производительность, снижают издержки, улучшают качество продукции и создают дополнительную стоимость.

Одним из ключевых каналов влияния инновационного предпринимательства на технологическое развитие является повышение производительности труда. Внедрение автоматизированных систем, цифрового оборудования и современных методов организации производства позволяет предприятиям увеличивать выпуск продукции без пропорционального роста затрат. Одновременно инновационные решения помогают рациональнее использовать сырьё, энергию и рабочее время, сокращать производственные потери и повышать стабильность качества. В результате технологические изменения воздействуют не только на отдельное предприятие, но и на конкурентоспособность отрасли в целом. Однако получение такого эффекта требует первоначальных инвестиций, квалифицированных кадров и готовности бизнеса перестраивать сложившиеся производственные процессы.

Важным направлением инновационного предпринимательства становится цифровая трансформация. Использование искусственного интеллекта, облачных вычислений, больших данных, электронных торговых платформ и автоматизированных систем управления расширяет возможности предприятий по анализу спроса, прогнозированию затрат и взаимодействию с потребителями. Для малого и среднего бизнеса цифровые технологии особенно значимы, поскольку позволяют выходить на новые рынки без необходимости создавать масштабную физическую инфраструктуру. Вместе с тем доступ к технологиям сам по себе не гарантирует роста эффективности. Результат зависит от качества управления, цифровых компетенций работников, надёжности информационных систем и способности предприятия интегрировать технологические решения в свою бизнес-модель.

Инновационное предпринимательство также способствует структурным изменениям экономики. Появление предприятий, работающих в сфере информационных технологий, промышленной автоматизации, биотехнологий, новых материалов и ресурсосберегающих решений, расширяет отраслевую

структуру производства. Такие компании создают спрос на инженерные, научные и цифровые компетенции, стимулируют развитие специализированных услуг и формируют новые связи между производителями, образовательными организациями и исследовательскими центрами. По мере распространения инноваций технологические изменения могут охватывать и традиционные отрасли, повышая их эффективность и создавая возможности для выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью.

При этом инновационная активность предпринимателей во многом зависит от условий финансирования. Разработка и внедрение новых технологий часто сопровождаются неопределённостью: первоначальные затраты возникают раньше, чем становится известен коммерческий результат, а сроки окупаемости могут быть продолжительными. Кроме того, инновационные предприятия нередко располагают ограниченными материальными активами, которые сложно использовать в качестве обеспечения банковского кредита. В таких условиях традиционные источники финансирования не всегда соответствуют потребностям инновационного бизнеса. Повышению его инвестиционных возможностей могут способствовать специальные кредитные программы, венчурное финансирование, грантовая поддержка исследований, частные инвестиции и механизмы совместного финансирования инновационных проектов.

Вместе с тем расширение финансовой поддержки должно сопровождаться оценкой экономической обоснованности проектов. Сам факт использования современной технологии не означает, что она будет востребована рынком или обеспечит достаточную отдачу от вложенных средств. Поэтому инновационному предпринимательству необходимы инструменты оценки коммерческого потенциала, анализа рисков и проверки спроса до начала масштабных инвестиций. Важную роль играет поэтапная реализация проектов, позволяющая сначала проверить технологическое решение в ограниченном масштабе, а затем принимать решение о расширении производства. Такой подход снижает

вероятность неэффективного использования ресурсов и помогает согласовывать технологические амбиции с реальными возможностями бизнеса.

Не менее значимым условием является взаимодействие предпринимательского сектора с научно-образовательными учреждениями. Научные исследования способны создавать технологические решения, однако их практическое применение требует дополнительной работы по адаптации, коммерциализации и организации производства. Предприниматели, в свою очередь, лучше понимают потребности рынка и могут определять направления, в которых научные разработки обладают коммерческим потенциалом. Сотрудничество университетов, исследовательских центров и предприятий позволяет сократить разрыв между созданием знаний и их практическим использованием. Для развития такого взаимодействия важны совместные исследовательские проекты, технологические лаборатории, центры трансфера технологий и поддержка предпринимательских инициатив студентов и молодых специалистов.

Особое место в инновационном развитии занимает человеческий капитал. Даже при наличии финансовых ресурсов и современного оборудования предприятия могут испытывать трудности с внедрением технологий из-за недостатка квалифицированных работников. Технологическая модернизация требует специалистов, способных работать с цифровыми системами, анализировать данные, управлять инновационными проектами и адаптироваться к изменению профессиональных требований. Поэтому развитие инновационного предпринимательства тесно связано с модернизацией образования, укреплением практической подготовки и формированием культуры непрерывного обучения. Важно, чтобы образовательные программы развивали не только профессиональные знания, но и предпринимательское мышление, способность решать нестандартные задачи и готовность принимать обоснованные риски.

Для Туркменистана инновационное предпринимательство представляет перспективное направление расширения технологических возможностей национальной экономики. Развитие частного сектора, модернизация

производства, цифровизация услуг и повышение эффективности использования ресурсов создают предпосылки для появления новых предпринимательских проектов. Особое значение может иметь внедрение инноваций в промышленную переработку, сельское хозяйство, транспортно-логистическую сферу, электронную коммерцию и ресурсосберегающие технологии. В этих направлениях технологические решения способны не только повышать производительность действующих предприятий, но и содействовать формированию новых сегментов рынка.

Одним из перспективных направлений для туркменского предпринимательства является внедрение технологий в перерабатывающие производства. Совершенствование оборудования, автоматизация контроля качества, цифровое управление запасами и оптимизация логистики позволяют уменьшать потери и повышать эффективность использования сырья. Это особенно важно для предприятий, ориентированных на выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью. Вместо преимущественной реализации ресурсов в исходном виде технологически развитое производство создаёт возможности для расширения ассортимента готовой продукции, повышения её конкурентоспособности и развития кооперации между предприятиями.

Инновационные решения могут иметь значительный эффект и в агропромышленном секторе. Применение автоматизированных систем полива, датчиков контроля состояния почвы, цифрового мониторинга урожайности и технологий рационального хранения продукции способствует более эффективному использованию воды, энергии и других производственных ресурсов. Для предпринимателей это означает возможность сокращать издержки и уменьшать потери, а для экономики в целом — повышать устойчивость производства и расширять возможности переработки сельскохозяйственной продукции. При этом выбор технологий должен учитывать климатические условия, масштабы хозяйств и доступность технического обслуживания, поскольку экономическая целесообразность инновации зависит от её практической применимости.

Важным направлением является развитие цифрового предпринимательства. Электронные торговые площадки, цифровые платёжные инструменты, системы управления заказами и онлайн-сервисы позволяют предприятиям расширять клиентскую базу и совершенствовать взаимодействие с потребителями. Для небольших компаний цифровые каналы могут снизить затраты на продвижение продукции и упростить выход на новые рынки. Однако для устойчивого развития данного направления необходимы доступ к качественной цифровой инфраструктуре, повышение цифровой грамотности предпринимателей, надёжная защита данных и совершенствование деловой среды.

Расширение инновационной активности требует последовательных институциональных мер. Предпринимателям необходимы понятные условия ведения бизнеса, защита прав на результаты интеллектуальной деятельности, доступ к информации о технологических разработках и возможность привлекать финансирование на приемлемых условиях. Существенное значение имеет поддержка малого и среднего бизнеса на ранних этапах инновационного проекта, когда технологическое решение ещё проходит проверку и не располагает стабильными доходами. При этом государственная поддержка должна стимулировать создание конкурентоспособных продуктов и распространение технологий, а не подменять рыночную оценку их востребованности.

Оценивать результативность инновационного предпринимательства целесообразно по совокупности показателей. К ним относятся рост производительности труда, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, сокращение производственных издержек, повышение экспортных возможностей, внедрение новых технологий и создание квалифицированных рабочих мест. Для отдельных проектов важны также срок окупаемости, масштаб распространения инновационного решения и его влияние на ресурсопотребление. Использование таких показателей позволяет отличать формальное внедрение технологий от изменений, которые действительно повышают экономическую эффективность предприятия.

В долгосрочной перспективе инновационное предпринимательство способно стать связующим звеном между научно-техническим прогрессом и практическими потребностями экономики. Его развитие способствует формированию конкурентной среды, стимулирует модернизацию традиционных отраслей и создаёт предпосылки для появления новых рынков. Для Туркменистана расширение возможностей инновационного бизнеса может поддержать диверсификацию производства, развитие цифровых услуг и повышение эффективности использования природных и трудовых ресурсов. Реализация этого потенциала зависит от согласованного развития финансирования, образования, научно-предпринимательского взаимодействия и инфраструктуры.

Таким образом, инновационное предпринимательство следует рассматривать не просто как отдельный сегмент бизнеса, а как механизм технологического обновления экономики. Его вклад определяется способностью превращать новые знания и технические решения в востребованные товары, услуги и производственные процессы. Для достижения устойчивого результата необходимо сочетать инициативу предпринимателей с доступом к финансированию, качественной подготовкой кадров, развитием научного сотрудничества и созданием благоприятных условий для коммерциализации инноваций. Именно такая взаимосвязь позволяет повышать производительность, расширять выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью и формировать основу для долгосрочного экономического развития.