



Научно-практический электронный журнал

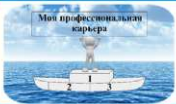
МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА

ISSN 2658-7998



9 772658 799001 >

**Выпуск №68 (том 2)
(январь, 2025)**



Международный научно-практический
электронный журнал «МОЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

Сайт: mpcareer.ru

ISSN 2658-7998

УДК 001

ББК 94

**Международный научно-практический электронный журнал «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА». Выпуск №68 (том 2) (январь, 2025).
Дата выхода в свет: 31.01.2025.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU). Лицензионный договор № 284-07/2019 от 30 июля 2019 г.

Миссия научно-практического электронного журнала «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает представителей экспертного сообщества, докторов, преподавателей, научных сотрудников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и иных лиц, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Данилова Анна Александровна	кандидат исторических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Дуянова Ольга Петровна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Копеин Валерий Валентинович	доктор экономических наук, профессор
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Кудряшова Ирина Анатольевна	доктор экономических наук, профессор
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрин Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Сидунова Галина Ивановна	доктор экономических наук, профессор
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Таспанова Жыгагул Кенжебаевна	доктор философии по педагогическим наукам
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Филимонова Елена Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент
Филимонюк Людмила Андреевна	доктор педагогических наук, профессор
Фролова Тамара Валериевна	кандидат экономических наук, доцент
Холин Александр Николаевич	кандидат технических наук, доцент
Юрин Владимир Михайлович	кандидат юридических наук, доцент



СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ	
LET'S PROTECT OUR GREEN WORLD Mehdiyeva M.B.	7
WORK ON THE TEXT IN CLASSES I-IV Mehdiyeva M.B.	12
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАРКОПРЕСТУПНОСТИ И ЕЕ ТЕНДЕНЦИИ Дерягина А.А.	17
ОСНОВНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИ ИХ СОБЛЮДЕНИИ Караванов А.А., Филоненко Л.В., Рожков А.В.	26
КОЛЛИЗИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СУПРУГАМИ, МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ Дерягина А.А., Дмитриева В.С.	36
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В РФ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОТРАСЛЯМ Петрова В.А., Майлыбаева С.В., Тарасова О.Г.	46
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД Гладких У.А.	53
MATEMATIKADAN OLIMPIADA MASALALARINI YECHISHDA MATEMATIK ANALIZ METODLARIDAN FOYDALANISH X.R.Umarov, D.D.Abduraximova	62
НАТУРАЛ СОНЛАР ҚАТОРИ ДАРАЖАЛАРИ ЙИГИНДИСИНИ ТОПИШНИНГ БИР УСУЛИ Умаров Х.Р., Аскарбекова Д.Ж.	74
YIG'INDI VA KO'RAYTMALARNI HISOBLASHDA KOMPLEKS ANALIZ METODLARIDAN FOYDALANISH Umarov X.R., Erkinov Sh.B.	84
BAZALT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISHDA SIFAT MENEJMENT TIZIMLARINI JORIY ETISHNI MUHIMLIGI Mamajonov A.A., Maxmudov A.O.	104
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ Коротаева С.К.	118
АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ Петрова В.А., Майлыбаева С.В., Тарасова О.Г.	127
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ОБОРОТОСПОСОБНОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ Смирнова К.В.	137



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ МЫШЛЕНИИ

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ Oltaev Sh.S.	256
СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИ ИМКОНИАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ЎРНИ Oltaev Sh.S.	264
ХУСУСИЙ КОРХОНАЛАР ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ Oltaev Sh.S.	270
МАМЛАКАТИМИЗДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ Oltaev Sh.S.	279
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ Oltaev Sh.S.	287
РОЛЬ ТНК В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН Неъматуллаева С.	293
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ Абдурашидова Х.Б.	303
КАДРОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА Нарежнев А.Е.	312
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ Oltaev Sh.S.	315
ЎЗБЕКИСТОН АҲОЛИСИНИНГ ЎЗГАРИШ ДИНАМИКАСИ ТАҲЛИЛИ Oltaev Sh.S.	324
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШДАГИ ЎРНИ Oltaev Sh.S.	330
ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ Oltaev Sh.S.	339
ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИК ВА УНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ Oltaev Sh.S.	345
РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК В 21 ВЕКЕ	
СОЗДАНИЕ ОНЛАЙН КУРСА «ОЛИМПИАДНАЯ МАТЕМАТИКА» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6 – 7 КЛАССОВ НА ПЛАТФОРМЕ STERIK Фалеева А.Е.	351



Oltaev Sh.S.

SamISI Associate Professor, Ph.D.

МАМЛАКАТИМИЗДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада туризм соҳасини ривожлантиришнинг инновацион йўллари таҳлил қилинган. Шунингдек, потенциал истеъмолчиларнинг интернет коммуникация воситаларидан фойдаланиш даражасини оширишда, рақамли коммуникацияларни жорий қилиш бўйича тадқиқот натижалари асосида таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақамли коммуникация, туризм, ички ва ташқи туризм, рақобатбардошлик, инновация, инвестиция, стратегия, рақамли иқтисодиёт.

Бизга маълумки бугунги кунда туризм дунё иқтисодиётида ўз ўрнига эга бўлган тармоқлардан бирига айланди. Авваллари туризмга аҳолининг саёҳат қилиши ва дам олишини таъминловчи оддий инфратузилма сифатида қаралган бўлса, айти пайтда у мамлакат иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида шаклланиб, ривожланишига катта эътибор берилмоқда. Туризм инсон ҳаёти ва фаолиятининг кўп соҳаларини қамраб олади. Туризм ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ўзига хос катализатори сифатида транспорт ва алоқа, савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли молларини ишлаб чиқариш ва иқтисодиётнинг бошқа шу каби муҳим секторларининг ривожланишига катта таъсир кўрсатади. Экспортга йўналтирилган иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири - туризм соҳасини инновацион ривожлантиришдир. Туризм - бу ишбилармонлик соҳасининг муҳим хусусиятларидан бири бўлиб хорижий ва маҳаллий туристлар доимий оқимини жалб қилади.



Сўнгни йилларда глобаллашув ва халқаро интеграция жараёнларининг чуқурлашуви туризм ривожланишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. XX- асрнинг сўнгни чорагида жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатларда юз берган туб ўзгаришлар натижасида мамлакатлар ўртасида савдо-иқтисодий, илмий-техникавий ва маданий алоқалар сезиларли даражада фаоллашди. Жаҳоннинг турли мамлакатларида иқтисодий тараққиётнинг юксалиши кишиларнинг турли мақсадларда бир мамлакатдан иккинчисига қатнаб туриш кўламининг кенгайишини тақозо этади. Бу эса туризмни миллий иқтисодиётнинг энг истиқболли тармоқларидан бирига айлантормоқда. Умуман олганда, туризм икки ёқламали мазмунни, яъни ишлаб чиқариш ва ижтимоий мазмунни касб этади. Туризм мақсадида саёҳат қиладиган инсоннинг жисмоний ва руҳий кучларини қайта тикланиш даражаси туризмнинг ишлаб чиқариш мазмунини намоён этади. Айни бир вақтда, инсоннинг меҳнатга қобилиятини қайта тикланиш мотиви туризмнинг ҳаракатлантирувчи кучи сифатида ижтимоий мазмунга ҳам эга бўлади. Акс ҳолда, инсоннинг туризм саёҳатлардан қониқмаслик ҳолати юзага келади, бу эса, ўз навбатида жамият иқтисодий фаолиятининг асосий мақсади бўлган кишилар фаровонлигининг ошишига ҳам салбий таъсир кўрсатади. Туризмдаги эҳтиёжлар манбаини билиш орқали туризмнинг инсонларни барча маълум эҳтиёжлари иерархиясидаги ўрнини аниқлаш мумкин. Бунга мос равишда, инсонларнинг туризм саёҳатларга бўлган эҳтиёжларини қондира оладиган, бу билан мамлакат иқтисодиётига таъсир кўрсатадиган ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш мумкин. Биз биламизки, Ўзбекистон қадимий ва ноёб бир мамлакат бўлиб, унинг ҳудудида энг қадимги ёдгорликлар ва маданиятлар юзага келган, ривожланган, ўз жозибadorлиги жиҳатдан дунёдаги дам олиш ва саёҳатлар учун энг яхши масканлардан қолишмайдиган улкан туризм салоҳиятига эгадир. Мамлакатимизда мавжуд 7 мингдан зиёд нодир тарихий ёдгорликлар ва улуғвор ҳамда бетакрор архитектура намуналари, сўлим кўриқхоналари ва миллий боғлари, унинг бой ва рангбаранг табиати, миллий маданияти, санъати ва ҳунармандчиликнинг кўп асрлик анъаналари, жаҳонга машҳур миллий



таомларимиз ва пазандачилик соҳасидаги анъаналаримиз Ўзбекистоннинг логотипи ва Шарқ меҳмондўстлигининг рамзи ҳисобланади. Шунга қарамай, Ўзбекистоннинг туризм инфратузилмаси, туризм хизматлари сифати ва унинг даражаси, шунингдек тармоқни бошқариш тизими глобаллашув ва кескин рақобат шароитида замонавий талабларга мос келмайди. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш жаҳондаги ўртача кўрсаткичлардан орқада қолмоқда. Бунга, виза тартиби соҳасида сайёҳлар учун маъмурий ва иқтисодий тўсиқлар, сайёҳлик фаолиятида давлат назорати (лицензиялаш ва сертификатлаш), яшаш ва авиапарвозлар тарифларининг юқорилиги, хизмат кўрсатиш даражасининг чеклангани, муҳандислик, транспорт ва ижтимоий инфратузилмаларнинг ривожланмагани, сайёҳлар учун қулай ахборот муҳитининг мавжуд эмаслиги (навигация ва инфомарказлар), малакали кадрларнинг етишмаслиги, Ўзбекистоннинг хорижда кучсиз тарғиб қилиниши ва бошқалар миллий сайёҳлик маҳсулотларининг рақобатбардош эмаслиги таъсир этмоқда. Мамлакатимизда туризм соҳаси ўзининг барча хусусиятлари билан бошқа соҳалардан ортда қолмаслигини таъминлаш долзарб масалалардандир. Туризм ривожланишини таҳлил қилишда унинг иқтисодиёт таркибида қандай функцияларни бажаришини инобатга олиш лозим.

У иқтисодиётда маълум бир вазифаларни бажариш билан бирга, унга қуйидагича таъсир этади: биринчидан, миллий даромадни яратишда иштирок этади;

иккинчидан, минтақалар ривожланишига таъсир кўрсатади;

учинчидан, туризм маҳсулотлари ишлаб чиқаради;

тўртинчидан, аҳолини иш билан таъминлашга кўмаклашади;

бешинчидан, ўрта синф шаклланишида муҳим роль ўйнайди;

олтинчидан, тўлов балансини барқарорлаштиришга ҳисса қўшади;

еттинчидан, мамлакатга хорижий инвестициялар кириб келишига замин яратади.



Жаҳон сайёҳлик ташкилоти маълумотларига кўра, Ўзбекистон сайёҳликдан даромад кўрувчи давлатлар ўртасида 150-ўринни эгаллаб турибди. Бунда ҳисоб-китоб қилинган салоҳияти умумий оқимнинг 2,2 фоизига тенг бўлишига қарамасдан, бу кўрсаткич 0,2 фоизни ташкил этмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон ушбу соҳанинг мамлакат ЯИМ шаклланишидаги улуши бўйича 115, инвестициялардан фойдаланиш бўйича 103 ва соҳада бандлар сони бўйича 69-ўринни банд этиб турибди.

Аммо туризм салоҳиятининг юқори кўрсаткичларига қарамасдан, унинг республикамиз иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиш даражаси ниҳоятда паст. Шу сабабли, айтилган мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга катта эътибор қаратилиб келинмоқда, Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонида асосан “Худудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш” дастурини ишлаб чиқиш вазифасини белгилаб бердилар. Ушбу соҳа тараққиётини янада ривожланишини таъминлашга ва бу соҳада олиб борилаётган ислохотларни янада кучайтирилишига олиб келади.

Давлат сиёсатининг сифат жиҳатдан янги босқичга ўтишини белгилаб берадиган туризм тармоғини тубдан ислоҳ қилиш бўйича мисли кўрилмаган чора-тадбирларни назарда тутиб, қуйидаги вазифаларни ўз ичига олади:

биринчидан, туризм индустрияси субъектлари фаолияти учун қулай шарт-шароитларни шакллантириш, туризмни ривожлантиришдаги барча тўсиқ ва ғовларга барҳам бериш, виза ва рўйхатдан ўтказиш тартиб-таомилларини, паспорт ва божхона назоратини соддалаштириш;

иккинчидан, туризм хизматларини ташкил этишда туристлар ва экскурсантларнинг ҳаёти ва соғлиғи хавфсизлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;



учинчидан, туризмнинг янги салоҳиятли турлари — зиёрат қилиш, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик, болалар, ёшлар ва оилавий туризмни жадал ривожлантириш; тўртинчидан, туризм соҳасида халқаро ва миллий ташкилотлар, йирик хорижий брендлар ва компаниялар билан ҳамкорликни кенгайтириш, туризм хизмати кўрсатишнинг илғор жаҳон сифат стандартларини жорий этиш;

бешинчидан, республика минтақаларида туризм инфратузилмасининг замонавий объектлари, энг аввало меҳмонхоналар, транспорт-логистика тузилмалари, муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш, ушбу мақсадлар учун хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш;

олтинчидан, рақобатбардош туризм маҳсулотларини ишлаб чиқиш, минтақаларда янги туризм йўналишларини яратиш, уларни жаҳон туризм бозорларига олиб чиқиш;

еттинчидан, туризм тармоғи учун малакали кадрларни сифатли тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш.

Агар туризмни самарали ривожлантиришга эришсак, қуйидаги натижаларни қўлга киритишимиз мумкин: биринчидан, мамлакатимизнинг ялпи миллий маҳсулоти кўпаяди;

иккинчидан, давлат бюджети даромадлари ортишига эришилади;

учинчидан, чет эл капитали ортади ҳамда валюта тушуми кўпаяди;

тўртинчидан, сайёҳларнинг Ўзбекистонга инвестиция киритиши ортиши орқали ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш янада ривожланади;

бешинчидан, иш билан таъминлаш ўсади, янги иш ўринлари яратилади; олтинчидан, туризм инфратузилмаси ва саноати ривожланиши таъминланади;

еттинчидан, туризм ривожланиши орқали бошқа соҳалар ривожланишига эришилади.

Хулоса қилиб айтганда, туризмни иқтисодиётнинг стратегик соҳаси сифатида қарар эканми, худудлар иқтисодиётининг, қолаверса, улар билан



бирга мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида мавжуд имкониятлардан фойдаланган ҳолда туризмга оид комплекс чора-тадбирларни амалга оширсак, яратилаётган дастурлар ва концепция доирасида ишлар кетма-кетлигини сифат ва муддат доирасида бажарсак, албатта кўзланган мақсадга эришамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-4702-сон қарори
2. Жиянова Н. Э, Умарова А. И. Ўзбекистон Республикаси худудларининг инновацион ривожланишини такомиллаштириш йўллари // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zbekiston-respublikasi-ududlarining-innovatsion-rivozhlanishini-takomillashtirish-y-llari> (дата обращения: 28.08.2020).;
3. Kuvandikov, Sh.O (2018) "A synergetic approach to support of family business," Economics and Innovative Technologies: Vol. 2018 : No. 3 , Article 6. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2018/iss3/6>
4. Shadieva G. M., Kuvandikov S. O. " Mahallabay" approach to assessing the role of family entrepreneurship in regional development // Экономика: анализы и прогнозы. - 2021. - №. 3. - С. 122-126.;
5. Khudayarova Maftuna Shavkatovna. Prospects for the development of the service sector in rural areas. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. ISSN: 2278-6236. Impact Factor: 7.624 Vol. 10 <https://garph.co.uk/IJARMSS-vol10-no12.html>
6. Oltayev Sh.S. (2021). Challenges and solutions in constructing a community section and investing in family entrepreneurs (On the example of Navobod NCM of Samarkand district) American Journal of Research www.journalofresearch.us 9-10, September-October 2021 info@journalofresearch.us USA, Michigan 34. 34-37
б. <https://zenodo.org/record/5514016#.YbzC3mhBzIU>



7. Oltayev Sh.S. (2021). Innovative Education Is An Important Factor To Increase The Efficiency Of Economic Education The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research (ISSN–2642-7478) Published: November 13, Pages: 9-13 Doi: <https://doi.org/10.37547/tajjir/Volume03Issue11-02>
8. Oltayev Sh.S. (2021). Wide Opportunities for Innovative Development of Small Business And Private Entrepreneurship in our Country. Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 10, ISSN 2697-2212 Online: <https://academicjournal.io> 7-13.
<https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/334>
9. Oltayev Sh.S. (2022). Improving Ways of Attracting Foreign Investments to the National Economy and Using Them. International Journal Miasto Przyszłości, 92–95. <https://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/503> Vol. 27. Kielce Retrieved from
10. Oltayev Sh.S. (2022). Issues of attracting foreign investments to the regions of Uzbekistan: problems and solutions. International journal of social science & interdisciplinary research Issn: 2277-3630 Impact Factor: 7.429, 11(08), <https://www.gejournal.net/index.php/IJSSIR/article/view/923> 96–100. Retrieved from
11. Oltayev Sh.S. (2024). Innovative ways to diversify and improve the quality of tourist services in Uzbekistan. International Journal of Advanced Research in Education, Technology and Management. 3(3), 109-118. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10880030>
12. Oltayev Sh.S. (2024). Innovative ways to eliminate the migration problem in Uzbekistan. International Journal of Advanced Research in Education, Technology and Management. 3(3), 123-130. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10880419>
13. Oltayev Sh.S. (2024). Issues of attracting foreign investments to the special economic zones of the country. Innovative Development in Educational Activities, 3(6), 31–36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10899983>
14. Oltayev Sh.S. (2024). Purposeful formation of the high quality of providing economic growth in the country. Web of Teachers: Inderscience Research,



2(3), 273–280. Retrieved from
<https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/1047>

15. Oltayev Sh.S. (2024). The need to form the state investment strategy. Innovative Development in Educational Activities, 3(6), 25–30.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10899979>

16. Oltayev Sh.S. (2024). The role of the economic sector in society. Eurasian Scientific Herald, 30, 55–58. Retrieved from
<https://geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/5815>

© Oltaev Sh.S., 2025